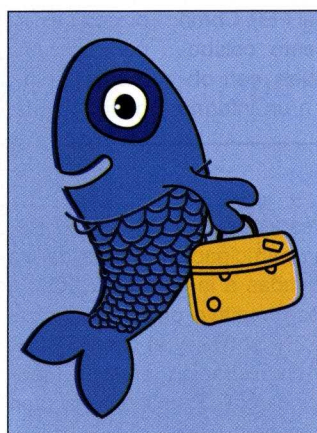


El FROM analiza las posibilidades de exportaciones pesqueras en 14 países

El más reciente trabajo del organismo español de promoción es un estudio sobre posibles nichos de mercado para los productos de la pesca en tres continentes

Escribe Marco Lavín

Uno de los últimos estudios del FROM está dedicado a posibilitar el acceso de los productos pesqueros españoles a mercados de Europa, Asia y América Latina y también a analizar la evolución de la demanda de la pesca en fresco, congelada y en conserva, que ya se comercializa en esos países. El trabajo del organismo de promoción pesquera de la Administración española aporta un conjunto de datos para facilitar a las empresas la toma de decisiones, respecto a las oportunidades y posibilidades de comercializar en 14 países. Para obtener la información se entrevistaron de forma directa a unas 70 empresas españo-



Nerea Otazo

las productoras de fresco y transformadoras y a más de cien importadores, grandes distribuidores y sector HORECA (Hotel, Restaurante, Café) de los países estudiados. El

estudio facilita datos de cada Estado, entre los que figuran sus principales indicadores socioeconómicos, el sector de la pesca, hábitos de consumo y oferta y hace un análisis DAFO de las exportaciones pesqueras españolas. Finalmente, proporciona una guía práctica para el exportador. Los países comunitarios estudiados son Alemania, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia y Reino Unido y los extracomunitarios Croacia, Rumania y Rusia. También se investigó en China, Argentina, Chile y México.

Consumo

El FROM utilizó datos de la FAO de 2003 para investigar la cantidad, variedad y frecuencia del consumo de productos pesqueros en cada uno de esos catorce países. Lituania encabeza el ranking con 39,7 kilogramos por persona y año, aunque la demanda está orientada al congelado y la conserva. Le sigue China (25,8 Kg/año), donde la cuarta parte de la población lo consume en fresco. En el Reino Unido (20 Kg/año), un alto porcentaje de la población no consume nunca pescado, aunque quienes lo hacen prefieren en primer lugar el fresco. También en Chile (19,3 Kg/año), el fresco es la presentación más demandada por los consumidores. Los otros diez países tienen consumos menores que oscilan entre los 14,4 Kg/año (Alemania) y los 6,5 KG/año (Argentina).

Se puede conocer de manera más pormenorizada este reciente trabajo del FROM, acerca de mercados internacionales para productos pesqueros españoles, en su sitio www.from.es.

THE FROM ANALYZES FISH EXPORT POSSIBILITIES IN 14 COUNTRIES

A study by the Spanish Department for Fish Promotion (FROM) is dedicated to making access possible to Spanish fish products into markets in Europe, Asia and Latin America, analyzing the growth of demand in fresh, frozen and canned fish products marketed in these countries. The work of the Fish Promotion body in the Spanish Administration gives data to help companies to take decisions on marketing possibilities in 14 countries. To gather this information, 70 Spanish companies were directly interviewed, these being producers and processors of fresh fish, as well as one hundred importers, large distributors and Horeca sector firms in the countries studied. The study provides data for each state, consumer habits, supply and a DAFO analysis on Spanish fish exports. The community countries in the study are Germany, Estonia, Hungary, Latvia, Lithuania, Poland and the United Kingdom as well as the extra-community countries of Croatia, Rumania and Russia. Research was also carried out in China, Argentina, Chile and Mexico. Lithuania heads the ranking with 39.7 kg per capita per annum, although demand is mostly focused on frozen and canned products. This is followed by China (25.8 kg/per annum) where a fourth part of the population consumes fresh fish. In the United Kingdom (20 kg/per annum), a high percentage of the population never eat fish, although those who do prefer it fresh. Then there is Chile (19.3 kg/per annum), where fresh is what is most consumed. The other ten countries have less consumption, ranging from 14.4 kg/per annum (Germany) to 6.5 kg/per annum (Argentina). For a more detailed analysis of this recent work by the FROM on international markets for Spanish fish products, visit the website: www.from.es.



En los gráficos elaborados por los técnicos que realizaron el estudio se puede apreciar, en orden decreciente, aquellos países en donde existe interés comercial por el pescado fresco y congelado.

In the illustrations by the technicians who carried out the study, in decreasing order, we can see the countries where there is commercial interest for fresh and frozen fish.