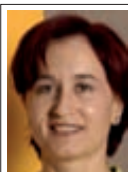


# Recta final para la adaptación de alojamientos de ponedoras

El sector productor de huevos español se concentra en 1.374 granjas comerciales registradas en 2010, con 44 millones de ponedoras, según datos del MARM. La facturación en 2009 ascendió a 1.070 millones de euros, un 8% más que en 2008, por lo que el peso de la producción de huevos en la Producción Final Ganadera es del 8%, y del 2,8% en la Producción Final Agraria. Además contribuye positivamente a la balanza comercial española, ya que es un exportador neto, fundamentalmente al mercado intracomunitario, y genera riqueza en el medio rural, donde ocupa a unos 12.000 trabajadores.



**M. Fernández**  
Directora de la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (Inprovo)

**E**n 2011, los productores están abordando ya los cambios para adaptar las granjas a la Directiva 74/1999 que establece las normas mínimas de alojamiento de las ponedoras. No es fácil afrontar las inversiones en una situación económica difícil para obtener créditos y con pocas ayudas para el cambio. El año 2011 es por lo tanto decisivo para dibujar el panorama de las granjas de puesta en la próxima década.

**Los productores prevén el aumento de la importación de huevos de países terceros para los que no se exige aplicar la reciprocidad en las normas de bienestar, sanidad animal y medio ambiente**

Inprovo trabaja contra reloj con el Ministerio y las CC.AA. para que no se pierda la oportunidad de apoyar a un sector competitivo, moderno y que ha demostrado su profesionalidad y capacidad de afrontar con solvencia los retos impuestos por el Modelo Europeo de Producción.

Los productores españoles son mayoritariamente empresas pequeñas y medianas de capital español. Uno de los efectos inmediatos de la aplicación de la Directiva que se observa en los últimos meses es la concentración del sector en menos granjas de mayor tamaño, y la desaparición de numerosas empresas, pequeñas por lo general, que no podrán adaptarse. Esto implica una pérdida irreparable de tejido productivo y mayor desempleo en zonas que tienen dificultades para fijar población y crear puestos de trabajo. El efecto será más acusado en las comunidades autónomas que no disponen de ayudas para las inversiones en la modernización de las granjas, lo que es contrario a los objetivos de la política de Desarrollo Rural de la UE para mejorar las estructuras del sector y hacerlo más competitivo.

Como consecuencia, se está produciendo en España una “especialización” territorial de la producción de huevos. Según los datos del MARM, Castilla-La Mancha es la región más productora, con un 36%, seguida de lejos por Castilla-León (14%), Cataluña (9%), Comunidad Valenciana (8%), Andalucía y Canarias (ambas con el 6%).

## Cambios normativos

Los cambios normativos que afectan al sector se enmarcan en la política de la Unión Europea sobre el Modelo Europeo de Producción, que propugna la sostenibilidad y la competitividad de la producción agroalimentaria, además de la mejora del bienestar animal. En el caso de las ponedoras, los sobrecostes derivados de aplicar este modelo ascienden a un 25-30%, la mayor parte por la aplicación de la Directiva 74/1999. Ello coloca al sector comunitario en una situación complicada para competir en el

mercado mundial del huevo y ovoproductos, en el que es un agente de primer orden.

Los productores prevén el aumento de la importación de huevos y ovoproductos de países terceros para los que no se exige aplicar la reciprocidad en las normas de bienestar y sanidad animal, medio ambiente o comercialización comunitarias. Esta es la mayor preocupación de los productores, que han transmitido a los responsables de la UE y de los Estados miembro su exigencia de mayor firmeza en las negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales, y una apuesta en defensa del Modelo Europeo de Producción para evitar la distorsión de la competencia y el desmantelamiento de una buena parte de la producción comunitaria.

### Acciones de información y divulgación

Otro de los puntos en los que Inprovo ha insistido en los últimos meses es la necesidad de apoyo económico para acciones de información y divulgación al consumidor sobre las características de la producción de huevos comunitaria y del

## Uno de los efectos inmediatos de la aplicación de la Directiva es la concentración del sector en menos granjas de mayor tamaño

huevo como alimento. El sector considera muy necesario explicar las ventajas del huevo que se produce en la UE, en las mejores condiciones de bienestar y sanidad animal, de seguridad alimentaria y respeto al medio ambiente, señas de identidad del Modelo de Producción Comunitario que la sociedad demanda.

Inprovo tiene como objetivo desde su creación proporcionar información solvente sobre el huevo, y en ello trabaja de la mano del Instituto de Estudios del Huevo. Los expertos del Consejo Asesor del Instituto han contribuido desde su creación a la dignificación del huevo, uno de los alimentos más completos y saludables de la dieta, sobre el que los consumidores aún solicitan mucha información. Por ello se han celebrado en 2010 numerosas jornadas divulgativas con consumidores y estudiantes de cocina. Las páginas web [www.huevo.org.es](http://www.huevo.org.es) y [www.huevito.es](http://www.huevito.es) junto con la del Instituto de Estudios del Huevo [www.institutohuevo.com](http://www.institutohuevo.com) son también una referencia para quienes deseen conocer más sobre este alimento básico en la dieta, sano y con una excelente relación calidad/precio.

En 2010 se distribuyeron 10.000 ejemplares de “El Gran Libro del Huevo” entre colectivos de profesionales de la salud pública, dietética y restauración, como parte del plan de comunicación hacia prescriptores de buenos hábitos alimentarios y de consumo. ■

*¿quieres soluciones?*



la gama más completa  
de productos  
en bioseguridad

Desinfectantes

Insecticidas

Rodenticidas



 **bioplagen**

Especialistas en Biocidas



Avda. de Gines, 22, PIBO  
41110 Bollullos de la Mitación (Sevilla)  
Telf.: 955 77 65 77 - Fax: 955 77 65 66  
[bioplagen@bioplagen.com](mailto:bioplagen@bioplagen.com)  
[www.bioplagen.com](http://www.bioplagen.com)