

¡Vamos a contar rebaños!

El verano es cuando más se viaja. Las familias se "hacinan" en los coches con un montón de equipaje y se lanzan a las carreteras hasta el lugar de descanso. Cuando yo hacía estos viajes con mis padres, mi madre para entretenernos nos retaba a ver quién veía más rebaños de ovejas por su lado del coche; esto nos encantaba y estábamos distraídos un buen rato. Ahora, soy yo el que salgo a la carretera con mis hijas, intento hacer lo mismo y nos cuesta encontrar rebaños, así que tenemos que cambiar de actividad y poner una película con animales de mentira.

T. M. Rodríguez

Gerente de la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne (Interovic)

En los últimos treinta años la vida ha ido cambiando, los rebaños de ovejas son cada vez más difíciles de ver en el paisaje, algunos han desaparecido y otros se han ido adaptando a las circunstancias del momento.

El caso es que el ganado ovino y el caprino representan cerca del 3% de la Producción Final Agraria y un 8% de la Producción Final Ganadera. Hoy por hoy, España cuenta con 20 millones de cabezas de ovinos, pero en 1997 había un 20% más de animales, y en 2009, un 2% más. Esta cabaña está repartida en 120.000 explotaciones concentradas principalmente en Castilla y León, Extremadura, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En cambio, el comportamiento del censo del caprino es opuesto al del ovino, ya que en 2008 había 3,5 millones de cabezas, un 7% más que las censadas en 1997, pero, como sucede con las ovejas, las cabras están concentradas en unas pocas CC.AA., concretamente en Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Extremadura, Castilla y León, y Murcia.

Estas variaciones del censo se reflejan perfectamente en los sacrificios. Así, en 2009 fueron enviados al matadero 11 millones y medio de corderos, un 9% menos

que en el año anterior, mientras que se sacrificaron 1,1 millones de cabritos, un 1,6% más que en 2008.

Una de las causas del origen del descenso de estas cabañas está en la falta de rentabilidad de las explotaciones desde hace más de una década. Además, las costumbres de la población han ido cambiando, por lo que se ha producido un descenso del consumo de la carne de ovino-caprino. En el año 2003, el consumo medio aparente fue de casi 6 kilogramos, mientras que en 2009 fue de algo menos de 3,5 kg por habitante y año. Como ha sucedido con otras carnes, si el descenso en el número de explotaciones hubiese supuesto una disminución en la oferta, esta bajada se habría cubierto con producto procedente de otros países, y esto no ha sucedido.

Otro de los motivos por lo que no se ven tantos rebaños por las carreteras está en la dificultad para encontrar pastores y personal para ocuparse del ganado, lo que obliga a contratar mano de obra con poca formación, provocando que los rendimientos se vean afectados. Aquellos pastores que veía con mis hermanos se han ido jubilando, muchos no han tenido continuidad en la explotación, y los que quedan, ya mayores, no tienen la fuerza necesaria para adaptarse a las exigencias del mercado. Esto, entre otras muchas cosas, está dificultando que las producciones se adapten a los gustos de los consumidores de los grandes núcleos de población, por lo que el consumo se resiente.

Respuesta del sector

Aunque esto es lo que está sucediendo en una parte del sector, hay un importante número de profesionales que sí que creen que esta producción agropecuaria tiene futuro. De este modo, las organizaciones que integran la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne, Interovic (Cuadro I); han acordado relanzar la interprofesión, al creer que éste es el mejor foro para llegar a acuerdos generales que permitan establecer estrategias para cambiar la tendencia de los últimos años, permitiendo que todos los operadores de esta cadena de valor puedan continuar con sus actividades. El fomento del consumo de la carne de cordero y cabrito es la vía para evitar el cierre de más explotaciones y permitir su desarrollo.



Figura 1.

