

El Pig Póker

Balance 2009 del sector porcino y previsión para 2010

Se iniciaba el año 2009 con una media de precio del cerdo para cebo de 1,140 euros/kg/vivo y 23,25 euros para el lechón nacional de 20 kg.

Los datos de 2008 ponían sobre la mesa de juego dos apuestas que eran la continuación de dos años atrás: el crecimiento de la cabaña porcina y una expansión continuada de la vocación exportadora de la industria porcina española, que explotó en ese año, superando el millón de toneladas vendidas al exterior. El grado de autoabastecimiento de España aumentó, llegando en 2008 alrededor del 140%, cuando el de la UE se sitúa en el 109%. Durante este mismo año empieza a despertar la demanda asiática y más concretamente la procedente de China.



A. Herranz

Gerente de la Asociación Nacional de Comerciantes de Ganado Porcino. Ancoporc

Pero pese a los datos de partida señalados para el comienzo del año 2009, la rentabilidad del productor porcino se resiente, no tanto por la evolución de precios, sino más bien por la brutal escalada de los costes de producción; esto hace que éste se enfrente a un importante reto en los próximos años con las nuevas condiciones técnico-económicas que impondrán las nuevas reglas del juego.

Por estos motivos, Ancoporc apostará por el importante papel que jugarán las asociaciones en este nuevo entorno que llega, asesorando, ayudando, orientando y luchando por las empresas de este sector ganadero, el más importante a nivel mundial.

En el año 2009, la cotización media del lechón nacional de 20 kg, ha sido de 33,16 euros, un 42,6% superior al 2008, y del cerdo cebado 1,096 euros/kg/vivo (Cuadro I). En el 2009, el precio ha estado doce semanas por debajo de 1 euro (Cuadro II).

Con 2,5 millones de cerdas en el último censo de mayo de 2009, España se sitúa a la cabeza de la UE en reproductores, sin embargo Alemania domina por su cabaña de cerdos 26,7 millones de animales frente a los 26 millones de España. Tras haber vi-

vido una regresión muy fuerte entre el 2007-2008, el número de cerdas bajó en España un 1,3% en el 2009 respecto al mismo periodo del año anterior; esta caída ha sido más severa en animales criados en sistemas extensivos.

Se ha producido también un descenso en el número de sacrificios: 1,5 millones de animales en los 9 primeros meses del 2009 comparado con 2008, es decir se ha reducido en un 4,8% el número de animales y en un 4,2% la producción en toneladas de carne. Al final, la producción porcina del 2009 debería situarse en 100.000 t menos que la de 2008, con diferencias de evolución en las distintas CC.AA., unas con aumentos y otras con descensos.

Según la encuesta de sacrificios del MARM a octubre de 2009, se redujo tanto el número de animales sacrificados (-6%) como el peso de la canal (-5%), en relación con el mismo mes del año anterior. En Cataluña se produjo un descenso de 2 millones de animales y en Castilla León un descenso del 16%, hasta 388.000 animales.

En 2009 se ha exportado el 38% de la producción porcina, frente al 29% en 2007 y un 35% en el 2008. Las dos terceras partes de estas exportaciones corresponden a piezas. Hay que mencionar que la exportación española se ha diversificado; una quinta parte se destina a países terceros. Esto implica un conocimiento más profundo de los mercados internacionales, aunque las variaciones de la moneda europea con respecto al dólar, puede debilitar a las empresas españolas.

Las explotaciones más pequeñas dejan paso a los grandes grupos, que se posicionan estratégicamente con vistas a un mercado futuro y con vistas a ganar cuota de mercado.

El contexto económico

A nadie se le escapa que España está seriamente tocada por la crisis económica y financiera, que tiene una tasa de endeudamiento del 10% del PIB, y una escalada de paro por encima del 20% de la población activa.

En este contexto, se comprueba como el consumo no está alegre, el de carne ha descendido, y mantener una cuota de mercado debe pasar por la negociación de precios generalmente a la baja.

