

Posibles actuaciones ante la crisis del sector lácteo

Perspectivas y nuevas tendencias

El sector lácteo está sufriendo su propia crisis económica, con precios de compra de la leche en campo unos 0,10 €/l inferiores a los costes de producción aproximadamente, dejando en situación más que comprometida a no pocos ganaderos.

P. J. Álvarez-Nogal¹ y C. Hidalgo²

¹Departamento de Producción Animal.

²Departamento de Economía y Estadística. Universidad de León.

Varias han sido las medidas de apoyo puestas en marcha y/o sugeridas desde distintos estamentos y colectivos, para tratar de paliar la situación de crisis en el sector productor de leche. Sobre una de ellas va a girar este artículo: la promoción del consumo de leche. Se sugiere también una mejora de la gestión económica de las explotaciones en virtud de la cual se pueda contrarrestar la caída de los precios, y por tanto, de los ingresos.

Caída de precios y medidas estabilizadoras

Un sencillo análisis comparativo entre los precios medios anuales percibidos por los productores españoles de leche de vaca, de oveja y de cabra en los tres últimos años (Cuadro I) sirve para resaltar aún más la situación de crisis que viene arrastrando el subsector vacuno lechero y que a día de hoy aún persiste (no hay más que ver las fotos de ganaderos regando con leche sus campos de cultivo). Todo el mundo sabe que detrás de esta distorsión del mercado hay una gran causa: la obligada importación de leche de vaca para cubrir el histórico déficit de cuota nacional (algo más de 3 millones de toneladas), leche que se permite entrar en España a precios baratos en perjuicio sector productivo propio (dumping) y con la incertidumbre además sobre su trazabilidad y calidad higiénico-sanitaria.

Lejos de ser exclusivo de España, es éste un problema extensible a todo el mercado comunitario, al que ha contribuido en gran parte el aumento de la producción en países terceros (Estados Unidos, Nueva Zelanda, Australia), así como la disminución en el consumo y la fuerte reducción de la demanda principalmente de productos de alto valor añadido, otro efecto más de la actual crisis económica.

Sea cual sea la causa y dado lo preocupante de la situación, la Comisión Europea ha venido aplicando diversas medidas de ayuda al sector, replicadas unas veces y complementadas otras con reivindicaciones adicionales desde los propios Gobiernos de los Estados miembros, desde el sector productivo comunitario (COPA, European Milk Board) y también, a través del recientemente firmado en el mes julio “Manifiesto para la Estabilidad del Sector Lácteo”, desde varios grupos nacionales de ganaderos (Prolec, Feplac, Ganaderos Unidos de Vacuno de Leche y Conafe) (Cuadro II).

Poco o ningún efecto han tenido hasta la fecha las medidas institucionales, pero mientras tanto se apuesta como medida más prometedora por la firma de contratos tipo pactados entre ganaderos e industriales, del mismo modo que se considera un buen elemento mejorador de la cotización de la leche el aumento de la demanda, y no es sino a través de un mayor consumo como este objetivo se consigue.

Promoción del consumo: otras bondades nutritivas de la leche

Nada mejor para granjearse el favor de los consumidores de leche, e incluso para ganar nuevos adeptos a la causa, que reafirmar la valía dietética de este alimento básico, y aunque pudiera bastar al efecto con recordar sus principales bondades nutritivas, esas que afortunadamente hasta los niños ya conocen, no obstante hay

Cuadro I. Variaciones porcentuales de los precios medios anuales percibidos por los productores españoles de leche entre los años 2007 y 2009.

	Leche de vaca	Leche de oveja	Leche de cabra
2007-2009*	- 15,5%	+ 5,1%	- 1,1%
2008-2009	- 21,3%	- 2,8%	- 7,1%

* En el año 2009 se dispone únicamente de los precios registrados durante los seis primeros meses.

Elaboración propia a partir de datos del MARM.

que recalcar en otras bondades ignoradas por no pocos consumidores y que interesa divulgar, no sólo a efectos promocionales sino también como contribución a la formación de un criterio propio ante tanto prejuicio vertido de un tiempo a esta parte, interesadamente o no, por determinados colectivos profesionales y lobbies. De un modo más bien didáctico, a continuación se responde a algunas preguntas frecuentemente planteadas.

¿Predispone realmente el consumo de leche entera a las enfermedades cardiovasculares (ECV)? Hace ya tiempo se asumió la relación causa-efecto entre la ingestión de grasas saturadas, esto es, de origen animal (como por ejemplo la grasa láctea) y la hipercolesterolemia. Sin embargo, hoy día se han clarificado las cosas identificándose, por un lado, como elevadores de las lipoproteínas de baja densidad y del colesterol (malo) a ellas ligado, tres ácidos grasos (AG) saturados de cadena intermedia, a saber, láurico (12C), mirístico (14C) y palmítico (16C), y, por otro, los AG trans como los más potentes factores hipercolesterolemiantes en la dieta humana (Mensink *et al*, 2003).

