

**Luis Carrasco.** Director de Marketing del Salón Internacional de la Avicultura y la Ganadería (SIAG)

## “Con SIAG queremos demostrar el potencial de mercado del sector ganadero”

Una nueva feria ganadera ha nacido en España. Con la idea de convertirse en un punto de intercambio entre todos los agentes implicados en los sectores ganaderos, SIAG se celebrará cada dos años en Sevilla (en esta primera edición del 8 al 11 de mayo) y contará tanto con una parte formativa (integrada por conferencias y mesas redondas dirigidas a productores de huevos, pollos, pavos, porcino, ovino, vacuno, técnicos, veterinarios, etc.) como con un espacio expositivo, donde las principales empresas del sector ganadero exhibirán sus últimas novedades. Luis Carrasco es uno de los artífices del evento, que buscará un hueco en el panorama ferial de España y países vecinos.

**¿Cómo nace el proyecto de SIAG?**

**Luis Carrasco.-** El proyecto del SIAG tiene como antecedente importante las Jornadas Profesionales de Avicultura que organiza cada año la Real Escuela de Avicultura, una entidad pionera en formación avícola y cunícola que durante años ha ofrecido sus servicios de enseñanza, publicaciones especializadas, asesoría y traducciones técnicas a miles de profesionales de estos ámbitos repartidos entre España, Portugal y Latinoamérica. Lo que ha pasado con estas Jornadas Profesionales es que han cogido una envergadura bastante importante (el año pasado vinieron a Lleida cerca de 800 personas), lo que nos hizo plantearnos que quizás era el momento de ofrecer algo más. Realizamos encuestas entre los asistentes y las diferentes empresas patrocinadoras, y constatamos que había un interés importante en que hubiera una feria avícola y ganadera anual.

**¿Pero por qué ahora precisamente?**

**LC.-** Porque el año 2012 era el ideal. Ya tenemos una feria ganadera los años impares, pero en los pares (como este en el que estamos, por ejemplo) no había programado ningún evento de estas características en España.

**Finalmente, ¿qué sectores estarán representados?**

**LC.-** Estamos aún acabando de negociar la participación de diferentes organizaciones gana-



deras. Hoy por hoy, tenemos confirmada la presencia del sector porcino con diferentes asociaciones regionales y estatales (Araporc y Anrogapor), que incluso organizarán en el seno del SIAG sus asambleas; el sector del ovino, el caprino, el vacuno, el de los pavos, los fabricantes de piensos (Fundación Cesfac) y el sector de nutrición (FEDNA), el farmacéutico y veterinario y, por supuesto, el sector avícola, que contará como es lógico con un peso especial representando a los productores de pollos, de huevos, de aviculturas alternativas, etc.

**En alguna comunicación que han hecho, han definido el proyecto como un salón ganadero de pequeño formato pero con vocación internacional, ¿cómo**

**se conjugan estas dos características?**

**LC.-** Pues sencillamente teniendo los pies en el suelo. Sabemos que en una primera edición el SIAG debe ser más modesto, atendiendo a los sectores más representados en España. Entendemos que debemos ir creciendo poco a poco e incorporar otros colectivos y subsectores que en esta ocasión faltarán. En cuanto a la internacionalización, nuestro objetivo es crear una gran feria a medio plazo que sea un referente para la avicultura y la ganadería no sólo a nivel estatal, sino también para el norte de África, Portugal y Latinoamérica. Para ello intentaremos fomentar las misiones comerciales, ofrecer una zona de intercambio a las empresas patrocinadoras, incorporar traducciones en varios idiomas, etc.

**Algún pesimista le dirá que no es buen momento de organizar ferias...**

LC.- Nosotros queremos demostrar el potencial de mercado que en realidad tiene el sector ganadero. Evidentemente, no podremos evitar que se hable de la crisis, de los problemas de financiación que tiene el sector, del daño que pueda estar haciendo la Directiva de bienestar de ponedoras, etc. No podemos, ni queremos, dejar de hablar de ello, sino al contrario. Creo que un momento así, con más razón, requiere que los agentes implicados (productores, integradoras, laboratorios, administración pública) se sienten a debatir y entre todos busquemos posibles soluciones. El productor muchas veces se siente solo y abrumado por todas las trabas que tiene para tirar adelante su negocio. Esta puede ser una buena oportunidad para sacar algo en

claro... No se puede ser pesimista en este negocio: o te subes al carro de la modernización, del bienestar animal, de la seguridad alimentaria, etc., o hay que dedicarse a otra cosa.

**Recordemos entonces algún argumento positivo.**

LC.- Para empezar, nuestro sector siempre ha estado en crisis, y las hemos ido superando. Tenemos la suerte de que nos dedicamos a la alimentación, que no vendemos productos de los que se pueda prescindir fácilmente. Son productos de primera necesidad y encima con un precio muy asequible para el consumidor. Otra cosa serán los márgenes para los productores...

**En otro orden de cosas, y volviendo al SIAG, ¿cómo es que se ha elegido la ciudad de Sevilla para el evento? La Real Escuela de Avicultura, la empresa**

**que está detrás del SIAG, tiene sede en Barcelona...**

LC.- Se ha elegido Sevilla de manera meditada y por varias razones. En primer lugar, la Real Escuela de Avicultura siempre ha organizado sus Jornadas Profesionales (que este año quedarán englobadas en el SIAG junto a otras jornadas específicas de otras ganaderías) de manera itinerante por España. El año pasado las hicimos en Lleida, y ahora había que elegir otra ciudad distanciada geográficamente de Cataluña. Por otra parte, nos interesaba el sur porque en la zona norte, en concreto Zaragoza, ya contamos con una importante feria ganadera a nivel nacional aunque hay que decir que no será competencia directa porque no coincidiremos en los mismos años. Por último, Sevilla es una ciudad muy bien comunicada, tanto por medios aéreos como terrestres, que cuenta también con el AVE, que la comunica

con Córdoba, Málaga, Madrid, Zaragoza, Barcelona, Lleida... Por ahora vemos también una implicación del Ayuntamiento de Sevilla, que está luchando por hacer de ella una verdadera ciudad de congresos.

**Pues ya sólo falta que se impliquen los expositores.**

LC.- Sí, de hecho estamos contratando ya los stands. Tenemos la ventaja de estar respaldados por un grupo de 80 empresas con un gran peso en el sector, que han recibido entusiasmados la iniciativa porque tienen esta inquietud, y ven en esta feria una oportunidad para estar atentos a su competencia, realizar alianzas estratégicas, cerrar acuerdos, presentar sus productos y, por qué no, ponerse al día. La frase que nos repiten, año tras año, los visitantes de este tipo de eventos es que "siempre se aprende algo nuevo". ■

**SIAG Sevilla**  
**8-11 de mayo 2012**  
**Salón Internacional de la Avicultura & Ganadería**

[www.siag.info](http://www.siag.info)

