

La merluza es el pescado preferido de los españoles

Un reciente estudio del Ministerio de Medio Marino revela como han evolucionado los hábitos domésticos de consumo de productos de la pesca

ESCRIBE
ADRIÁN A. NOVOA

Un estudio acerca del consumo de pescado en España, realizado por el Ministerio de Medio Marino revela que durante el pasado año 2008 las especies preferidas en los hogares españoles siguen siendo la merluza, la sardina y el boquerón. Los pescados frescos mantienen su posición de liderazgo en el consumo doméstico y ha crecido la demanda de la dorada y el salmón en un 26,9% y un 4,9%, respectivamente. Sobre el rodaballo, con una media de penetración mensual del 1%, hay que decir que incrementó su consumo en un 35%. Por otra parte y en comparación

con 2007, aumentó el consumo de conservas de pescado en un 3,6% y el de marisco cocido en un 14%. En cambio, el marisco fresco y el congelado experimentaron descensos. Los datos que periódicamente aportan los estudios del MARM permiten a pescadores, transformadores y comercializadores valorar la evolución de

la demanda de los productos pesqueros en España, en sus diferentes presentaciones comerciales y especies, para elaborar estrategias de mercado. Por ejemplo, el sector pesquero en su conjunto conoce ahora que la cantidad comprada de pescado "per capita" destinada al consumo doméstico disminuye desde el año 2004, aunque en 2008

se mantuvo estable respecto a 2007. Para corregir este tipo de tendencias el FROM realiza campañas específicas de promoción, que en algunos casos son demandadas por las propias organizaciones pesqueras. El estudio realizado por el MARM aporta un dato curioso: en octubre es habitual que se intensifique el consumo de pescado, porque su precio medio por kilogramo suele ser el más bajo del año.

En los hogares hay una marcada preferencia por adquirir pescado fresco

El consumo disminuye desde 2004, pero en 2008 se estabilizó respecto a 2007

Demanda y consumidores

También se ha calculado que el pescado, en sus diferentes presentaciones comerciales, llega al 70% de la población a lo largo del año, aunque es demandado por un mayor número de hogares en el periodo comprendido entre los meses de enero y mayo. El conjunto de los productos pesqueros muestra un consumo medio de 1,20 kilogramos por persona al mes. Otros datos, pero relativos a la demanda del pescado fresco, indican que está presente en la mitad de los hogares españoles a lo largo del año, con un consumo medio de 1 kilogramo por persona al mes y que, por otra parte, el pescado congelado llega al 40% de los hogares, con un consumo medio de un cuarto de kilogramo por persona al mes. La mayor intensidad en el consumo de este tipo de producto es durante los meses de diciembre a marzo.

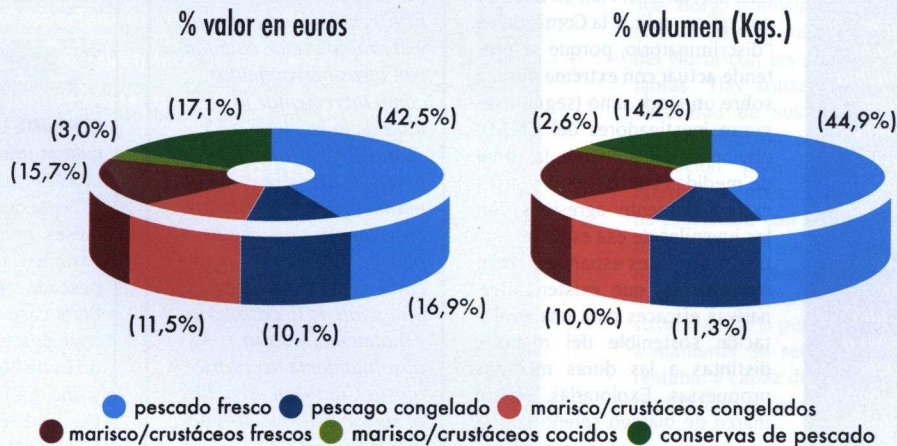
El estudio comentado identifica qué segmentos de población son los que consumen más pescado y los sitúa entre los jubilados, parejas adultas sin hijos y adultos independientes. La media de consumo entre esos grupos se calcula en 27,9 kilogramos por persona y año, es decir 12,3 kilogramos más que la media española. Entre quienes menos aficionados son al pescado se mencionan a las parejas con hijos menores de 6 años y jóvenes independientes, con 8,3 y 11 kilos por persona y año respectivamente. Por otra parte, a los mayores consumidores de pescado se los localiza en grandes municipios. ↓

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LA PESCA (ene 08-dic 08 vs. ene 07-dic 07)

	TOTAL PESCA* (doméstico)	% Variación vs. año anterior
Volumen Total (Millones Kgs.)	1.250,48	-0,3
Valor (Millones Euros)	8.925,32	0,1
Consumo per cápita (Kgs.)	27,80	-1,0
Gasto per cápita (Euros)	198,45	-0,7
% Volumen (Kgs.) s/Total Alimentación	4,30	-0,7
% Valor (Euros) s/Total Alimentación	13,48	-4,8
Precio Medio (Euros/Kgs.)	7,14	0,3

* Total Pesca = T. Pescado + T. Marisco/Crustáceo + Conservas Pescado

IMPORTANCIA TIPOS DE PESCA (año 2008)



Los estudios de mercado y hábitos de consumo del Ministerio de Medio Marino constituyen, para el sector pesquero en su conjunto, un elemento de juicio para trazar estrategias comerciales.