

SPACE encara los mercados internacionales con optimismo



Del 13 al 16 de septiembre se ha celebrado el salón internacional de la ganadería, SPACE, en Rennes (Francia), con 108.907 visitantes y 1.293 expositores, de los cuales, alrededor del 30% fueron internacionales.

E. Pita
Veterinario

SPACE es una de las principales ferias europeas dedicadas a la producción animal y desde hace más de 25 años, la cita ineludible para las empresas vinculadas a la ganadería a nivel mundial, donde las promesas se hacen realidad a través de los 362 días que separan SPACE 2011 de SPACE 2012, que se celebrará del 11 al 14 de septiembre del próximo año.

Los expositores internacionales representan a más de 30 países, principalmente europeos, destacando entre los no europeos, EE.UU., China (con 10 expositores), Canadá, India y Turquía.

Un total de 60.000 m² netos de exposición fueron dedicados a los stands de expositores y presentaciones de animales, con especial atención a los sectores de renovación, equipamientos lecheros, avicultura y material de ganadería. A pesar de la crisis, no ha habido deserciones con res-

pecto a años anteriores; todo lo contrario, ha habido nuevas incorporaciones especialmente de Corea, Dinamarca y Países Bajos, en el sector porcino.

El sector de las agro-energías consolida su puesto en la feria, con nuevos expositores en metanización, madera-energía y energía solar, donde también hubo también presencia de empresas españolas y con un futuro muy optimista.

El salón de la genética

SPACE, el salón de referencia mundial en genética bovina, presentó más de 750 animales en el concurso de razas bovinas de leche y de carne y ovinas.

En el caso del vacuno, se contó con la presencia de 480 ejemplares. Para cada una de las razas, las diferentes comisiones preseleccionaron este verano, en base a su rendimiento y constitución, a 743 animales de 417 explotaciones diferentes. La selección definitiva que acudió a la feria se realizó la semana anterior al inicio de ésta.

La presentación de descendencias de los mejores toros de las razas Charolés y Normanda fueron organizadas por las respectivas unidades de selección. Las de-

más razas de vacuno ilustraron su trabajo de selección con la presencia de los animales en los stands. También se realizó una subasta de Prim'Holstein y Normanda, destacando la alta calidad en los animales presentados.

En el Festival Genético del ovino, 8 granjas de la raza Île de France compitieron por el mejor puesto con un total de 79 animales.

Galardones a la innovación

Este año han sido 54 los productos galardonados en los premios Innov' space. De estos, más de un 20% están relacionados con la mejora de las condiciones laborales y seguridad en el trabajo. Con estos premios se intenta reconocer y empujar en el mercado a productos innovadores, dándoles amplia notoriedad en la feria, además de poder incluir sus posteriores promociones en los medios de comunicación. Los fabricantes de los productos galardonados reciben un fuerte impulso mediático en la feria, además de en la prensa francesa e internacional.

Las innovaciones son estudiadas y puntuadas por un jurado experto, riguroso y entendido en la materia, avalando la calidad de los productos y su carácter innovador.

Por especies ganaderas, 16 premios Innov' Space fueron para el bovino, 13 para el porcino, 10 para avicultura, 5 para cunicultura y 10 englobaban varias especies, entre ellas la ovina.

Por área de actividad, 15 galardones fueron para Equipamientos Ganaderos, 7 para Materiales de Distribución de Alimento, 5 para Ordeño, y 4 para cada una a las áreas de Alimentación y Nutrición Animal, Energía y Salud Animal.

Las siete menciones especiales con tres estrellas (puntuación máxima) fueron para productos relacionados con la distribución de piensos, un identificador del animal en el ordeño, sistema de ventilación de jaulas avícolas, sistema de vallado eléctrico, un indicador de densidad de alimento para cerdas lactantes y preñadas, un cubículo para lechones y un distribuidor de pienso para terneros.

Conferencias y coloquios

El programa de conferencias y coloquios durante los cuatro días de la feria ha sido muy completo y ha tenido una muy buena acogida, tratando desde los últimos avan-



Panorámica del área de exposición al aire libre.



Exposición de ganado vivo.

ces veterinarios y agrarios en los diferentes sectores, las nuevas políticas agrarias, el papel de las redes sociales, hasta coloquios con expertos y políticos franceses y de otros países.

