

Puerto de Vigo: un gran mercado pesquero europeo con mucho futuro



El Puerto pesquero de Vigo se ha convertido con el transcurrir del tiempo en el primer puerto pesquero europeo por tráfico de productos del mar destinados a consumo humano. Asimismo se ha convertido en el gran espacio comercializador de la UE y uno de los principales del mundo. Este fenómeno es asombroso para una ciudad que sólo tiene 300 mil habitantes. Bien es verdad que Vigo concentra el 30% de la economía gallega y la mitad de su sector pesquero.

En Vigo se produce una gran concentración de producto porque hay a su vez una gran concentración de compradores y vendedores que son atraídos por los buenos precios, la calidad del máximo nivel de los productos, la diversidad de éstos, capaz de satisfacer a clientes de todo tipo y, en el caso de los vendedores, la garantía casi absoluta de que se va a vender la integridad de su mercancía. El 70% del producto comercializado en Vigo tiene su destino fuera de Galicia, lo que explica claramente hasta qué punto el puerto vigués se ha convertido en un mercado global.

Las estructuras de la ciudad y

del puerto están muy bien preparadas para lograr esta situación de privilegio, aunque lógicamente quedan muchas cosas por hacer. Entre las logradas ya, están las modernas lonjas o las buenas comunicaciones terrestres. Y entre las que quedan por desarrollar está por encima de todas la cuestión del tráfico aéreo. Otros puertos españoles, menos importantes, superan a Vigo -por ejemplo, el aeropuerto de Vitoria- en este apartado por lo que no es extraño que el sector demande la creación de una terminal específica en el aeropuerto de Peinador.

Dos grandes proyectos estructurales animan el futuro próximo del sector pesquero en Vigo: la ciudad científica del mar y la ciudad del frío. Ambos son proyectos de concentración. El primero pretende aprovechar la potencia científica instalada en la ciudad con las sinergias entre sus muchos centros. El segundo, además, de aprovechar las sinergias empresariales entre las sociedades frigoríficas, pretende liberar suelo portuario, lo que permitiría asentar las bases para el crecimiento futuro. ↓

A LARGE FISH MARKET WITH A FUTURE

Vigo's fishing market has, over time, become the leading fishing port in Europe. It has also become the great marketing area in the EU, and one of the main ones in the world. It is true to say that Vigo draws together 30% of the Galician economy and half of its fishing sector. A large concentration of products are concentrated in Vigo because there is, in turn, a large concentration of buyers and sellers who are drawn in by the good prices, the top quality of the products, by their diversity, able to meet the demands of all types of customer and, in the case of the sellers, an almost absolute guarantee that they are going to sell their entire cargo. 70% of the products marketed in Vigo are channelled outside Galicia: this is a global market. The town's and the Port's structures are more than ready to make use of this privileged situation as modern markets or with their good land communications.