

La sostenibilidad, motor de desarrollo del modelo irlandés



El pasado mes de septiembre se dio a conocer de forma oficial el Programa de Sostenibilidad "Origin Green", en una presentación organizada por Bord Bia en Irlanda a la que acudieron periodistas de toda Europa.



E. Pita
Veterinario

Bord Bia es la agencia estatal irlandesa encargada de difundir y promocionar el proyecto "Origin Green" para la industria alimentaria irlandesa. Fundada en 1994 con la responsabilidad de promocionar los alimentos y bebidas de Irlanda, en 2004 adquiere además la responsabilidad del desarrollo de la industria hortícola, y en 2009 la promoción del pescado y marisco, tanto en el mercado irlandés como en sus exportaciones.

Bord Bia desde sus inicios se ha marcado como objetivo y razón de ser la promoción y desarrollo de la industria agroalimentaria irlandesa, introduciendo los productos irlandeses en nuevos mercados de acuerdo a sus demandas.

La función de Bord Bia es dar un valor añadido al producto irlandés que llega a nuestras mesas con su excelente calidad y su respeto probado y mejorado día a día por el medio ambiente.

El sector vacuno

El censo de ganado vacuno se ha ido reduciendo desde junio de 2010 en un 5% anual. El sistema en Irlanda es predominantemente extensivo basado en su pluviosidad que favorece en gran medida el

crecimiento de los pastos. En invierno, el ganado se estabula, complementando su alimentación con ensilado y piensos.

El 75% de las razas nodrizas en Irlanda provienen de razas continentales como Limousine, Charolesa y Simmental, realizándose cruces industriales para carne.

En 2010, Irlanda produjo 559.000 toneladas de carne de vacuno, de las que 504.000 fueron destinadas a la exportación.

En 2011, el vacuno vivo para la exportación se ha reducido en un 15%, pero ha habido un aumento del 15% en carne, en parte por la subida del precio un 18%. En 2012 se vaticina un "no crecimiento" o "reducción".

Irlanda desde hace años produce una carne de alta calidad muy apreciada por los mercados europeos. Esta alta reputación de la carne irlandesa es avalada por un robusto sistema de calidad además de por su exquisito sabor conseguido por su sistema de producción y alimentación diferenciados. De esta manera, Irlanda se ha convertido en el mayor exportador de carne del hemisferio Norte.

Bord Bia sabe que las tendencias de los consumidores actuales es reducir en su dieta la proporción de carne, por ello cuando

el consumidor compra carne, quiere una carne de alta calidad y propiedades organolépticas excelentes, para que su experiencia de consumo, sea lo más satisfactoria posible.

Para obtener una carne superior en calidad y sabor, se está trabajando en Irlanda con las razas Aberdeen Angus y Hereford.

Exportaciones de vacuno irlandés a España

Irlanda exportó algo más de 13.000 t (equivalente kg/canal) a España en 2010, aproximadamente de un 68% a la gran distribución, un 28% a mayoristas (principalmente para el sector de la hostelería, restauración y catering) y un 4% para transformación industrial. En la Figura 1, se puede ver la evolución.

Proyecto Origin Green

Dentro de Bord Bia se encuentra el proyecto Origin Green, que es la nueva estrategia de sostenibilidad avalada por el go- >>

IRLANDA

Datos generales

La República de Irlanda tiene una superficie de 84.500 km² y unos 5.500 km de costa. De las 6,9 millones de hectáreas de Superficie Agraria Útil, 4,2 millones ha están dedicadas a la agricultura y ganadería: casi el 80% dedicado a pastos, 10% a pastos pobres y otro 10% a cultivos. La población es de 4,5 millones de habitantes y 6,62 millones de cabezas de vacuno en 128.200 granjas con una superficie media de 32,3 hectáreas.

El sector agroalimentario representa el 16% de la producción total del tejido industrial del país, el 10,5% de las exportaciones totales y el 8,2% del empleo.

En el año del rescate, las exportaciones agroalimentarias y bebidas aumentaron un 12%, alcanzando una cifra de 9.000 millones de euros.



En 2010, la producción agrícola bruta fue valorada de 4,73 millones de euros. El ganado vacuno supone el 32%, el sector lácteo un 22%, el ganado porcino un 6%, el ovino el 3%, la producción de cereales el 2% y las plantas forrajeras el 18%.

TRABAJA TRANQUILO... EL LÍDER LAS PROTEGE

GOLDEN MIX

EL BICOMPONENTE DERMOACTIVO



- Plena eficacia: cumple las normas de bactericida, fungicida y viricida.
- Economía y rentabilidad
- Altamente dermoactivo



HM VIR FILM plus



- Nuestro compuesto LSA[®] proporciona una desinfección rápida y efectiva.
- El Aloe Vera que contiene refuerza su acción cosmética favoreciendo un estado óptimo de la piel del pezón.
- Con efecto ahuyentador de las moscas.



