

ALIMENTARIA IN BARCELONA 30 YEARS OLD

From 12th to 14th March, Boston Seafood will be held, first in the ranking of its speciality, attended by the Spanish FROM with an "umbrella" stand for Spanish companies

The forthcoming edition of Alimentaria, International Food and Beverage Exhibition, to be held from 6th to 10th March 2006 in Barcelona, will be celebrating its 30th birthday, now ranking in second place international in exhibitions of the sector. With a total of 122,000 m2 of exhibition space, and diverse entertainment activities, this will mean a 10% increase on the 2004 edition. Coming from 70 countries, around 5,000 leading companies in manufacturing and distributing foods and beverages, will be displaying their products to 150,000 professionals, 40,000 from other parts of the world, according to Organization estimates, making Barcelona the world food capital for the week of the exhibition. Apart from the purely exhibition orientated aspects, Alimentaria will be promoting meetings on distribution, entrepreneurial cooperation, innovation and technology. These are the projects designed by the FIAB (Spanish Federation of Food and Beverage Industries) and ALIMENTARIA EXHIBITIONS to promote trade exchange between Spain and the rest of the world. Countries from Latin America, East Europe, Asia, North America, as well as Australia, Russia, the Arab Emirates and South Africa will be participating in these seminars held from 6th to 10th March, led by hundreds of companies from all over the world. Exports to third countries is certainly one of the unsolved problems of the Spanish and European economy. While in the first quarter of 2005 Spanish exports rose by 12.4%, exports only increased by 1.8%.

Meetings

Doyen of the exhibition, the Latin America Project is now into its third edition, ranking as the most important trade and internationalization centre at

Alimentaria de Barcelona cumple 30 años

En marzo, entre el 12 y el 14, también tendrá lugar la Boston Seafood, primera en el ranking de su especialidad y a la cual asistirá el FROM con un stand "paraguas" para empresas españolas

Escribe Alexandre Sesmonde

La próxima edición de Alimentaria, Salón Internacional de Alimentación y Bebidas, que tendrá lugar del 6 al 10 de marzo de 2006 en Barcelona, supondrá el 30º aniversario de esta feria que ostenta ya la segunda posición internacional en el ranking ferial del sector. Con un total de 122.000m2 de exposición y diversas actividades de animación supone un incremento del 10% respecto a la edición de 2004. Procedentes de 70 países, cerca de 5.000 empresas líderes en la fabricación y distribución de alimentos y bebidas mostrarán su oferta a 150.000 profesionales, 40.000 de procedencia internacional, según las previsiones de la Organización, lo que convertirá a Barcelona en la capital mundial de la alimentación durante la semana en que se celebrará la exposición.

Además de los aspectos puramente feriales, Alimentaria promoverá la celebración de encuentros de distribución, de cooperación empresarial y de innovación y tecnología. En esto consisten los proyectos diseñados por la FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas) y ALIMENTARIA EXHIBITIONS para favorecer los intercambios comerciales entre España y el resto del mundo. Países de Iberoamérica, Este de Europa, Asia, Norteamérica, así como Australia, Rusia, Emiratos Árabes y Sudáfrica serán los participantes en estas jornadas que se desarrollarán entre los próximos días 6 y 10 de marzo y con el protagonismo de cientos de empresas procedentes de todo el mundo.

La exportación a terceros constituye, sin lugar a dudas, una de las asignaturas pendientes de



la economía española y europea. Mientras que en el primer trimestre de 2005 las importaciones españolas crecieron en un 12,4%, las exportaciones lo hicieron sólo en un 1,8%.

Encuentros

Decano de la feria, el Proyecto América Latina llega ya hasta su tercera edición convertido en el centro de negocio e internacionalización más importante de Alimentaria. Más de un centenar de empresas españolas y decenas de firmas procedentes del otro lado del Atlántico han confirmado su asistencia a un evento en el que ha incrementado su representatividad con Honduras, Nicaragua y Paraguay.

