

# Producción ecológica: alternativa a la crisis ganadera (II)

Tras repasar en nuestra anterior entrega (MG 244, enero/febrero 2012) la situación del sector ganadero español y de la producción ecológica, así como de la Política Agraria Común desde el punto de vista de este tipo de producciones, a continuación se realiza un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de la producción ganadera ecológica como alternativa a la crisis.

**C. Díez, M. J. Álvarez y A. Regalado.**

Área de Agricultura y Ganadería. Excm. Diputación Provincial de Zamora.

Con diversos los aspectos, algunos de ellos ya mencionados, que demuestran la viabilidad actual de los sistemas de producción ecológica. A pesar de ello, la ganadería ecológica cuenta aún con claras dificultades y amenazas. Por todo ello, se ha elaborado un análisis DAFO de la producción ganadera ecológica que ayudará a caracterizar este sector (Cuadro I).

## Debilidades

- Canales de distribución del producto insuficientemente desarrollados. Por ello, los consumidores no encuentran con facilidad productos en los establecimientos de compra habituales y todavía los precios no se ajustan a las posibilidades de muchos clientes potenciales.
- Menor productividad y rendimiento si se compara con sistemas de producción intensiva, donde los animales son forzados al máximo.
- Menor rentabilidad en términos absolutos. Por los rendimientos más reducidos, sin embargo, en términos relativos, la mayor calidad y precio de los productos obtenidos, e incluso, la mayor viabilidad de los animales al no estar sometidos a sistemas tan intensivos puede equilibrar esta balanza.
- Escasa cooperación/colaboración entre ganaderos. Todavía es escasa la colaboración entre diferentes productores, lo que provoca dificultades en la distribución y comercialización final del producto por la limitación de producciones reducidas y poco homogéneas.
- Alta dependencia de las ayudas. El sector ecológico en España es relativamente joven y requiere aún de esfuerzos en investigación que mejoren los rendimientos y posibilidades. Por

ello, aún es un sector dependiente en gran medida de las ayudas oficiales al respecto.

## Amenazas

- Competencia de otros productos locales o de “calidad”. Existe en el mercado una gran cantidad de marcas y denominaciones de calidad que camuflan los productos ecológicos y desorientan a los consumidores.
- Incremento del precio de los insumos (piensos...). Los alimentos ecológicos para los animales cuentan con mayores precios de mercado que, a su vez, se incrementan todavía más en momentos como el actual. Sin embargo, la mayor relación con la tierra y un alto grado de abastecimiento hará que esta amenaza se transforme en oportunidad.
- Competencia contra productos de “cantidad” (nacionales, europeos e internacionales). Asociada a la presencia de gran cantidad de productos, de diferentes orígenes, que dificultan el acceso a los mercados sobre todo de mediano y gran tamaño de producciones minoritarias como todavía lo es la ecológica.
- Abandono del medio rural. Puesto que la producción ecológica se caracteriza por ser una producción ligada a la tierra. El abandono del medio rural dificulta el inicio de nuevas actividades y la incorporación de nuevos productores. Todo ello se agrava porque los servicios disponibles en un medio rural despoblado son cada vez más limitados.
- Competencia de otras actividades económicas más atractivas para los jóvenes (turismo, servicios...). Dificulta el relevo generacional y el crecimiento del sector, a pesar de lo cual, la producción ecológica cuenta con un posicionamiento so-

cial mucho más favorable que otras actividades agroganaderas tradicionales.

### Fortalezas

- Alta calidad de los productos ecológicos. Por las condiciones de explotación, alimentación, manejo, instalaciones y animales explotados.
- Sostenibilidad del sistema de explotación. Puesto que se fomenta el uso racional de los recursos y se limita el empleo de las energías fósiles
- Mejores características funcionales de los animales empleados: rusticidad, salud, pocos problemas de partos, buen aprovechamiento de pastos. Sobre todo cuando se emplean razas autóctonas, bien adaptadas al entorno donde son explotadas.
- Menos coste de los insumos (menores necesidades de piensos...). Debido principalmente al mayor grado de autoabastecimiento con que cuentan estas explotaciones y al aprovechamiento a diente de pastos naturales y otros recursos agrícolas o forestales.
- Menores necesidades de inversión (instalaciones...). En comparación con los sistemas intensivos que requieren de modernos sistemas de iluminación, ventilación, aislamiento del exterior... para lograr ciclos cada vez más cortos y más independientes del entorno.
- Vínculo histórico de los animales y el territorio. Aspecto fundamental no sólo desde un punto de vista productivo, sino también social, cultural, etnográfico y patrimonial por el que se consigue recuperar una imagen perdida en las últimas décadas.
- Buena aceptación por parte de los consumidores. Se trata de otra fortaleza fundamental. Los consumidores se encuentran cada vez más sensibilizados con aspectos como la calidad de los alimentos consumidos, no sólo asociada a la seguridad alimentaria, sino también a otros aspectos fundamentales como el bienestar de los animales, que son el origen de los alimentos que están consumiendo, el respeto por el medio ambiente donde se producen y, en general, el empleo de prácticas sostenibles en su producción.