Los Sistemas de Calidad son una de las herramientas que permitirán proteger al producto español del procedente de otros países. Por esta razón, el primer acuerdo ha sido la creación de la marca Cordero Selecto Certificado (Figura 1). Con esta iniciativa se va a ofrecer a los consumidores un alimento de origen 100% español y que además se produce con unos estándares de calidad que garantiza el alimento. El Cordero Selecto Certificado será comercializado por un importante número de agrupaciones de ganaderos que tienen en común

Cuadro I. Asociaciones que integran Interovic.

Por la rama productora:

Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja).
Asociación Nacional de Ganaderos Recriadores de Ganado Ovino de Carne (Ovicebo).
Cooperativas Agroalimentarias (CA).
Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos-Iniciativa Rural (COAG-IR).
Unión de Pequeños Agricultores (UPA).

Por la industrial/comercializadora:

Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos de Carnes y Salas de Despiece (Anafric-Gremsa).
Asociación Nacional de Industrias Cárnicas de Ovino-Caprino (Anicoc).
Confederación Española de Detallistas de la Carne (Cedecarne).
Cooperativas Agroalimentarias (CA).

trabajar por la continuidad de las explotaciones de sus socios.

Esta es sólo una más de sus líneas de actuación, además de la formación de los productores, la reducción de los costes de producción o el establecimiento de sistemas de calidad.

Cordero Selecto Certificado es un sistema de etiquetado facultativo que, a par- >>

**XXXVII CONCURSO
SUBASTA NACIONAL
DE LA RAZA OVINA
SEGUREÑA**

**XI FERIA AGROGANADERA
DE LA COMARCA DE HUÉSCAR**

**23 24 25
SEPTIEMBRE
2010**

CERTAMEN AGROGANADERO DECLARADO DE CARÁCTER EXCEPCIONAL POR LA JUNTA DE ANDALUCÍA



El fomento del consumo de la carne de cordero y cabrito es la vía para evitar el cierre de más explotaciones de ovino y caprino, y permitir su desarrollo

tir de una resolución del MARM, desarrolla un modelo de etiqueta que aporta toda la información necesaria para que el consumidor pueda saber dónde ha nacido el cordero, dónde se ha sacrificado, y en su caso, dónde ha sido despiezado. Además también puede ofrecer información sobre la alimentación o la raza del animal. Para garantizar la veracidad de la etiqueta, y del sistema de producción, una entidad de certificación, debidamente acreditada ante la autoridad competente, se encargará de hacer todos los controles necesarios.

A lo largo del segundo semestre de 2010, Interovic va a lanzar una campaña para promocionar el Cordero Selecto Certificado. Esta será la primera acción de este tipo financiada desde el sector. El objetivo de la misma es transmitir a los consumidores que este nuevo etiquetado facultativo es un sistema de calidad particular y específico derivado del Real Decreto 104/2007, desconocido por la sociedad, y que detrás

del mismo hay una serie de cuestiones como son el compromiso de continuar con la actividad ganadera, el origen español de la carne, la comercialización por medio de agrupaciones de productores que contribuyen a ganar fuerza a la hora de negociar con el resto de agentes del sector... El alimento asociado a la marca Cordero Selecto Certificado significa que es una carne producida en España por ganaderos que quieren seguir siendo ganaderos.

Desde Interovic se tiene la certeza que para fomentar el consumo de la carne de cordero y cabrito es necesario lanzar campañas de promoción de gran alcance, con presencia en la televisión, radio, publicaciones de alcance nacional, etc., pero los costos de éstas hacen necesario que todo el sector participe en la financiación de las mismas. Por esta razón, la Interprofesional está comenzando a plantear la necesidad de solicitar al Ministerio una Extensión de Norma, ya que ésta es la única vía que permitirá que todos los agentes del sector continúen con su actividad en el medio rural.

Con estas primeras medidas, Interovic va a tratar de cambiar la tendencia, y así mis hijas podrán crecer viendo rebaños en el paisaje cuando salgamos de viaje, y por supuesto, comiendo cordero y cabrito españoles. ■