Entre las presentaciones más destacadas, en "Retos de la cooperación internacional en un momento de interdependencia mundial. ¿Cómo establecer actualmente una cooperación Norte/Sur? Participación en la cooperación Norte/Sur", se discutió si la cooperación contribuye a alcanzar los objetivos de autosuficiencia en comida, enlazando con otros grandes retos como son el cambio climático, la protección de los recursos naturales y la volatilidad de los precios y políticas económicas. En ella, intervinieron entre otros, el presidente de la FAO, Luc Guyau y el presidente de FNSEA (Federación Nacional de Sindicatos de Explotaciones Agrícolas), Xavier Beulin entre otros. >>



1. Preparación del ganado para el concurso.
2. Vacuno Charolés. 3. Vacuno de raza Normanda. 4. Exposición al aire libre.

Por su parte, el Instituto del Cerdo (IFIP) organizó sus encuentros centrándose en “Actualidad de técnica y economía del sector porcino”, donde se desarrolló la evolución de los canales de mercado y se intercambiaron ideas con respecto a las

ría de los franceses se ven reflejados en la visita del ministro francés de Agricultura, Bruno Le Maire. Después de varios años con grandes y profundas discrepancias entre los sectores agrarios y los políticos, Le Maire inauguró y visitó la feria dónde, además de solidarizarse con los agricultores, anunció el Pago Único de las ayudas estatales y una ayuda estatal de hasta 100 millones por desastres naturales. También abordó los nuevos retos de competitividad y reducción de costes en las industrias agroalimentarias.

El sector agradeció las palabras del ministro, pero esperan que algunas acciones se pongan en práctica y no se queden sólo en buenas intenciones.

“Muchas delegaciones de países con economías en pleno desarrollo asistieron, lo que aumentó las posibilidades de negocio”

perspectivas. Como efecto negativo, se destacó la fragmentación de una oferta desigual, un negocio debilitado y un conocimiento limitado del consumidor. Entre los aspectos positivos, la tendencia a aproximar el servicio con el productor y el estrechamiento en la relación entre el consumidor y el productor.

Apoyo de las autoridades

El apoyo de las autoridades francesas y el alto interés por la agricultura y la ganade-

Internacionalización, clave del negocio

Durante la celebración del salón se han producido numerosos contactos de las empresas con interlocutores internacionales, procedentes sobre todo del Magreb y de África del Norte, abriendo camino para su introducción en diferentes mercados de evolución ascendente.

Space 2011 también ha permitido la presentación de empresas extranjeras al mer-



Pabellón de equipamiento para granjas.

cado francés. Este año, los nuevos expositores extranjeros han sido 87, algunos de ellos de fuera de la Unión Europea como Argelia, India, China, Corea, Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Turquía.

La organización del evento permitió el contacto de las numerosas delegaciones extranjeras, que en algunos casos incluían a los ministros del ramo, presidentes de cámaras agrarias y numerosos profesionales, con los expositores más interesantes para ellos. Todos estos contactos tuvieron lugar en el "Club Internacional SPACE 2011" de muy diferentes formas: desde el "speed meeting" (agro-encuentros rápidos), encuentros individuales con empresas y expertos, así como encuentros cara a cara (B2B) entre diferentes compañías.

Dentro de esta área internacional se sucedieron también los contactos entre delegaciones, fabricantes y distribuidores de todo el mundo. Esta sección ha tenido muy buena acogida por las facilidades prestadas por la organización a los contactos, lo cual dio lugar a muchas reuniones, tanto formales como informales, entre los diferentes sectores de todo el mundo.

Las empresas expositoras españolas, cuya mayoría repetía feria y una pequeña proporción estrenaba visita, quedaron muy satisfechas con el impulso que le han dado a sus productos, tanto en contactos puntuales con clientes como con distribuidores.

La internacionalización de las empresas españolas ayuda en gran medida a superar estos momentos de crisis y estancamiento en el mercado nacional. Su difusión por todo el mundo robustece su afianzamiento en todos los mercados.

No debe olvidarse que en SPACE 2011 ha habido muchas delegaciones de fuera de Europa, representando a países cuyas economías están en pleno desarrollo, y que van buscando productos de alta calidad, probada experiencia y éxito. Todo ello aumenta extraordinariamente las posibilidades de negocio de las empresas presentes, incluidas las españolas.

Visitas a industrias y explotaciones

Las visitas dentro de programa de la feria incluían granjas del país bretón además de industrias agroalimentarias relacionadas, como fábricas de piensos y laboratorios.

Con estas visitas se muestra de manera práctica la última tecnología aplicada en el campo y presentada en la feria. Así, las delegaciones tanto nacionales como extranjeras han podido ver *in situ* estos avances, la forma de trabajar de los ganaderos de la zona y la genética con la que están funcionando. ■



CALSPORIN®

...the global probiotic

- Nuevo registro en la UE para lechones
- Probada eficacia probiótica
- Aumenta la salud intestinal
- El probiótico con menor coste de inclusión



Orffa Additives B.V.

Vierlinghstraat 51, 4251 LC Werkendam The Netherlands

T +31 (0)183 44 77 66 F +31 (0)183 44 12 10

E info@orffa.com | www.orffa.com

Orffa Additives en España

T +34 917684921 F +34 9176843922 E prado@orffa.com

Your Key to a world of ingredients...