Asimismo, tras la buena acogida del Proyecto en 2004, Alimentaria volverá a fomentar las oportunidades de negocio en los países del Centro y Este de Europa. Unas 150 empresas españolas y más de 35 firmas extranjeras, prensa especializada y líderes de opinión participarán en el Proyecto Países del Este y Centro de Europa en 2006. Los países del Este presentan similares atractivos a los que hace 25 años caracterizaban al mercado español: transición política, aperturismo económico y expectativas de crecimiento del consumo. Conocedora de la experiencia, la empresa española se está decidiendo a operar en el Este:

"Pesca Internacional" en internet

- Información de contenidos y tirada
- Gráficos de distribución
- Programación Editorial
- Boletín de Suscripción
- Tarifas de Publicidad
- PDF de números anteriores
- Contacté con nosotros

"Pesca Internation" on the internet

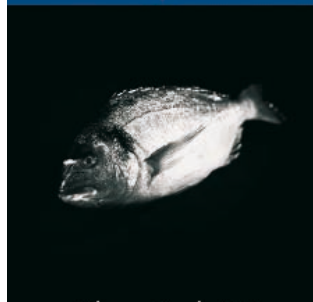
- Information on contents and circulation
- Distribution graphics
- Editorial Schedule
- Subscription form
- Advertising tariffs
- PDF of previous issues
- Contact us

PESCA
internacional

"Pesca Internacional" revista
mensual bilingüe del sector
pesquero.
Monthly bilingual fishing
journal.
E-mail:
informativo@arvi.org

FERIAS

Interpesca



en 2002, el valor de las exportaciones a estos países creció un 15%.

Por otra parte, Alimentaria (con la colaboración de FIAB, AMEC, ICEX, el programa ASIA-INVEST de la Comisión Europea y la Cámara de Comercio de Barcelona) inaugura en la edición de 2006 el Proyecto Asia en el marco de sus Encuentros de Cooperación y Distribución. En ese continente se encuentran algunos de los mercados más importantes del mundo según el Banco Mundial: India, China, Japón, Corea y Singapur.

Boston Seafood

La Boston Seafood, la más importante de las ferias de su sector, tendrá lugar entre los días 12 y 14 de Marzo en la ciudad norteamericana de la que toma el nombre, en el estado de Massachussets. En esta exposición se podrán encontrar empresas de cada uno de los segmentos del sector desde los propios productos de alimentación hasta equipamiento para empresas, pasando por servicios y organizaciones, empaquetado y todo tipo de productos complementarios. El de representación más importante es, lógicamente, el de los productos de alimentación, un 60% de los exhibidores, seguido de equipamiento, con un 17%. El resto de las empresas participantes pertenecen a los demás subsectores, un 23%. Como cada año, el FROM tendrá presencia en este evento al que asistirán bajo su "paraguas" algunas de las principales empresas del sector español.

EN

Alimentaria. Over a hundred Spanish companies and dozens of firms from the other side of the Atlantic have confirmed their attendance at an event with increased representation from Honduras, Nicaragua and Paraguay. In the wake of the success of the Project in 2004, Alimentaria will, once again, be promoting business opportunities in countries of Central and East Europe. Some 150 Spanish companies and over 35 foreign firms, the specialized press and opinion leaders will be taking part in the East and Central Europe Countries Project in 2006. East Europe countries have similar attractions to those typical of the Spanish market 25 years ago: political transition, economic opening and an outlook for growth in consumption. Well aware of this experience, Spanish companies are taking the decision to operate in the East; in 2002, the value of exports to these countries rose by 15%. Alimentaria (in collaboration with FIAB, AMEC, ICES, the ASIA-INVEST Programme of the European Commission and the Chamber of Commerce of Barcelona) inaugurates this 2006 edition with the Asia Project within the framework of its Cooperation and Distribution Meetings. According to the World Bank, some of the most important markets in the world are located in Asia: India, China, Japan, Korea and Singapore.

Boston Seafood

The most important exhibition in its sector, Boston Seafood will be held from 12th to 14th March in Boston, Massachussets. Companies from all segments of the sector will be exhibiting, ranging from food products to equipment for companies, including services and organizations, packing and all types of complementary products. As is logical, the most represented sector is that of food products, accounting for 60% of the exhibitors, followed by equipment firms with 17%. Other participating companies belong to the other subsectors, accounting for 23%. As occurs each year at Boston Seafood, the Spanish Ministry of Fisheries FROM will be present, with a stand shared by the main companies in the Spanish sector.