

# Nuevas aportaciones al manejo reproductivo y de la recría

**En 2002, nace la idea de crear una explotación de ovino de raza Assaf que consiguiera mejorar genéticamente, aumentar la productividad de leche y la calidad de la misma. La manera de conseguir rentabilidad en el rebaño sería a través del manejo y el control de las operaciones de la explotación.**

A. García-Torés  
Granja de Desarrollo Ovino AGM

**A** continuación, se repasan las claves en el manejo de la Granja de Desarrollo Ovino AGM, que se encuentra ubicada en el municipio vallisoletano de Olmedo.

Actualmente, la explotación cuenta con 950 madres, 45 sementales y 300 corderas de reposición. Dispone de más de 4.000 metros cuadrados de naves, con 300 metros de cintas de distribución, Unifeed, sala de ordeño rotativa para 30 ovejas, sala de lactancia artificial de 600 metros cuadrados con calefactor, extractor, aislantes y sumideros. Además en el año 2010, se han ampliado las instalaciones con 1.400 metros de nave para la recría de las corderas, salón de reuniones y cámaras frigoríficas para un proyecto de investigación que busca la producción de un tipo de lechazo diferente.

## Cubriciones

En la organización de la explotación se intenta que todos los factores estén totalmente delimitados, ya que así se conseguirá un alto rendimiento de los ani-

males. El objetivo es que todo el efectivo esté produciendo leche, preñado o cubriéndose con los machos.

Después de cada cubrición, a los 30 días se realiza una ecografía y se hacen dos lotes: ovejas gestantes y ovejas vacías.

Al lote de ovejas vacías se añaden las corderas de reposición mayores de 7 u 8 meses, con lo cual ya hay dos lotes nuevos para cubrir en el transcurso de 15 días, colocando con antelación una esponja vaginal. Para finalizar, a estos dos lotes a cubrir se les añade las ovejas que se encuentran en ordeño que llevan más de 120 a 150 días produciendo leche. Para estas últimas, el método utilizado es siempre el implante. Excepcionalmente, en la cubrición de noviembre, no se utiliza ningún método en ninguno de los tres grupos, simplemente la introducción de machos.

Al grupo de ovejas de leche se les pone los implantes entre 15 y 25 días antes de realizar la ecografía a la cubrición anterior. Con esto se consigue que cuando se van a introducir los machos haya tres lotes bien diferenciados: el lote

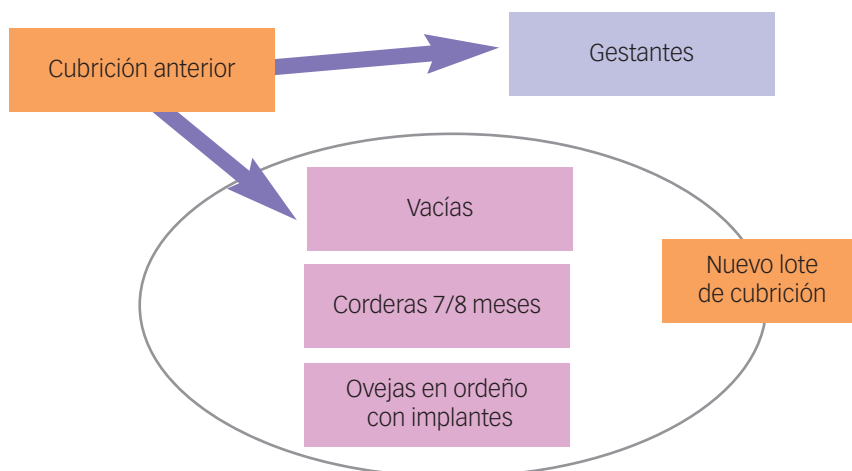


Figura 1. Organización del rebaño AGM.





“ Los datos obtenidos sirven para tomar medidas para el año siguiente y sobre todo para ver la rentabilidad obtenida

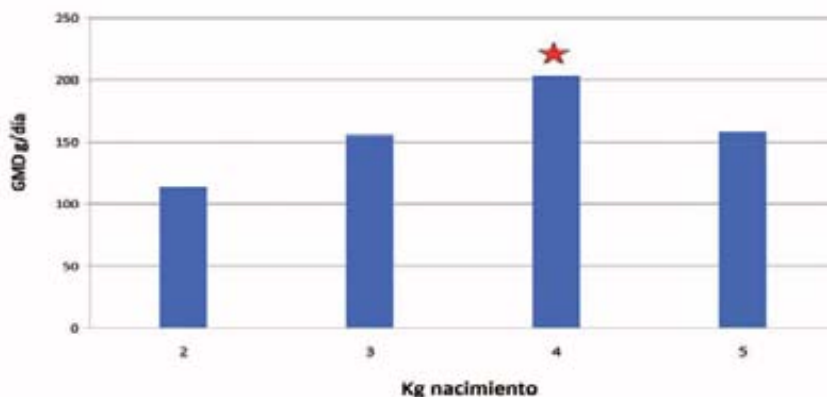


Figura 4. Ganancia Media Diaria en función del peso al nacimiento.

