

Innovación y rentabilidad, unidas en la producción porcina



La innovación enfocada a la rentabilidad en la producción de cerdos fue el eje en torno al que giraron las distintas ponencias presentadas el pasado 1 de junio en el auditorio del recinto de Feria de Zaragoza.

Bajo el lema “Innovar para continuar”, en la convocatoria del Grupo Eumedia se abordaron algunos de los aspectos más importantes que pueden afectar a los resultados económicos de las empresas del sector porcino: sanidad, genética, ahorro energético y nutrición.

Esta Jornada Técnica, englobada en el Plan STAR (Síntesis de Técnicas Aplicadas a la Rentabilidad), es una iniciativa del Grupo Eumedia dirigida a aquellos que quieren continuar su actividad en el sector porcino, y está enmarcado dentro de una serie de acciones dirigidas a todas las especies ganaderas.

De esta forma, se puso en marcha con el fin de presentar soluciones innovadoras

que puedan mejorar la rentabilidad de las explotaciones de ganado porcino.

En una coyuntura de crisis general de la economía, el sector ha tenido que sobrellevar la suya particular. A continuación, se detallan los temas expuestos y las conclusiones obtenidas.

“El sector porcino ha demostrado ser muy competitivo”

La presentación e inauguración oficial del acto corrió a cargo del Consejero de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, G. Arguilé, quien señaló que la importancia del sector porcino aragonés y español, un sector muy competitivo y que ha respondido magníficamente en cuanto a innovación y gestión se refiere durante los últimos años, abriéndose paso en el mercado internacional. No obstante, incidió en la necesidad de rebajar la presión en cuestiones como el bienestar animal

porque el sector se encuentra en el umbral de la rentabilidad y cualquier factor lo puede llevar a la ruina. Asimismo, subrayó que estamos en un momento muy complicado donde las entidades financieras a la hora de conceder préstamos se basan en la cuenta de resultados de años anteriores, apelando a las mismas para que extiendan su confianza al sector porcino.

En cuanto a la rentabilidad del mismo, Arguilé apostó por varios objetivos, como pueden ser continuar en el acceso a los mercados exteriores, la simplificación de eslabones en la cadena alimentaria, la especialización de las propias industrias cárnicas, intensificar la presencia en el mercado de aquellos productos diferenciados o la fusión de empresas para ganar en tamaño y, por lo tanto, en competitividad.

Por último, el Consejero felicitó al sector, al tiempo que destacó que este tipo de jornadas como el Plan STAR - Porcino ayudarán a mejorar la gestión del mismo. "Hay que confiar en el futuro", concluyó.

“La continuidad depende de la eficiencia”

A continuación tomó la palabra el consultor especialista en gestión económica P. Font, de SIP Consultors, que actuó como moderador de la Jornada. En su exposición recordó los índices técnico-económicos más relevantes en los resultados de las explotaciones y cómo ha evolucionado el coste medio de producción en nuestro país (1,03 kg en 2009, aunque con diferencias en función de las empresas).

Siguiendo en esta línea, la evolución de las cotizaciones (siempre mayores que el precio percibido por el productor), permite obtener el margen (precio de venta - coste de producción). En función de la eficiencia de cada explotación puede comprobarse como las explotaciones más eficientes ya empiezan a presentar resultados positivos en los últimos meses.

“Aragón es la segunda Comunidad Autónoma productora de España”

El siguiente en tomar la palabra fue R. Iglesias, director general de Alimentación, del Gobierno de Aragón que describió la evolución e importancia del sector porcino en su Comunidad, destacando su papel en el Producto Final Agrario aragonés (34% PFA) y en el mantenimiento de la población en el medio rural, ayudando a

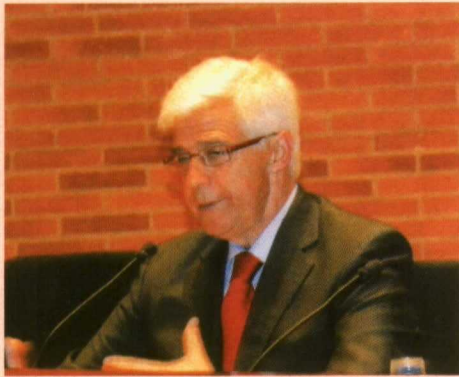


El sector porcino es moderno y eficiente. Ha sabido renovarse, salir a los mercados internacionales y hacer frente a los obstáculos que se le han ido planteando en los últimos años



toda una infraestructura paralela (piensos, transportes, etc.).

Se trata, sin duda, de un sector muy profesionalizado, con estructuras modernas y bien dimensionadas. Otro punto fuerte es la estrecha colaboración entre los distintos actores (productores, veterinarios, administración...), que permite por ejemplo, que los programas sanitarios >>



De arriba a abajo y de izquierda a derecha: G. Arguilé, P. Font, R. Iglesias, M. Jerez, A. Diestre y A. Callén.

El aumento de la rentabilidad de las explotaciones de porcino pasa por la generalización del uso de innovaciones en el terreno de la genética, la sanidad, la nutrición y el ahorro energético

Síntesis de Técnicas Aplicadas a la Rentabilidad

El Plan STAR (Síntesis de Técnicas Aplicadas a la Rentabilidad) es una iniciativa del Grupo Eumedia dirigida a mostrar cómo, mediante la utilización de las últimas técnicas y tecnologías aplicadas a la producción, se puede mejorar la rentabilidad de las explotaciones ante el escaso margen que en la actualidad tienen los productores. Por una parte, por el elevado precio de los insumos y, por otra, al no poder intervenir en los precios percibidos.

