

Évora acoge el II Congreso Iberoamericano de Porcicultura



A lo largo de cuatro intensas jornadas, del 21 al 24 de junio, más de cuatrocientos congresistas venidos de todos los países de Iberoamérica, España y Portugal, debatieron en Évora sobre los problemas actuales del sector porcino y los retos a los que tendrá que hacer frente en el futuro la porcicultura iberoamericana.

La ciudad portuguesa de Évora, declarada patrimonio de la humanidad por la Unesco, acogió el segundo Congreso Iberoamericano de Porcicultura, Oiporc'11, del 21 al 24 de junio. Tras el éxito cosechado en su primera convocatoria celebrada en 2009 en Bávaro Punta Cana (República Dominicana), en esta ocasión, el evento de carácter bienal, recaló en Portugal.

La organización, a cargo de la Federación Portuguesa de Associações de Suinicultores (FPAS), no escatimó en ningún detalle, y así, además del programa científico, tuvieron lugar un destacable número de actividades paralelas, como la

llamada Pig Parade, en la que una serie de figuras de cerdos con una decoración individualizada, fueron expuestas en pleno centro de la ciudad, llamando la atención, no sólo de los participantes en el Congreso, sino de todos los viandantes.

Hay que señalar también el uso masivo que se ha hecho de las nuevas tecnologías de la información, tanto en la convocatoria (con una página propia en la red social Facebook, en la que se actualizaba al momento toda novedad que se producía y que ha contado con un gran número de entradas), como en el desarrollo de las jornadas, que fueron retransmitidas en directo a través de Internet.

Programa Científico

El programa científico estuvo repartido en ocho paneles en los que tras las respectivas ponencias se daba paso a un turno de preguntas.

Así, en el primer panel sobre excelencia en la calidad de la carne de cerdo, se mostraron dos ejemplos, de México y Colom-



Cuarto panel, sobre el papel de los organismos internacionales y el sector porcino, en el que participaron de izquierda a derecha, el español Carlos Escribano (MARM), el hondureño Gustavo Guifarro, el chileno Alejandro Thiermann (OIE) y el mexicano Enrique Domínguez (OMC).



Uno de los actos más emotivos fue la celebración del trigésimo aniversario de la Federación Portuguesa de Associações de Suinicultores (FPAS) con una espectacular tarta que sirvió de colofón a la cena de gala del Congreso.

bia, de planes para el fomento de su consumo. El siguiente panel estuvo dedicado a la credibilidad y prestigio de esta carne, y por un lado se abordó la importancia de esta carne en el mundo, y por otro, como se establecen los planes de seguridad alimentaria, pues estamos en manos del consumidor que es quien finalmente decide comprar nuestro producto. No hay que olvidar la tendencia al consumo en los países más avanzados de alimentos teóricamente más “sanos” y con menos calorías.

A continuación, se presentaron el modelo de producción europeo y las perspectivas de demanda mundial de carne de porcino, en las que se pudo apreciar la contradicción entre unas necesidades muy crecientes de proteína animal en el mundo en los próximos años, y las restricciones aplicadas por la UE al productor.

En el cuarto panel, se recordó el papel del sector porcino en organismos internacionales como la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Los costes de producción, fueron analizados en el quinto panel, distinguiendo entre los factores de competitividad de los modelos europeos y americanos.

Los siguientes paneles se ocuparon de la producción de porcino Ibérico en España y en Portugal, de las cadenas de valor, tanto en Europa como en América, y de las políticas regionales en las que se

Frente a las limitaciones del modelo europeo, los países americanos ofrecen buenas perspectivas a los productores

debatió el papel de la nueva PAC en el contexto de la globalización.

Eventos paralelos

Por una parte, el 20 de junio, un día antes de la inauguración oficial del Congreso, tuvo lugar una importante jornada en la que representantes de la FAO, la OIE y otras organizaciones americanas de salud animal debatieron sobre el Plan de Erradicación de la Peste Porcina Clásica en América y las acciones a emprender en el próximo bienio.

De la misma manera, la española Anaporc (Asociación Nacional de Porcicultura Científica) celebró al día siguiente un Symposium sobre nuevas estrategias para el control y erradicación de enfermedades en porcino, tanto desde el punto de vista de la bioseguridad, como de los nuevos métodos de diagnóstico.

Ancoporc, la asociación española de comerciantes de porcino, también estuvo presente con una conferencia de su gerente, Alberto Herranz, sobre bienestar animal en el transporte. >>



Pfizer Saúde Animal organizó una presentación referida a la Calidad de la Carne de Cerdo a pesos elevados. En la misma participaron (de izquierda a derecha), Alberto Álvarez, gerente de Anaporc, Gil Senna, jefe de la Unidad de Porcino de Pfizer Saúde Animal y el ponente Julio Tapiador, asesor independiente de industrias cárnicas.

