

# El FROM lanza una campaña sobre el correcto etiquetado de pescado

La acción se desarrolla desde noviembre pasado en 800 puntos de venta al público, con carteles y folletos. También se emite un spot por televisiones estatales y autonómicas

## Redacción

El secretario general del Mar, **Juan Carlos Martín Fragueiro** fue el encargado de presentar, en el Mercado de Maravillas de Madrid el pasado 11 de noviembre, la campaña que el Fondo de Regulación y Organización del Mercado de los Productos de la Pesca y los Cultivos Marinos (FROM) realiza para informar a comerciantes y consumidores sobre el correcto etiquetado del pescado. Como se sabe, tanto la normativa europea como la estatal, exigen que los productos de la pesca estén identificados con los datos de su método de producción, zona de captura o cría y método de presentación, entre otros datos.

**Martín Fragueiro** explicó personalmente a los medios de comunicación la trascendencia comercial de la campaña y los beneficios que para comerciantes y consumidores reportará el correcto etiquetado de los productos. La campaña del FROM abarca 800 puntos de venta al público de toda España, en los que se han distribuido carteles y folletos explicativos.



Martín Fragueiro, secretario general del Mar, presenta la campaña de etiquetado del FROM.

Además, se emiten spots por emisoras de televisión estatales y autonómicas para difundir en positivo, entre comerciantes y consumidores, la necesidad de satisfacer la exigencia legal del etiquetado de pescado. Una correcta identificación de los productos, recuerda el FROM, facilita las decisiones de compra de los consumidores.

La campaña que se prolongará

hasta mediados del mes de diciembre, alcanzará un nivel de cobertura del 95% del territorio español.

El conocido cantor **Diego Ramón Jiménez Salazar**, más conocido por su nombre artístico, "Diego el Cigala", es el protagonista de la campaña cuyo lema principal es: "La etiqueta lo dice todo de mí, lo mismo pasa con el pescado".

Para el FROM "el etiquetado es una obligación para el comercio minorista y para los consumidores es un derecho".

## Buena acogida

Esta acción ha tenido una acogida positiva en el sector pesquero y, particularmente, en la industria extractiva gallega. Los pescadores de estas costas son conscientes de que aportan diariamente a los mercados y a la industria transformadora productos cuyo origen, por sí solo, ya es un factor de prestigio en el mundo de la alimentación.

En las organizaciones del sector se valora como una ventaja competitiva, con respecto a otros productos pesqueros, el cumplimiento de las normas vigentes en materia de etiquetado.

En el sector pesquero se considera oportuno y necesario facilitar toda la información exigible, para ampliar la cultura de selección de los productos pesqueros que tienen los consumidores españoles. De esa manera, la dura competencia que supone la creciente presencia de importaciones de terceros países, en ocasiones con productos similares pero de inferior calidad y manipulación, se planteará en mejores condiciones para el pescado capturado por la flota española. ⚓



Un producto de la pesca con el etiquetado que exige la normativa, en un puesto de venta del madrileño Mercado de Maravillas.

## FROM CAMPAIGN FOR THE CORRECT LABELLING OF FISH PRODUCTS

On the 11th of November in the Maravillas Public Market, the General Secretary for the Sea, Juan Carlos Martín Fragueiro, was the person entrusted with presenting the campaign being launched by the FROM for the correct labelling of fish products. As is well known, both European and State regulations state that fish products should be identified with the method of production, fishing or farming zone and presentation method, amongst other data.

Martín Fragueiro explained to the journalists present the commercial importance of this campaign and the benefits that correct labelling of the products have for both sellers and consumers. The FROM campaign covers 800 retail outlets all over Spain in which posters and leaflets explaining the campaign have been distributed.

Television spots are being broadcast on State and autonomic channels in order to circulate amongst sellers and consumers the need to comply with legal requirements in the labelling of fish products. At the FROM they point out that correct labelling of products helps the consumer decide what to buy. The campaign, which will continue until mid December, will reach 95% of Spain.

From the point of view of the FROM, "labelling is an obligation for the retail trade and a right for the consumer". This campaign has been favourably received within the sector and in particular by the Galician extractive industry. Fishermen from these shores are aware that they supply the markets and the manufacturing industry daily with products whose mere origin in itself is a prestige factor in the food business.