identificativos de la madre, como son número genealógico y número de bolo. Además se apunta si se ha cortado las pezuñas a la oveja, en ese momento se realiza una foto de la ubre y otra morfológica. Al cordero se le asigna un número correlativo, se apunta también el color del animal, el sexo y si es parto simple, doble o triple.

Después de haber recogido todos los lechazos nacidos, se llevan a la sala de lactancia maternizada, donde se pesan, se les administra vitaminas AD3E y vitamina E, se desinfecta el cordón umbilical y toman su primer biberón de calostro pasterizado.

El segundo día de vida es diferente, ya que los lechazos no toman el calostro con biberón, sino que se ha rediseñado los cubos de leche, para que se acostumbren mucho antes a coger las tetinas de las nodrizas. Estos cubos tienen que estar a una altura de 40 a 50 cm por encima de las tetinas, que tienen que ser las mismas que luego se usen en la lactancia. Así se conseguirá que los lechazos se habitúen mucho antes y hay que estar mucho menos tiempo enseñándoles (Figuras 2 y 3).

Una vez terminado el encalostamiento de los lechazos, al tercer día pasan a la zona de iniciación, pero antes se deben clasificar los animales que se quedaran como futuros reproductores. La diarrea mecánica (con el consiguiente perjuicio económico y retraso en el destete) que se produce como consecuencia de utilizar una goma para la amputación de la cola, obligó a buscar otra alternativa. Después de buscar diferentes formas y días del corte de rabo, se creó el siguiente protocolo:

- Esquilar el rabo para evitar infecciones.
- Amputación con un sistema de cauterización que en pocos segundos separa el rabo con un estrés mínimo, y sin pérdidas de ganancia media diaria (GMD) y sin diarreas mecánicas.
- Desinfección de la zona cauterizada, con un spray de aluminio o con antibiótico.

#### Datos estadísticos

En estos ocho años de trabajo se ha comprobado que los corderos que al nacimiento tienen un peso de cuatro kilogramos, son los que tienen mejor GMD

Ahora,  
frente a la **lengua azul**  
la protección está  
en tus manos



*¿Te vas a arriesgar?*

**Zulvac®**



**Duración de inmunidad  
REGISTRADA  
de 1 año**

**ZULVAC® 1+8 OVIS**

Vacuna inactivada frente al virus de la lengua azul serotipos 1 y 8 para ganado ovino en suspensión inyectable.

**Composición por dosis:** Virus de la lengua azul inactivado: serotipo 8, cepa RTV-BMBE2006/02, título a 106,1 DICT50\* Virus de la lengua azul

inactivado, serotipo 1, cepa RTV-DALG2006/01, título a 106,1 DICT50\* (\*Medido antes de la inactivación) **Indicaciones y especies de**

**destino:** Inmunización activa del ganado ovino a partir de 1,5 meses de edad para prevenir la anemia causada por el virus de la lengua

azul, serotipos 1 y 8. **Establecimiento de la inmunidad:** 14 días después de la segunda vacunación. **Contraindicaciones:** Ninguna.

**Via de administración:** Subcutánea. **Posología:** Administrar dos veces una dosis de 2 ml con un intervalo de 3 semanas,

dejando administrar la primera dosis a partir de 1,5 meses de edad. **Revacunar** cada 6 meses. **Tiempo de espera:**

0 días. **Modo de conservación:** Conservar y transportar refrigerado (entre 2 °C y 8 °C). Proteger de la luz.

No congelar. **Presentación:** Envase con un frasco de 50 dosis (100 ml). Envase con un frasco de 120 dosis

(240 ml). Reg. N° 2037 ESP. Pfizer, S. L.

