

CEPESCA THE MAIN INTERLOCUTOR WITH ADMINISTRATIONS FOR FISHERIES AFFAIRS

In July last, the heads of FEOPE, FEABP and ONAPE held a meeting with the Spanish Fisheries Minister to make a formal presentation of CEPESCA (Spanish Confederation of Fishing Organizations), a new employers' association that aspires to be "a single voice in fisheries affairs". This new employers' association is an alliance of the three main Spanish fisheries organizations which, however, have not lost their independence of action over issues of the moment. The most important entrepreneurial organization in the European Union has pointed to the non-stop increase of fuel price as one of its main cost problems and, as a result, of competitiveness. The sum total of the funding authorized by the European Union – the minimums – is not what was expected by the fishing sector. Another of the demands tabled by CEPESCA at the Ministry of Fisheries was the need to secure the backing of this State department for the trawler fleet, an important segment in the Spanish fleet, as everyone is aware, to include State Funding Guidelines for Fishing in the community project. The employers' association's opinion is that there is no reason whatsoever for discriminating against these vessels by denying them the economic backing that would make their position more competitive. The third question tabled dealt with operational issues: the fishing agreements with third countries should be the object of a specific policy of the Spanish fisheries Administration. As far as CEPESCA is concerned, "negotiating is as important as follow-up of the agreement", a responsibility that the organization ascribes to the European Commission. These same criterion are also applicable to the negotiations in the regional fisheries organizations (RFOs). In practice, the shipowners maintain, compliance with some of the agreements does not meet the expectations created.

CEPESCA es el principal interlocutor de las Administraciones para asuntos pesqueros

La gran patronal pesquera española, resultado de la alianza entre FEOPE, FEABP y ONAPE, centra en la competitividad y los acuerdos internacionales sus principales objetivos de trabajo

Escribe Marcial García

En julio pasado los presidentes de FEOPE (Federación Española de Organizaciones Pesqueras), FEABP (Federación Española de Armadores de Buques de Pesca), y ONAPE (Organización Nacional de Asociaciones Pesqueras), se reunieron con la ministra de Pesca para presentar formalmente a CEPESCA (Confederación Española de Pesca), una nueva patronal que aspira a ser "una voz única en asuntos pesqueros". Los presidentes de esas organizaciones, **Manuel Liria, Amador Suárez**, primer titular de CEPESCA, y **Joaquín Cadilla Castro**, fueron los protagonistas de un estreno: transmitir a la Administración sus criterios y propuestas, en nombre de una patronal que, por primera vez, representa al 95% de la flota de altura y al 75% del volumen total en GT de la flota española. La nueva patronal es el resultado de una alianza entre las tres principales organizaciones pesqueras españolas que, sin embargo, no han perdido su independencia de actuación para asuntos puntuales. Esta reserva de carácter estratégico no resta capacidad de representación a CEPESCA, ya que la sintonía entre FEOPE, FEABP y ONAPE ha sido calificada de "buena y productiva" en medios directivos pesqueros. Bajo estos buenos augurios la gran patronal pesquera ha comenzado su andadura, tras un prolongado proceso de negociaciones que culminaron con un éxito corporativo. La organización empresarial



Desde la izquierda, Cadilla Castro, Liria, Espinosa y Suárez.

pesquera más importante de la Unión Europea ha identificado el incesante incremento del precio del combustible como uno de sus principales problemas de costes y, consecuentemente, de competitividad. Así se lo han transmitido a la ministra **Espino**, ya que el problema además urgente es grave. El monto de las ayudas autorizadas por la Comisión Europea –mínimis– no es el que esperaba el sector pesquero español. La demanda planteada a la ministra incluye la elaboración de un calendario para gestionar los compromisos adquiridos con la Administración en esta materia. Entre ellos, el

registro especial que posibilitaría a la flota acceder a ventajas fiscales similares a los de la flota mercante. Otra de las demandas trasladadas al Ministerio de Pesca por CEPESCA es la de obtener el apoyo de ese departamento de Estado para que la flota arrastrera, un importante segmento de la flota española como nadie ignora se incluya en el proyecto