Tfno: 948 324 532

www.hypred.com • e-mail: hypred@hyprediberica.com





De izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, Simon Coveney ministro de Agricultura y Pesca de la República de Irlanda; muelles de entrada y desinfección de camiones en Glanbia; ejemplares de cruce industrial de la ganadería de Richard Hogg; Richard Hogg propietario de granja familiar en Irlanda y PDA para la realización de auditorías y envío de datos para ser analizados en Bord Bia.

bierno de la República de Irlanda.

Con este proyecto, Irlanda se convierte en un país con la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), también llamada “Huella de Carbono” (cuantificada en emisiones de CO₂ equivalentes), de las más bajas de Europa por el uso racional y sostenible de los recursos de la tierra en la producción de leche y carne, según un reciente estudio llevado a cabo por la Comisión Europea.

Durante la presentación de este proyecto a la prensa europea, Aidan Cotter, director general de Bord Bia, mostró la importancia de este proyecto de reducción de la huella de carbono con respecto a las tendencias de consumo, demanda de alimentos, aumento de población y su cambio de hábitos, tanto en el primer mundo como en los países emergentes, tras mostrar los datos de organismos internacionales y las pesimistas previsiones de futuro. Irlanda ya ha dado un paso hacia delante en su manera de poner su granito de arena, para que sus productos contribuyan a consumir lo que la naturaleza aporta en usufructo y que hoy se despilfarra, negando su uso a futuras generaciones.

Origen Green se adelanta mirando por la sostenibilidad de la tierra, dando a sus productos además de un valor añadido para el consumidor, una esperanza para las nuevas generaciones que tendrán que vivir en el planeta que les tocará en herencia.

El responsable del Programa de Garantía de Calidad, Jim O’Toole, analizó cuáles son las características de Irlanda y cómo, según sus premisas, han estado elaborando un sistema de calidad controlable, que hace que el producto irlandés esté enlazado y garantizado desde el crecimiento del alimento del ganado hasta la llegada de la carne y productos ganaderos al palto, tanto en la restauración como en el consumo doméstico.

Las premisas de las que parten los irlandeses quizás son diferentes a la de otros lugares, pero han dado un paso definitivo apostando por la sostenibilidad y por un producto de alta calidad con lo que ya 32.000 granjas de vacuno, 8.500 de ovino, 360 de porcino, 1.200 de aves de carne y 350 de aves de puesta, además de 300 granjas dedicadas a la horticultura están certificadas, dando un muy alto porcentaje de producto certificado con más del 75% en

carne de vacuno y 95% en cerdo, pollo y huevos producidos en el país. O'Toole también expuso la necesidad de auditorías independientes que analicen sus progresos y así como retroalimentar su sistema de calidad para mejorar día a día esa organización independiente que es empresa certificadora "Carbon Trust". Con las auditorías externas y sus controles internos van mejorando toda su cadena de esfuerzos y sus objetivos, tanto parciales como globales de todo el país.

El representante de Carbon Trust, Tom Cumberlege, explicó el trabajo de esta empresa sin ánimo de lucro, que de forma general desarrolla en el mundo su ayuda a reducir los gases de efecto invernadero, mejorando la eficiencia en las producciones agrícolas, y el trabajo de análisis y control frente a estándares internacionales como ISO 14064-1, PAS 2050 o Protocolo GHG, etc. De esta manera detalló cómo se producen estos alimentos más eficientemente desde el punto de vista energético con el sello de calidad Origin Green.

Helen King, directora de Innovación y Estudios sobre el Consumidor, expuso la forma en que han analizado al consumidor y las tendencias que estos junto con los grandes distribuidores imponen en los mercados y a los productores.

**El proyecto
Origin Green
es la nueva estrategia de
sostenibilidad avalada
por el gobierno de la
República de Irlanda**

Explotación familiar de vacuno y ovino de carne

La granja familiar de Richard Hogg realiza un cruce industrial en vacuno y ovino adecuado al terreno, climatología y nivel producción y está situada en la zona de Stoneyford.

Dirigida por Padraig Brenan, Senior Business Analyst de Bord Bia, durante la visita se mostró la granja con su producción de terneros para carne además de su rebaño de ovejas con sus zonas de pastos y cultivo. La granja de Richard Hogg es una de las explotaciones punteras en el compromiso con la sostenibilidad, donde la producción de vacuno, ovino y pastos es la adecuada para hacer de esta granja una zona medioambiental sostenible, para proporcionar y mantener un futuro ecológico para las próximas generaciones.