**Pfizer** Salud Animal

[www.pfizer-salud-animal.es](http://www.pfizer-salud-animal.es)

**Cuadro I. Datos de producción estudiados en cada paridera.**

Partos	Nº ovejas	Porcentaje
Simples	516	48,00%
Dobles	517	48,09%
Triples	37	3,44%
Cuádruples	2	0,19%
Quíntuples	2	0,19%
Séxtuples	1	0,09%
Total	1.075	100,00%
Partos primerizas	Nº ovejas	Porcentaje
Nº partos sobre el total	267	24,84%
Simples	206	77,15%
Dobles	61	22,85%
Total	267	100,00%
Nacimientos	Nº corderos	Porcentaje
Hembras	835	49,64%
Machos	847	50,36%
Total	1.682	100,00%
Reposición	Nº corderos	Porcentaje
Hembras	336	44,44%
Machos	47	6,20%
Total	383	
Bajas	Nº lechazos	Porcentaje
Bajas nacimientos	79	4,70%
Bajas nodriza	89	5,55%
Total	168	10,25%
Consumo	Nº sacos	Total Kg
Nodriza 1	240	6.000
Nodriza 2	232	5.800
Total	472	11.800

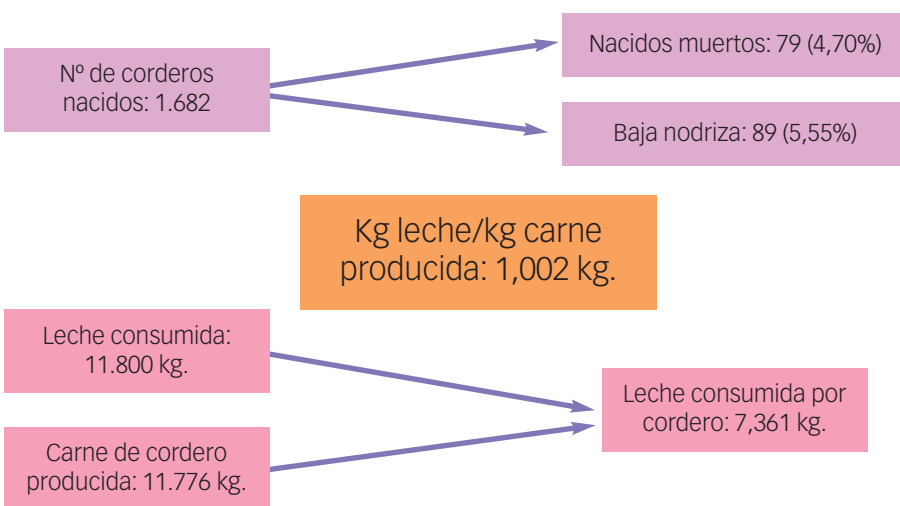


Figura 5. Resultados finales.

la primera semana de vida, pero que luego este peso no influye en el desarrollo de los animales.

También se ha podido comprobar, que a partir de la tercera semana de vida es cuando los corderos consiguen un crecimiento más rápido, con una GMD superior a 350 g/día (Figura 4).

De cada una de las cinco parideras al año que se llevan a cabo en la explotación (15 enero-15 febrero; 1 abril-1 mayo; 15 junio-15 julio; 20 agosto-20 septiembre; 1 noviembre-1 diciembre) se hace un seguimiento estadístico, para comprobar el estado tanto de los animales nacidos como de sus madres. Estos datos (tipo de parto, primerizas, número de nacidos, sexo, animales para reposición, bajas al nacimiento, bajas en la nodriza y consumo de pienso) están reflejados en el Cuadro I.

Después de analizar todos los datos de todas las parideras de un año, se realiza un resumen final y se comprueba que los consumos por animal, los pesos y los kilogramos de leche consumida estén dentro de unas medias razonables. Los datos obtenidos sirven para tomar medidas para el año siguiente y sobre todo para ver la rentabilidad obtenida en la producción de animales destinados a consumo de lechazo (Figura 5).

**Conclusiones**

Los ganaderos de ovino, tienen que conseguir ser mucho más rentables y para eso deben ser mucho más profesionales y empresarios, tomar medidas en momentos puntuales que hagan que las granjas crezcan y se consoliden en un mercado cada vez más exigente.

Una de las formas que tienen los ganaderos de España, tanto de vacuno, ovino y caprino, y que AGM lleva realizando desde hace más de un año, es cambiar el sistema de consumo de los españoles, reeducando a los consumidores y sobre todo abriendo las explotaciones a colegios, casas rurales, Universidades, para que la gente vea el esfuerzo tan grande y las inversiones que realizan las explotaciones para conseguir un producto de primera calidad. Estas personas que visitan las granjas se convertirán por convencimiento natural en embajadores, consiguiendo un merecido reconocimiento de los productos, esfuerzo y dedicación. ■