El Plan STAR Porcino es la continuación del Plan dedicado al sector vacuno de leche en 2009, y que también contó con un sólido respaldo y un gran éxito de asistencia en la Jornada celebrada en Pozoblanco (Córdoba).

Se trata, sin duda, de una propuesta para aquellos que quieren continuar en el sector porcino. Entre los objetivos el Plan STAR se encuentra favorecer la cultura empresarial y la innovación, fomentar el flujo de comunicación entre los distintos componentes del sector, ahondar en la formación e información de sus protagonistas y, fundamentalmente, mejorar la rentabilidad de las explotaciones y sus posibilidades de encarar el futuro con mayores garantías de éxito.

A través de los temas expuestos se ha pretendido trasladar una serie de técnicas y tecnologías que permitan mejorar la rentabilidad de las explotaciones, basándose en el ahorro de costes y en la racionalización de los procesos productivos, ahondando en cuatro aspectos básicos: sanidad, genética, ahorro energético y alimentación.

(Enfermedad de Aujeszky, PPC, PPA...) estén cosechando unos buenos resultados, y se consiga así vencer trabas a la exportación.

“Hay que conocer de que forma impacta cada variable en los resultados”

Por su parte, M. Jerez y A. Diestre, de PIC España, se repartieron el tiempo de exposición dedicado a la influencia de la genética en la rentabilidad de las explotaciones porcinas.

Por una parte, una de las conclusiones más interesantes fue que no necesariamente la obtención de máximos técnicos en determinados caracteres individuales, es lo más rentable. Así, una conjunción de múltiples caracteres puede optimizar la ecuación del beneficio. Por ello, el programa genético de PIC está claramente orientado a satisfacer las demandas de cada cliente buscando maximizar sus resultados financieros.

Es muy importante conocer como cada parámetro individual afecta al resultado económico final, y de qué manera la genética puede ayudar a ello.

“La Circovirus tiene un impacto económico notable”

A. Callén, director de los Servicios Técnicos de Porcino de Merial Laboratorios, repasó

la importancia del Circovirus Porcino tipo 2, presente en la práctica totalidad de las explotaciones.

Así en función de la manifestación de esta infección (clínica, subclínica...), el impacto económico de la enfermedad es notable y no siempre visible. Por ello es conveniente utilizar herramientas como el Simulador de Costes Circovac que nos puede dar una idea del beneficio que se puede obtener con la vacunación (retornos sobre la inversión en torno a 7-14 en el caso de enfermedad clínica y de 2-5 en la subclínica).

“La energía puede convertirse en un ingreso complementario”

La presentación de Endesa, a cargo de G. Barbero, jefe de producto Energía Solar, se estructuró en dos bloques.

De un lado, se abordaron distintas acciones para la reducción de la factura energética mediante la mejora de la eficiencia: auditoría, optimización tarifaria, uso de baterías de condensadores y variadores para los motores eléctricos, etc.

Por otro, se plantearon dos supuestos prácticos de aplicación de energías muy innovadores, basados en la energía solar térmica y fotovoltaica. En el primer caso se puede cubrir hasta casi un 50% de la demanda energética de una explotación con un retorno económico muy interesante. En el segundo caso, la instalación de un sistema de generación fotovoltaico puede convertirse en una inversión de la máxima rentabilidad que aporte ingresos complementarios.

“La nutrición es el factor que más influye en el coste”

Por último, A. Palomo, director de los Servicios Técnicos de Porcino de Setna y profesor de la Facultad de Veterinaria de Madrid, abordó el apartado correspondiente a la influencia de la nutrición en la rentabilidad.

Para comenzar su intervención, señaló como ha sido la evolución del coste de la alimentación en los últimos años (incremento y volatilidad del precio de las materias primas...) y cómo se repartía este coste en las distintas fases de producción (madres, 15%; lechones, 15%; cebo, 70%). A partir de aquí es muy interesante diseñar estrategias que tengan en cuenta que los resultados son acumulativos, así unos buenos resultados en la lactación, conllevarán mejoras en la transición y a su vez en el ce-



bo, que supone el 70% del gasto total en alimentación. Así el arranque y la seguridad digestiva de los lechones es muy importante.

También señaló las claves de la alimentación de las reproductoras y del ganado de engorde y en qué factores se debe incidir. Para concluir mostró ejemplos de ahorro mediante sistemas de alimentación líquida y evitando el desperdicio de pienso.

Derecha arriba: G. Barbero. Abajo: A. Palomo. Sobre estas líneas: el público participó activamente en los debates.

Los asistentes pudieron participar activamente en los debates, aportando sus opiniones y comentarios. La discusión sigue abierta en el apartado Plan Star de www.mundoganadero.es

Plan STAR en la web

Toda la información completa del Plan STAR - Porcino, incluyendo artículos, ponencias y presentaciones, puede encontrarse en el apartado especial dedicado al Plan STAR - Porcino de nuestra página web www.mundoganadero.es.

Agradecimientos

Por último, queremos agradecer su colaboración al Gobierno de Aragón, a SIP Consultors, a Feria de Zaragoza, a PIC, a Merial y a Endesa, sin los cuáles no hubiera sido posible llevar adelante esta iniciativa. ●