comunitario de Directrices de Ayudas de Estado para la Pesca. En opinión de la patronal, no hay motivo alguno para discriminar a esos buques de unos apoyos económicos que tornarán más competitiva su posición. La tercera de las cuestiones planteadas tiene carácter operativo: los acuerdos pesqueros con terceros países deben ser objeto de una política específica por parte de la Administración pesquera española. Para CEPESCA "tan importante es la negociación como el seguimiento puntual del acuerdo", una responsabilidad que atribuyen a la Comisión Europea. Estos mismos criterios se hacen extensivos a las negociaciones en las organizaciones regionales de pesca (ORPs). En la práctica, sostienen los armadores, el cumplimiento de algunos de los acuerdos, no satisface las expectativas creadas. La ronda de presentaciones de CEPESCA incluye las Comunidades autónomas costeras con capacidad pesquera. Mientras tanto, se hacen los preparativos de una mudanza: a Velázquez 41, Madrid, donde funcionará la sede de la gran patronal. ↴

CEPESCA

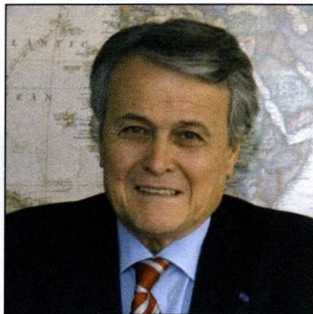
- **41 asociaciones de armadores de pesca**
41 fishing shipowner associations
- **1.200 empresas pesqueras**
1,200 fishing companies
- **1.400 buques** 1,400 vessels
- **19.800 trabajadores (tripulantes)**
19,800 workers (crewmembers)
- **350.000 GT** 350,000 GT
- **650.000 toneladas de pescado**
650,000 tonnes of fish
- **1.200 millones de euros**
1,200 million euros

Amador Suárez, presidente de CEPESCA, apuesta por la concentración empresarial

Escribe M. G.

El primer titular de la nueva patronal pesquera, **Amador Suárez**, también preside FEABP y forma parte de la directiva del Real Madrid. Según los estatutos de CEPESCA, ocupará ese cargo durante un año, ya que está previsto que la presidencia rote entre los presidentes de las tres organizaciones fundadoras de la organización. La secretaria general la ocupa el experto pesquero **Javier Garat**.

En declaraciones a distintos medios, **Amador Suárez** ha explicado la trascendencia que para el sector pesquero español tiene la creación de CEPESCA. Entre otras manifestaciones, **Suárez** ha señalado: "La imagen de una sola voz no confunde a las Administraciones. Los intereses de las tres



Amador Suárez.

federaciones eran muchas veces los mismos pero estaban representados por diferentes personas... Ahora los debates serán previos al diálogo con las Administraciones. También tendremos más fuerza para llevar a cabo una pesca responsable y sostenible, controlando la pesca ilegal".

"Somos profesionales, con

muchos años en la actividad que nos tomamos el trabajo muy en serio y nuestra labor real no está bien reflejada ante la sociedad. Nuestro planteamiento es que esto se sepa y se conozca, teniendo así mismo un contacto más cercano con organizaciones ecologistas y sindicatos".

Concentración empresarial

"Los países nórdicos concentran las cuotas y se unen los empresarios para en un mismo barco salir a pescar la cuota de cuatro actuales. Para ello han tenido que hacerse con un barco moderno, grande, rentable y sanitariamente adecuado. Eso está hoy algo lejos de la mentalidad española, pero tiene que llegar". ↓

AMADOR SUÁREZ, CEPESCA CHAIRMAN, COMMITTED TO DRAWING ENTREPRENEURS TOGETHER

The overall head of the new fisheries employers' association, Amador Suárez, also chairs ONAPE. According to the CEPESCA memorandum of association, he will be in the post for one year since the chairmanship is to rotate among the chairmen of the three founding organizations. Amador Suárez has explained the importance of creating CEPESCA to the Spanish fishing sector. Here follows a selection of his comments.

"The image given by a single voice avoids confusing the administrations. We will have more power to put responsible, sustainable fishing into place". "Drawing entrepreneurs together. The Nordic countries concentrate their quotas and draw entrepreneurs together so that one ship can set sail to catch the quota of four of the current ships. Nowadays, this far removed from the Spanish way of thinking, but it has to happen".

portal especializado en el sector portuario
marketplace de maquinaria portuaria
herramienta de gestión para agentes portuarios

portualia [A] com

MUELLE GRANDE, EDIF. SPANISH PELAGIC, PUERTA A.
PUERTO DE LA LUZ Y DE LAS PALMAS
35008 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
TEL. 928 327 210 FAX. 928 327 211
portualia@portualia.com

www.portualia.com