

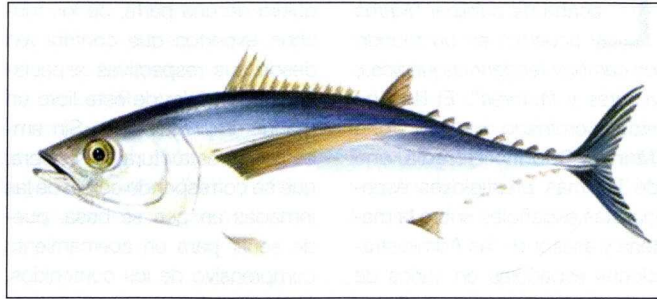
Campaña del FROM sobre el “Bonito del Norte” para fomentar la exigencia del consumidor en el etiquetado

Escribe Lidia Garabatos

El FROM lleva a cabo, del 25 de junio al 15 de julio, una campaña de orientación al consumo del bonito del Norte. En este período se está pudiendo ver, en diferentes televisiones nacionales y autonómicas, anuncios en los que se recomienda el consumo de esta especie capturada en el Cantábrico.

La campaña tiene como objetivo informar al consumidor de los beneficios del consumo del bonito del Norte, (*Thunnus alalunga*), especie de la que nos encontramos en plena costa. Esta especie migratoria es capturada por la flota española que faena en el Cantábrico de junio a octubre con artes de pesca tradicionales.

El empleo de métodos de pesca tradicionales proporciona un valor añadido a las capturas, y hace que el bonito ten-



ga mayor calidad que el capturado por flotas foráneas. El sistema de pesca utilizado, y un esmerado proceso de conservación a bordo, convierte a esta especie en uno de los productos más apreciados de nuestra gastronomía. También es importante destacar que el empleo de un arte selectivo, caña o cecea, impide una captura masiva e indiscriminada y contribuye por tanto a la sostenibilidad de la especie.

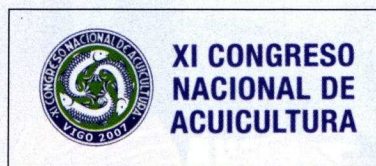
La campaña cuenta con un spot televisivo en las principales cadenas de televisión, que llama la atención sobre la necesidad de que el consumidor exija en la etiqueta de venta al público la denominación de “bonito del Norte”. Dicha etiqueta, en la que se debe indicar la zona de captura “Cantábrico”, debe incluir también el modo de presentación y que procede de pesca extractiva. ↴

FISH PROMOTION BOARD CAMPAIGN ON “NORTH TUNNY” TO STIMULATE CONSUMER DEMAND IN LABELING

From 25th June to 15th July, the Spanish Fish Promotion Board (FROM) launched a campaign to orientate the consumer on north tunny. On various national and regional television channels, advertisements were shown recommending the consumer to enjoy tunny caught in the Bay of Biscay. The campaign was designed to inform the consumer on the benefits of consuming North Tunny, a species found along our coastline. The campaign involves a spot on the main T.V. channels, highlighting the need for the consumer to demand labelling for the public sale of authentic north tunny.

El “top” de la acuicultura de España debatirá su futuro en septiembre

La conselleira de Pesca e Asuntos Marítimos de la Xunta de Galicia, Carmen Gallego Calvar, presentó el pasado mes de junio el XI Congreso Nacional de Acuicultura (CNA), que se celebrará del 24 al 28 de septiembre en el Centro Cultural Caixanova de Vigo. El congreso, cuyo lema será “Cultivando el futuro”, reunirá a los representantes más destacados del sector de la acuicultura en España para evaluar, desde las perspectivas científica y empresarial, su situación actual y las expectativas. Además, pretende facilitar a los sectores productivo, transformador, de servicios y organizaciones sectoriales, el acceso a los contenidos de las últimas novedades científicas.



La organización de este evento ha establecido quince sesiones temáticas para propiciar el análisis, la reflexión y el debate sobre cuestiones relacionadas con los procesos biológicos de la acuicultura y sus aspectos socioeconómicos y legislativos. Entre estas ponencias destacan las dedicadas a: diversificación, socioeconomía, acuicultura continental, salud y bienestar animal, cultivo de moluscos, genética y reproducción, nutrición animal, ingeniería y nuevas tecnologías, e interacción acuicultura-medio ambiente, así como

las relacionadas con mejillón y biotoxinas, soluciones al cultivo de ostra, proxecto de investigación-empresa, espáridos y peces planos, marisqueo y formación y cooperación internacional.

Estas sesiones serán impartidas por investigadores y profesionales de una decena de entidades como el Centro de Investigaciones Mariñas, el Centro Tecnológico do Mar, el Instituto Galego de Formación en Acuicultura, el Instituto Oceanográfico Español, la Universidade de Santiago de Compostela o la Asociación Empresarial de Produtores de Cultivos Mariños de España. Se espera que a la cita asistan más de quinientos participantes, entre investigadores, expertos, responsables políticos, gestores del sector y empresarios. ↴

EL “TOP” DE LA ACUICULTURA DE ESPAÑA DEBATIRÁ SU FUTURO EN SEPTIEMBRE

La conselleira de Pesca e Asuntos Marítimos de la Xunta de Galicia, Carmen Gallego Calvar, presentó el pasado mes de junio el XI Congreso Nacional de Acuicultura (CNA), que se celebrará del 24 al 28 de septiembre en el Centro Cultural Caixanova de Vigo. El congreso, cuyo lema será “Cultivando el futuro”, reunirá a los representantes más destacados del sector de la acuicultura en España para evaluar, desde las perspectivas científica y empresarial, su situación actual y las expectativas. Además, pretende facilitar a los sectores productivo, transformador, de servicios y organizaciones sectoriales, el acceso a los contenidos de las últimas novedades científicas. Se esperará la asistencia de unos 500 participantes entre expertos, gestores políticos y empresarios.