Brenan explicó los índices productivos de esta granja además del manejo del estiércol, residuos, edad de sacrificio de los animales, pluviosidad en la zona, etc. Con todo esto optimizan el índice de conversión de sus pastos para la producción de terneros de carne, sacrificados entre 18 y 22 meses, según las características del animal, hembras o machos castrados. El peso medio de la canal ha aumentado en casi un 3% en 2011, más en terneras que en novillos. >>

TOXIWALL

El secuestrante
de micotoxinas
más efectivo

Nutrición
natural

NOREL
ANIMAL NUTRITION

NOREL, S.A.
Jesús Aprendiz, 19, 1º A y B • 28007 Madrid (SPAIN)
Tel. +34 91 501 40 41 • Fax +34 91 501 46 44

www.norel.es

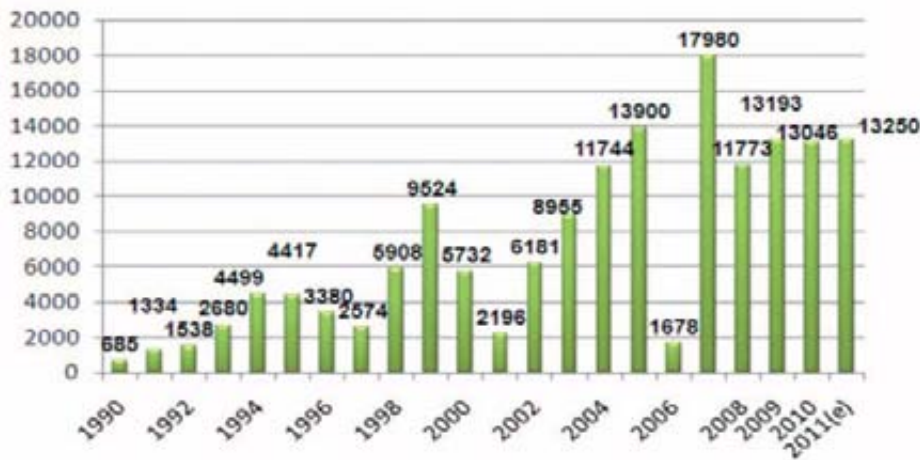


Figura 1. Evolución de las exportaciones de carne de vacuno irlandesa a España.

Mediante auditorías externas y controles internos se van mejorando el conjunto de objetivos, tanto parciales como globales

Richard conoce, entiende y valora la ayuda de Bord Bia en el proyecto de sostenibilidad y mejora continua en su granja y en su producción. Bord Bia analiza y pone en números la producción de su granja, ayudando a Richard a entender cómo los cambios mejoran la eficiencia y rentabilidad de su granja y ganadería.

Industria láctea Glanbia

Glanbia es líder en la fabricación de productos e ingredientes lácteos. Su director de ingredientes lácteos, Jim Bergin, explicó que su compañía de ingredientes lácteos va desde los fermentos para yogures y quesos a la producción de leche fresca, pasando por los ingredientes lácteos de bebidas alcohólicas reconocidas en el mundo entero. La empresa cuenta con una gran presencia en Europa y América del Norte, aunque sus ventas recorren todo el globo.

Esta empresa multinacional, que exporta la mayoría de sus productos, tiene varias líneas de I+D que resaltan su compromiso con el medioambiente.

Así, Glanbia tiene varios frentes, todos ellos complementarios:

- Energía limpia y ecología. La combinación del calor y la energía en sus plantas reduce drásticamente la emisión de carbono, reduciendo la energía que consu-

me y haciéndola más eficiente.

- Aumentar la pureza del agua de los vertidos con un tratamiento puntero en el mundo, manteniendo la calidad de los ríos a los que vierte sus aguas tratadas y filtradas.
- Reciclado de estiércol y residuos orgánicos de forma que estos no contaminen las aguas, en colaboración con las ganaderías de vacuno lechero.

Todo esto está dentro de la acreditación recibida por Glanbia con la ISO 14001 por sus procedimientos medioambientales en el año 2000 y que es mantenida con la consiguiente mejora en sus procedimientos desde el punto de vista medioambiental.

El ministro de Agricultura y Pesca, Simon Coveney, se reunió con la expedición en Glanbia, explicando las características de la producción familiar en la República de Irlanda y los pasos y compromisos del gobierno irlandés por la sostenibilidad de sus productos para mantener estos en primera línea de calidad y con el valor añadido de la protección del medio ambiente. Según manifestó “soy un apasionado del modelo de sostenibilidad que además es el modelo más común de producción agro-ganadera en Irlanda”. “La República de Irlanda es una isla pequeña con unas características medioambientales y socioeconómicas propias y el gobierno apuesta para que la sociedad se desarrolle sin poner en compromiso el medio ambiente para generaciones futuras y dando a sus productos un valor añadido que el consumidor aprecia” añadió para concluir su intervención.

El Plan Nacional Food Harvest 2020 se está desarrollando desde hace varios años con el objetivo de que en 2014 el 75% de los productos agroalimentarios exportados provengan de explotaciones inscritas en el programa Origin Green; para ello se diseñan los pasos que hay que dar para el crecimiento sostenible.

Durante la visita a la empresa Glanbia se mostró la cadena de producción y la automatización de esta industria. Uno de los temas fundamentales en la sostenibilidad para la producción de sus productos es entrelazar medioambiente, productor y consumidor con un objetivo común, sabiendo que el gobierno y su agencia Bord Bia tienen el mismo objetivo que ellos. Se une una multinacional con empresas familiares de producción de una forma sostenible y rentable, tanto para hoy como para el futuro. ■