### Oportunidades

- Fomento de estas actividades por las políticas agrarias. La tendencia actual

**Cuadro I. Análisis DAFO de la producción ganadera ecológica.**

Debilidades	Canales de distribución del producto insuficientemente desarrollados.
	Menor productividad y rendimiento.
	Menor rentabilidad en términos absolutos.
	Escasa cooperación/colaboración entre ganaderos.
	Alta dependencia de las ayudas.
Amenazas	Competencia de otros productos locales o de "calidad".
	Incremento del precio de los insumos (piensos...).
	Competencia contra productos de "cantidad" (nacionales, europeos e internacionales).
	Abandono del medio rural.
	Competencia de otras actividades económicas más atractivas para la gente joven (turismo, servicios, construcción...).
Fortalezas	Alta calidad de los productos ecológicos.
	Sostenibilidad del sistema de explotación.
	Mejores características funcionales de los animales empleados: rusticidad, salud, pocos problemas de partos, buen aprovechamiento de pastos.
	Menos coste de los insumos (menores necesidades de piensos...).
	Menores necesidades de inversión (instalaciones...).
	Vínculo histórico de los animales y el territorio.
	Buena aceptación por parte de los consumidores.
Oportunidades	Fomento cada vez mayor de estas actividades por las políticas agrarias.
	Apoyo desde todos los sectores sociales.
	Aumento de la demanda de sistemas ganaderos sostenibles a nivel nacional y europeo.
	Aumento de la demanda de productos de calidad.
	Aumento de la concienciación sobre la necesidad de conservar productos locales tradicionales.
	Aumento de la demanda de explotaciones ganaderas extensivas para la gestión de la vegetación y el paisaje.
	Fijación de la población rural.

## Existe en el mercado una gran cantidad de marcas y denominaciones de calidad que camuflan los productos ecológicos y desorientan a los consumidores.

de la PAC, como se apunta en el apartado correspondiente, va en consonancia con los principios de la producción ecológica de sostenibilidad y respeto al entorno y a los animales empleados.

- Apoyo desde todos los sectores sociales. No sólo se trata de un sistema valorado por una pequeña parte de la población sino que es apoyado, por aunar diferentes principios fundamentales, tanto en el entorno rural como en el urbano. >>



## La vuelta al medio rural es una realidad cada vez más valorada desde ámbitos urbanos, en los que se premia a los alimentos elaborados artesanalmente y en lugares concretos

- Aumento de la demanda de sistemas ganaderos sostenibles a nivel nacional y europeo. Por una preocupación cada vez mayor por aspectos como el cambio climático o la limitación de energías fósiles y recursos disponibles o las enfermedades emergentes y reemergentes.
- Aumento de la demanda de productos de calidad. La evolución de las sociedades modernas ha provocado que la preocupación inicial por el abastecimiento de los mercados se haya transformado, en parte, por una preocupación por la calidad y seguridad de los alimentos consumidos.
- Aumento de la concienciación sobre la necesidad de conservar productos locales tradicionales. La vuelta al medio rural es una realidad cada vez más va-

lorada desde ámbitos urbanos, en los que se premia a los alimentos elaborados artesanalmente y en lugares concretos, puesto que esos valores se asocian de nuevo a aspectos como la calidad.

- Aumento de la demanda de explotaciones ganaderas extensivas para la gestión de la vegetación y el paisaje. El abandono del medio rural provoca modificaciones en el hábitat que hacen que zonas tradicionalmente agrícolas se hayan abandonado y que el aprovechamiento forestal tradicional tampoco se practique ya. Esto incrementa el riesgo de incendios forestales que causan graves daños en los ecosistemas. La gestión de estos espacios invadidos por la vegetación resulta muy costosa para la administración y se plantean nuevas ideas en relación con el empleo de la ganadería extensiva para el control de estas situaciones.
- Fijación de la población rural. La actividad agrícola y ganadera en general es una actividad ligada al medio rural y por ello fija población. ■

Bibliografía en poder de los autores y a disposición de los lectores interesados (mundoganadero@eumedia.es).