

Importante presencia española en la 14ª European Seafood de Bruselas

En un pabellón colectivo de 3.400 m² participaron las Comunidades autónomas de Andalucía, Canarias, Galicia y País Vasco, el FROM y una treintena de empresas

Escribe Lidia Garabatos

El pasado mes de mayo (del 9 al 11) ha tenido lugar la 14ª edición de la European Seafood Exhibition que se celebra en Bruselas, la capital belga, y que es la mayor feria mundial de los alimentos del mar y, seguramente, la más prestigiosa del mundo. Un año más se ha podido comprobar la capacidad de convocatoria de un evento que, además se celebra de forma paralela a la Seafood Processing Europe, incrementando con ello su atractivo para las empresas de ambos sectores. A la hora de cerrar esta edición, se manejaban cifras de asistencia provisionales de alrededor de 17 mil visitantes profesionales con origen en un centenar de países, los cuales se congregaron para conocer los productos ofrecidos por las más de 1.400 compañías expositoras (de más de 60 países) que se repartían el espacio de los seis pabellones disponibles, más de 20 mil metros cuadrados. Son, como se puede apreciar, cifras muy significativas a pesar de que en los últimos años algunas empresas han preferido optar por otras ferias ante la gran proliferación de este tipo de eventos en muchas partes de mundo. La Euroseafood de Bruselas sigue, pues, siendo la meta que hay que alcanzar para otras muchas, como por ejemplo la española **Conxemar**, para la cual siempre ha sido un ejemplo.

Con todo, y a pesar de que ferias como la mencionada **Conxemar** ha podido privarle de un cierto número de expositores y visitantes, para un país como España, con una importantísima industria pesquera, la Seafood de Bruselas es una cita clave. La presencia de la industria española es ya tradicional y



EXPOSITORES EN EL PABELLÓN ESPAÑOL

Anfaco; Brand Stuard; Confremar; Congelados y derivados Elmar; Conxemar; Culmarex; Eduardo Vieira; Eurocaviar; Foncasal; Froxá; Grupo Piszolla; Hnos Beltrán Adell; Jaime Estévez; Jaime Soriano; Libripesca; Martorres; Moray Fish; New Concisa; Pasapesca; Pescados Barandica; Pescados J. Gutiérrez; Pescados Videla; Pesciro; Pesquerías Gran Sol; Promarva; Serpeska; Trucha del Segre y Viveros Merimar.

cuenta con un destacado apoyo institucional. De hecho uno de los más importantes pabellones nacionales de la feria fue el español, que acogió la presencia institucional de las comunidades autónomas de Andalucía, Canarias, Galicia y País Vasco (sin duda las más pesqueras del país) y al FROM (Fondo de Regulación y Organización del Mercado de los Productos de la Pesca y Cultivos Marinos), con una extensión de 2.400 metros cuadrados. Como coexpositores participaron asimismo casi una treintena de empresas españolas.

El apoyo institucional del Ministerio de Agricultura y Pesca, además de por el stand de 450 m² del FROM instalado en el pabellón colectivo español, quedó reflejado por la propia presencia de la ministra en la European Seafood, a la que asistió el

día 10. Dicha presencia fue muy bien acogida por los expositores ya que dio realce a la presencia española en esta feria mundial.

Seafood Prix d'Élite

En la Seafood bruselense se viene concediendo en los últimos años unos premios, los Prix d'Élite, cada vez más prestigiosos y que este año han alcanzado su sexta edición. En esta ocasión el galardón ha recaído en la empresa holandesa Bond Seafood en la categoría de mejor nuevo producto. Otros galardones han sido la compañía holandesa Phillips Foods Europe, las francesas Guyader S.A.S. y RilletThon from Jouneau SAS, la finlandesa Fjord Seafood Pieters, y la canadiense Kiku Fisheries Corporation, que lo han sido en terrenos como productos de servicio, originalidad, líneas de productos del mar, etc. ↓

SUBSTANTIAL SPANISH PRESENCE AT THE 14TH EUROPEAN SEAFOOD EXHIBITION, BRUSSELS

From 9th to 11th May last, the 14th edition of the European Seafood Exhibition was held in Brussels, the largest world show for sea foods and one of the large and most prestigious worldwide. At this latest edition, the capacity of a parallel event, Seafood Processing Europe was held, adding to the attraction. Provisional attendance figures stand at around 17 thousand professional visitors from a hundred or so countries, brought together to find out about the products of over 1,400 exhibiting companies (from 60 countries), distributed over six halls covering over 20 thousand square metres. These are very significant figures, despite the fact that over the last few years, some companies have opted for other shows in view of the number of this type of event. The mark set by Euroseafood Brussels still continues to be the target for many others, such as the Spanish Conxemar Exhibition. For a country such as Spain, with an extremely important fishing industry, Seafood Brussels is a key meeting point. The presence of the Spanish industry is now traditional and has frontline institutional backing. In fact, one of the most important national halls at the show was the Spanish, with the institutional presence of the regional communities from Andalusia, the Canaries, Galicia and the Basque Country (the areas most involved in fishing) and the FROM (Fund for the Regulation and Organization of the Fish Products and Marine Culture Market), covering 2,400 square metres. Sharing the stand were almost thirty Spanish companies. Institutional backing, apart from the 450 m² FROM stand, included the presence of the Fisheries Minister, Espinosa, at the EuroSeafood, who was welcomed by the exhibitors as she highlighted the products displayed on the stands.