La crisis generada en 2008 por la especulación en las materias primas ha que- >>

Cuadro I. Media precio anual del cerdo cebado (euros/kg vivo).

2009	2008	2007	2006	2005	2004
1,096	1,140	1,040	1,150	1,060	1,020

Cuadro II. Número de semanas en los que el precio de referencia Mercolleida, ha estado por debajo de 1 euro/kg vivo en el periodo 1999-2009.

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1999/2009
44	15	6	24	35	19	14	10	20	7	12	18

dado felizmente atrás, este ha sido un aspecto muy positivo del año que termina. Pero la producción porcina sigue acusando esta crisis de las materias primas, con importantes cambios a la vista.

Entre 2007 y 2009 el consumo global de productos del cerdo en España habrá caído alrededor del 14%. La subida del precio del cerdo en este periodo no ha sido suficiente para compensar la subida de los costes de las materias primas de la campaña 2007-2008. El poder adquisitivo del consumidor hace que se reduzcan los márgenes.

Europa

Respecto a los precios en los diferentes países, España termina el año en la mejor posición como precio último, pero también como precio medio del año, seguida por Alemania. A continuación, Francia en el tercer lugar y el precio danés entra en importantes bajadas como viene siendo habitual en estas fechas de enero y febrero.

Alemania sigue batiendo los registros históricos de sacrificios, y sus excedentes aparecen en los mercados de la UE, aunque muchos de estos cerdos sacrificados en Alemania proceden de otros EE.MM.

Terceros países

La cabaña china crece tanto que el gobierno pide una reducción y va a entrar en el 2010 poniendo los medios para que ésta se lleve a cabo. Se prevé que los precios del cerdo y de la carne suban a mediados de febrero de 2010 y empiecen a bajar después, a consecuencia del elevado número de reproductoras. China puede haber producido en el año 2009 unas 48,5 millones de toneladas de carne de cerdo (para hacerse una idea de lo que supone, se trata de unas cinco veces más que EE.UU.. Y para el año 2010 se prevé un incremento de

5%; desde 2007 ha aumentado un 17%. La previsión de consumo para el 2010 es de 37 kg).

Los datos de diversas consultoras prevén un aumento del consumo de carne en los próximos 10 años de un 21% a nivel mundial, del cual un 10% correspondería a la carne de cerdo y un 25% a la de pollo.

Por otro lado, Rusia, un cliente de la UE, anuncia inversiones millonarias durante los próximos dos años para potenciar el crecimiento de su producción porcina, pues quiere aumentar su producción un 20% respecto a 2008, y con el objetivo último de importar lo menos posible en 2020.

En lo que respecta a EE.UU., la producción de porcino retrocederá en 2009-2010 tras los máximos alcanzados en el 2008, aunque con datos de producción muy elevados. En 2010 se producirá un 3% menos que en 2009. En relación con las exportaciones, EE.UU. podría recuperar en 2010 todo el terreno perdido en 2009 y llegaría a rozar el récord de 2008 por encima de los 2 millones de toneladas.

Según datos de la FAO y sus previsiones para 2010, habrá una recuperación del 2% de la producción y un 4% del comercio. En 2009, la producción mundial de carne de cerdo llegará hasta los 106,5 millones de toneladas, sustentada principalmente por el crecimiento de China, que representa el 45% de la producción mundial. Para 2010, se llegará hasta 108,5 millones de toneladas.

China tendrá un crecimiento moderado del 30,6%, mientras que la UE puede apoyarse en crecimientos en torno al 2% apoyada por unos precios de cereal más bajos. Aunque habrá que ver el impacto de normativas como el bienestar animal.

El comercio mundial de carne durante 2009 ha caído de forma sustancial en un 10% respecto a 2008 a causa del importante deterioro de la demanda en los países tradicionalmente importadores (Japón, China, Corea del Sur, Rusia...).

