

Antoni Cambredó, director de Expoaviga

“Potenciaremos las Jornadas para ofrecer mayor valor añadido a visitantes y expositores”

Del 8 al 10 de junio 2010, tiene lugar en el recinto de Gran Via la 19ª edición de Expoaviga, Salón de la Tecnología Ganadera de Fira de Barcelona, que se celebra cada dos años.

Su director, A. Cambredó, afirma en esta entrevista que el cambio de fechas será positivo para el desarrollo del certamen y anuncia que la organización está trabajando para “potenciar las Jornadas Técnicas que ofrecen un importante valor añadido a expositores y visitantes”.



Expoaviga se celebra en junio de 2010 mientras que en 2008 tuvo lugar en abril. ¿A qué se debe este cambio de fechas?

A. C.- Celebrar nuestro salón en los meses de marzo o abril era complicado, ya que en esa época tienen lugar dos importantes citas sectoriales como son Alimentaria en Barcelona y VIV en Utrecht que, por otra parte, cuentan con un gran poder de convocatoria, tanto de expositores como de visitantes. Además, creemos que en junio la situación del mercado será más positiva, lo que hace posible que haya una mayor predisposición a la inversión por parte de las empresas.

Junto al cambio de fechas, Expoaviga 2010 presenta otra gran novedad...

A. C.- Así es. Expoaviga pasa de cuatro a tres días de celebración. Nuestros expositores nos estaban reclamando celebrar el salón a lo largo de tres días en consonancia con las últimas tendencias en marketing ferial que revelan que las empresas prefieren concentrar este tipo de eventos en menos días. Desde siempre, nos hemos caracterizado por estar al lado de las compañías y de las asociaciones sectoriales, sin las cuales no sería posible organizar un salón como Expoaviga, por lo que hemos dado respuesta a su demanda.

¿Cuál es el principal objetivo de la edición de este año?

A. C.- En 2010 cumplimos la 19ª edición de un salón que ha pasado por todo tipo de vicisitudes y que ha sabido sortear las dificultades para consolidarse como el evento de referencia de la ganadería española por la calidad de su oferta, que hemos querido enfocar hacia el desarrollo de la tecnología como vía para la modernización del sector. En estos años, hemos apostado por hacer posible una ganadería más eficiente y sostenible.

Queremos implicar a todos los agentes sectoriales en Expoaviga 2010, porque nuestro salón ha de servir para vertebrar y defender los intereses de todo el sector.

¿Cómo se está configurando Expoaviga 2010?

A. C.- Las principales novedades están ligadas al programa de Jornadas Técnicas. Estamos trabajando en potenciarlas para ofrecer un mayor valor añadido al visitante de Expoaviga, que se caracteriza por su elevado perfil. Queremos dar un servicio de calidad a un profesional de calidad. Por eso, hemos decidido crear tres grandes grupos de actividades técnicas: BCN Expoaviga Congress, que volverá a reunir el mayor número de jornadas, conferencias y seminarios del sector que se celebra en toda Europa; jornadas técnicas de perfil más empresarial destinadas a los productores y jornadas organizadas por asociaciones sectoriales o por expositores del salón. Creemos que esta orientación permitirá que todos los profesionales conozcan de primera mano y en tan sólo tres días la realidad del sector y que puedan tener las claves para hacer frente al complicado momento económico que estamos viviendo.

A cuatro meses de la celebración del salón, ¿en qué estado se encuentra la comercialización?

A. C.- En estos momentos, más de un centenar de expositores han confirmado ya su participación. La acogida está siendo buena, pero este año va a un ritmo más lento de lo habitual. En esta edición, estamos ofreciendo nuevas formas de participación con una oferta global para el expositor con la que buscamos facilitar la presencia de todas aquellas empresas que quieran asistir a Expoaviga.

Y es que en las últimas ediciones hemos comprobado cómo muchas empresas estaban buscando nuevas fórmulas de participación en el salón. Por este motivo, hemos hecho un gran esfuerzo para hacer posible que toda aquella empresa que quie-

ra participar lo pueda hacer. Porque consideramos que nadie puede faltar a la gran cita sectorial que representa Expoaviga, verdadero punto de encuentro de la ganadería española que ha de servir para que el sector trate sus retos y problemas.

Por tanto, una cita como Expoaviga debe constituir una herramienta no sólo para la promoción individual de una empresa, sino también para el crecimiento de todo el sector (internacionalización, profesionalización...), que sólo se conseguirá con la participación de todos los agentes que intervienen en el proceso productivo.



“Queremos implicar a todos los agentes sectoriales en Expoaviga 2010, porque nuestro salón ha de servir para vertebrar y defender los intereses de todo el sector ganadero”

Tecnología para una mejor ganadería

Las últimas innovaciones técnicas aplicadas al sector ganadero serán las grandes protagonistas de Expoaviga 2010.

El Salón de la Tecnología Ganadera de Fira de Barcelona volverá a ser el evento imprescindible para todos los profesionales del sector pecuario.

Uno de los rasgos diferenciales del salón Expoaviga es el visitante de calidad, procedente de toda España, la Unión Europea y Latinoamérica y con un importante poder de decisión y compra.

La decimonovena edición del salón Internacional de la Tecnología Ganadera, Expoaviga 2010, tendrá lugar del 8 al 10 de junio de 2010, en el pabellón 2 del recinto ferial de Gran Via.

Los principales sectores representados son nutrición animal, sanidad animal, genética e inseminación artificial, aplicaciones informáticas, material para el ganado, primera transformación, logística y almacenamiento, medio ambiente y otros, que ocuparán un espacio de 30.000 m².

¿Cómo se concreta esta apuesta de Expoaviga por una ganadería más moderna y sostenible?

A. C.- En 2008, esta preocupación nos hizo crear un nuevo espacio denominado Ecofarm, dedicado a la gestión de residuos y la energía en las explotaciones ganaderas y en el que se celebró el I Congreso Español de Gestión Integral de Deyec-

ciones Ganaderas. El éxito de aquella iniciativa ha hecho posible que en 2010 volvamos a contar con una zona específica destinada a este tipo de empresas y con la segunda edición de este congreso. Además de las jornadas que conforman el BCN Expoaviga Congress, el salón se completa con la organización del III Concurso Nacional de Leche Cruda de Vaca. ■