

Expertos abordan en un seminario la calidad de producto y la comercialización responsable

Cuatro ponentes expusieron a los armadores vigueses aspectos como la trazabilidad, la seguridad alimentaria y la imagen y marca en el IV Seminario RESP de Responsabilidad Social en el sector

Escribe Belén Porteiro

Varios expertos en trazabilidad, seguridad alimentaria e imagen y marca participaron en un Seminario sobre "Comercialización responsable y Calidad de producto", que se celebró el pasado 16 de octubre en la Cooperativa de Armadores del Puerto de Vigo (ARVI). El objetivo de este encuentro, que se enmarca en los seminarios RESP de Responsabilidad Social en el sector pesquero organizados por el Proyecto SEPYA (Sector Pesquero y Adaptabilidad), fue dar a conocer las acciones que el sector pesquero realiza en el ámbito de la comercialización responsable con el fin de imprimirle valor añadido a productos como el gallo o la sardina. Las ponencias corrieron a cargo de **Miguel Merino**, profesor de la Universidad de Vigo, **Jacobo De Nóvoa Fernández**, responsable de Pesca y Acuicultura de Bureau Veritas, **Alberto Alonso**, director de Imaxe Nova de Comunicación y **Raúl Peralba**,



El gerente adjunto de ARVI, Reinaldo Iglesias, y la directora del Proyecto SEPYA, Gracia Prego, fueron los encargados de inaugurar este seminario.

presidente de Positioning Systems. Tras la sesión de trabajo se celebró una degustación de un total de 20 recetas elaboradas con gallo y sardina, dos importantes especies del Puerto de Vigo. El seminario es el cuarto de una serie de cinco que tienen el objetivo de intercambiar experiencias y conocimientos sobre la Responsabilidad social en

el sector pesquero, entendida como un valor corporativo hacia dentro y hacia fuera de las empresas y del propio sector. Este ciclo se cerrará en noviembre con un seminario sobre Medio Ambiente, tras la celebración de jornadas dirigidas a formación y habilidades directivas, incorporación de mujeres a bordo y prevención de Riesgos Laborales. ↴

EXPERTS DISCUSS MARKETING AND PRODUCT QUALITY

Various experts in traceability, food safety, image and brand took part in a Seminar on Responsible Marketing and Product Quality, held at the Port of Vigo Shipowners' Authority (ARVI). The aim was, within the framework of the RESP cycle on Company Responsibility in the fishing sector, to broadcast the actions of the fishing sector in the area of responsible marketing in order to give added value to products such as megrim or sardine. Speakers were Miguel Merino, Professor at the University of Vigo, Jacobo De Nóvoa Fernández, head of Fishing and Aquaculture in Bureau Veritas, Alberto Alonso, Director of Imaxe Nova de Comunicación and Raúl Peralba, Chairman of Positioning Systems. The work session was followed by tasting 20 recipes made of megrim and sardine, two important species in the Port of Vigo.

Un paso más para la incorporación de mujeres a bordo

Diversos profesionales del sector pesquero, representantes de la administración, organizaciones laborales en el ámbito de la formación, así como mujeres que desarrollan su actividad laboral en este sector participaron en



un seminario sobre "Incorporación de mujeres a bordo", que se celebró en la sede de ARVI el pasado 4 de octubre. En el transcurso de esta jornada, que forma parte del ciclo RESP de Responsabilidad Social en el sector pesquero, se abordaron las principales barreras existentes a la contratación de las mujeres a bordo, las medidas que se pueden adoptar para su inclusión y el acceso y participación femenina en la formación del sector.

En este sentido, los asistentes pusieron de manifiesto la necesidad de reconocer y hacer visible a toda la sociedad el trabajo de las mujeres a bordo, así como su validez para insertarse laboralmente en el sector pesquero. El seminario constó de dos mesas de trabajo en las que participaron biólogas, armadoras y patronas de buques de pesca. ↴

WOMEN EMPLOYED ON BOARD

Several professionals in the fishing sector, representatives in the administration, labour organizations in the field of training and women employed in this sector, took part in a seminar on Employing Women on Board, held at the headquarters of the Port of Vigo Shipowners' Cooperative (ARVI). The aim was to acknowledge and make visible the work of women on board, as well as their capacity to be employed in the fishing sector.