Las materias primas

En la UE, las producciones de trigo duro, trigo blando y maíz aumentarán en el periodo 2009-2011 entre un 3% y un 5%, y en el centeno, cebada, avena y otros, se producirán descensos entre el 4-9%. En lo que respecta a las superficies cultivadas se producen descensos entre el 1-6%.

Los países desarrollados son la principal fuente de la demanda, refiriéndose a la alimentación tanto humana como animal. En los países en vías de desarrollo, la demanda está fundamentada principalmente en el crecimiento demográfico. En respuesta a esta situación, la superficie cultivable en 2008 aumentó, lo que junto a una climatología favorable condicionó un aumento de la producción mundial en un 5%; los precios previstos para los próximos años estarán por encima de los del 2007.

Hay que estar atentos a los datos procedentes de países como Argentina, Australia, UE, Canadá, Estados Unidos, y otros que entrarán en juego como Brasil, Rusia, Ucrania o Kazajistán.

Los factores que podrán influir en los mercados, serán la evolución y el descenso de la demanda de materias primas para la producción de biocarburantes, la paridad euro frente al dólar, los precios de la energía (petróleo), la política monetaria que seguirán los grandes bloques económicos.

Legislación

La legislación jugará un importante papel durante este 2010, ya que podrá incrementar los costes de producción cuando otros factores pueden permanecer invariables. En este sentido las asociaciones deberán jugar un papel importante realizando un lobby de presión en la UE, junto a otras organizaciones europeas, de forma que impere el sentido común en los legisladores, y no pongan la maquinaria de la elaboración de Reglamentos y Directivas a funcionar, como si de una máquina de hacer churros se tratase. Hacer especial mención a temas como el bienestar de los animales en todas sus vertientes, el medio ambiente y su relación con el cambio climático, y la sanidad animal.

Habrà que seguir insistiendo a la Comisión Europea sobre la importancia de poner en marcha medidas que ayuden al sector porcino como las restituciones a la exportación de carnes frescas, con el fin de impulsar la recuperación de los precios y estimular el comercio exterior de la Unión Europea.

2010

En este principio de 2010, parece que la oferta de cerdos será menor en España, y probablemente en el conjunto de la UE.

También habrá menos cerdos en EE.UU., pero más en Brasil. La demanda es la que regulará el mercado, tanto a nivel nacional como para la exportación.

El sector porcino tendrá que estar alerta para afrontar crisis mediáticas, como las que en 2009 ha tenido que afrontar en lo referente a la Influenza A/H1N1, o casos relacionados por el bienestar de los animales.

Aunque la crisis seguirá presente, no debe de olvidarse la importancia que tiene seguir invirtiendo en investigación y en la realización de estudios científicos que puedan facilitar las pruebas necesarias en las discusiones y la preparación de nuevas normativas que afectan al sector porcino.

Habrà una serie de factores que influirán, tales como:

Este año 2010, el sector porcino se enfrenta a una importante partida, donde se verá realmente como está de preparado

- Distinta velocidad de salida de la crisis de los países de la UE.
- Relación euro/dólar en la exportación.
- Restituciones a la exportación.
- Capacidad de resistencia de las empresas.
- Capacidad adquisitiva del consumidor.

El Pígor Poker comienza. Una partida decisiva, como si se tratase de un gran campeonato de Texas Hold'em, donde cada jugada es decisiva. El póker es un juego de estrategia, de conocimiento, análisis, apuesta.

En este juego un 40% es estadística, probabilidades, otro 40% de conocimiento, inteligencia, experiencia, saber jugar, conocerse a uno mismo y un 20% de suerte.

Por ello, este año 2010, el sector porcino se enfrenta a una importante partida, donde se verá realmente como está de preparado, si conoce a sus compañeros de viaje y cómo jugarán sus cartas, y se conocerá si en algunos temas se ha lanzado un farol o si es una apuesta segura.

El dealer repartirá cartas, y la posición, los jugadores, las apuestas, la estrategia, la jugada, serán determinantes si se quiere ganar la partida. ¡A jugar! ■