Exposición comercial

Tanto los laboratorios multinacionales como las empresas locales, e incluso una representación de FIGAN 2013 (nuevo nombre que recibe la tradicional FIMA Ganadera de Zaragoza, y que también recibió un reconocimiento de Oiporc), dispusieron de un espacio para mostrar sus últimas novedades en sus respectivos stands. Además, algunas compañías organizaron ponencias paralelas como Pfizer (calidad de carne), Intervet Schering-Plough (vacunación frente a PCV-2), Boehringer Ingelheim (control de la Circovirus) e Hipra, que a través de su experiencia en Brasil, relató cómo es el modelo de producción en aquel país. ■

Conclusiones del Congreso Iberoamericano de Porcicultura, Oiporc 2011

- La carne de cerdo es la más consumida en el mundo, pero es importante seguir trabajando en estrategias que retengan a los consumidores actuales en un medio donde permanentemente se ofrecen nuevas alternativas de productos.
- La calidad en la cadena cárnica porcina puede definirse como la suma de aquellas propiedades y características de la carne de cerdo que son fundamentales para asegurar sus aportes nutricionales, proteger la salud humana y optimizar los procesos de transformación del cerdo.
- La demanda creciente de alimentos funcionales ha permitido que la carne de cerdo comience a posicionarse como un producto ideal como vehículo de micronutrientes como selenio, hierro, fosfatos, etc. Pero su mejor posicionamiento en este sentido dependerá de la estrategia de comunicación y marketing que se utilice hacia los consumidores.
- La comunicación (al servicio de la información y formación de la sociedad) es una herramienta esencial en la promoción del consumo de los productos del cerdo.
- El sector no debe esperar a que la comunicación la hagan otros como administraciones, científicos, asociaciones de consumidores, etc. Los agentes económicos tienen el derecho y la corresponsabilidad de comunicar a la sociedad para poner en valor su producto (la carne de cerdo) y neutralizar informaciones erróneas.
- Los ciudadanos de la UE demandan un alto nivel de exigencia para sus producciones ganaderas, lo cual se ve reflejado en una fuerte legislación. Si la UE sigue con las restricciones legislativas como por ejemplo los OGM, las proteínas animales, el bienestar animal, el medio ambiente, el transporte de animales y otros, la producción de la Unión Europea se dirige al suicidio.
- La OIE cuenta con nuevas herramientas que permiten un enfoque basado en el manejo de riesgo para la comercialización segura de animales y sus productos, incluso cuando la libertad de enfermedades no se pueda garantizar en la totalidad de un territorio.
- Los productores no acceden a las negociaciones en la Organización Mundial del Comercio para orientar las normas o los ordenamientos que consensuarán y eventualmente acordarán los representantes de los países miembros. Por eso, el gran valor de la organización nacional en cada país es que participe de manera directa con sus autoridades. Es necesario que cada organismo tenga un entendimiento claro de los temas en proceso de negociación y en este sentido puedan aportar su visión para un mejor posicionamiento en el mercado internacional.
- En la Unión Europea, la volatilidad en el precio de las materias primas conlleva una inestabilidad en el coste de producción. La gran concentración de la distribución impide trasladar el incremento del coste de producción al consumidor final. Si no se consigue estabilizar el sector alimentario, la sociedad sufrirá graves consecuencias.
- América Latina es una de las principales regiones del mundo productoras de proteínas animales con acceso al mercado global.
- La crisis de la porcicultura en muchos países fue desencadenada por un aumento explosivo del precio de los cereales, principalmente el maíz y la soja, debido a la creciente demanda de maíz por parte de la industria americana para la producción de biocombustible y a la actuación de los fondos de inversión en commodities agrícolas.
- El movimiento especulativo de los mercados de las materias primas se debe también a la mala calidad de las informaciones de los países productores de su producción, de sus stocks estratégicos y de su consumo.
- La producción de cerdo Ibérico de cebo se afianza como una alternativa productiva de carne y de productos derivados, al alcance del ciudadano medio y con una calidad diferenciada sobre los productos de cerdo blanco convencional. Debe existir un mercado bien diferenciado para el cerdo Ibérico tradicional de montanera y para el cerdo Alentejano.
- Para poder llevar a la práctica una adecuada gestión de los episodios sanitarios que dan lugar a la aparición de las mal llamadas crisis, es absolutamente necesario despolitizar y profesionalizar las Administraciones Públicas.
- Para defender adecuadamente los intereses de los sectores ganaderos, y particularmente del sector porcino, se hace necesario crear y mantener Organizaciones Interprofesionales fuertes e independientes económicamente de los poderes públicos.
- Hoy en día se producen las cantidades necesarias para alimentar la población mundial, pero el 25% de la población come más de lo necesario y el 75% tiene graves carencias alimentarias. Es imperativo incrementar la producción de carne de porcino para no solamente compensar las necesidades de la población carenciada, sino también para cubrir las necesidades de la explosión demográfica que se espera para los próximos años.