Es patente la riqueza de la grasa de la leche en los antedichos AG de cadena intermedia (alrededor del 75% de los AG saturados y del 50% de los AG totales), así como la presencia en aquella de AG trans. A pesar de ello hay, indicios con base epidemiológica de que el consumo de leche, por el contrario, rebaja la incidencia de las ECV. Semejante contradicción hace pensar en la presencia entre los integrantes de la leche de sustancias protectoras frente a dichas enfermedades. En efecto, la primera de ellas es el ácido linoleico conjugado (CLA), un componente específico de la grasa láctea al que se atribuyen hasta siete efectos potenciales en el organismo humano (Álvarez Nogal, 2009), y entre ellos precisamente uno antiaterogénico, es decir, inhibidor de la formación de ateromas o placas de triglicéridos y colesterol causantes de aterosclerosis.

Los AG trans merecen una atención especial y algo más extensa. Su principal fuente en la dieta humana son o bien grasas vegetales parcialmente hidrogenadas (para que adquieran consistencia, resistan la oxidación y ganen en plasticidad), o bien la leche y los productos cárnicos

obtenidos de los rumiantes. En los aceites vegetales representan hasta el 60% de los AG totales, con claro predominio de los trans-C18:1 pero equitativamente repartidos entre los cinco más habituales (Figura 1). La grasa originaria de los rumiantes contiene hasta un 8% de AG trans, con predominio también de los trans-C18:1 pero con una clara diferencia, a saber, la abundancia entre ellos (60-80%) del trans-11C18:1 (Figura 1). La posición del doble enlace en los AG trans-C18:1 condiciona de manera >>

Cuadro II. Medidas propuestas para la estabilización del mercado de los productos lácteos en la Unión Europea.

I. Medidas institucionales (Comisión Europea)

- Apertura de la ayuda al almacenamiento privado de mantequilla (enero 2009-febrero 2010).
- Prórroga del régimen de intervención de mantequilla y de leche desnatada en polvo (marzo 2009-febrero 2010).
- Mantenimiento de los precios de compra públicos para todos los productos lácteos.
- Prolongación de la concesión de restituciones a la exportación con mantenimiento de las cuantías.
- Pagos directos a los productores (máximo de 15.000 euros hasta finales de 2010, incluyendo las ayudas estatales de minimis o préstamos).
- Ayudas a la reestructuración y a la mejora de la competitividad del sector lácteo.
- Otras ayudas:
 - a) Pagos a los productores de leche en zonas desfavorecidas, de montaña o con problemas de despoblamiento.
 - b) Pagos a los productores respetuosos del medio ambiente.
 - c) Ayudas para recompensar prácticas mejoradoras del bienestar animal.
 - d) Ayudas a la inversión.

II. De los gobiernos de cada país (vía Ministros de Agricultura: Consejo de la UE)

- Suspensión temporal del incremento de cuota previsto para la campaña 2010-11, con posibilidad de reevaluación según la evolución del mercado.
- Reestablecimiento de las antiguas ayudas para la utilización de la leche en polvo en alimentación animal.
- Fijación de precios mínimos de compra de leche a través de contratos nacionales entre ganaderos e industriales.
- Diversificación y estrategias de segmentación del mercado.
- Transparencia informativa a los consumidores: etiquetado del origen del producto.

III. De organizaciones comunitarias representantes de ganaderos

- Protección contra las importaciones de países terceros.
- Promociones institucionales del consumo de leche.

IV. Del sector productivo español

- Generalización de la firma de contratos tipo homologados para el pago de la leche.
- Reducción de la producción, planes indemnizados de abandono de la actividad productiva y liberalización de la compraventa de cuotas entre ganaderos.
- Control de calidad y trazabilidad de la leche importada.
- Doble etiquetado de los productos.
- Atención preferencial hacia la leche de origen español por parte de la distribución comercial.
- Incentivación de la producción de leche de calidad.
- Campañas promocionales del consumo de leche.

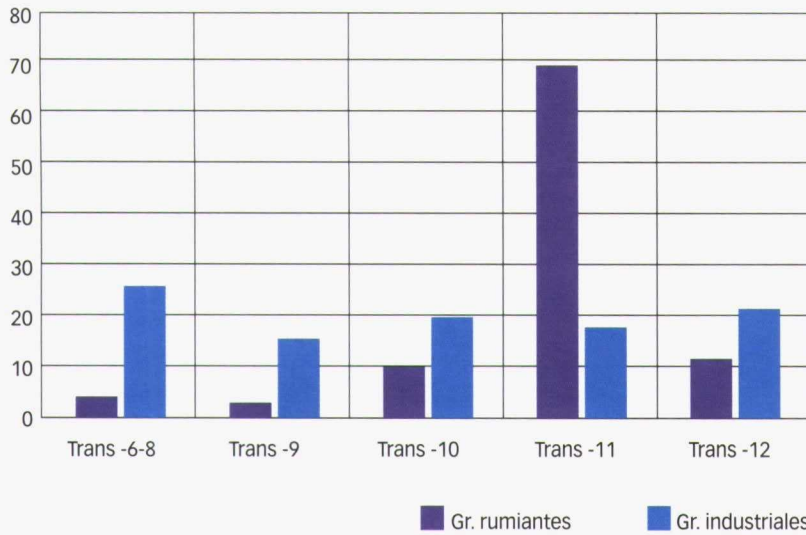
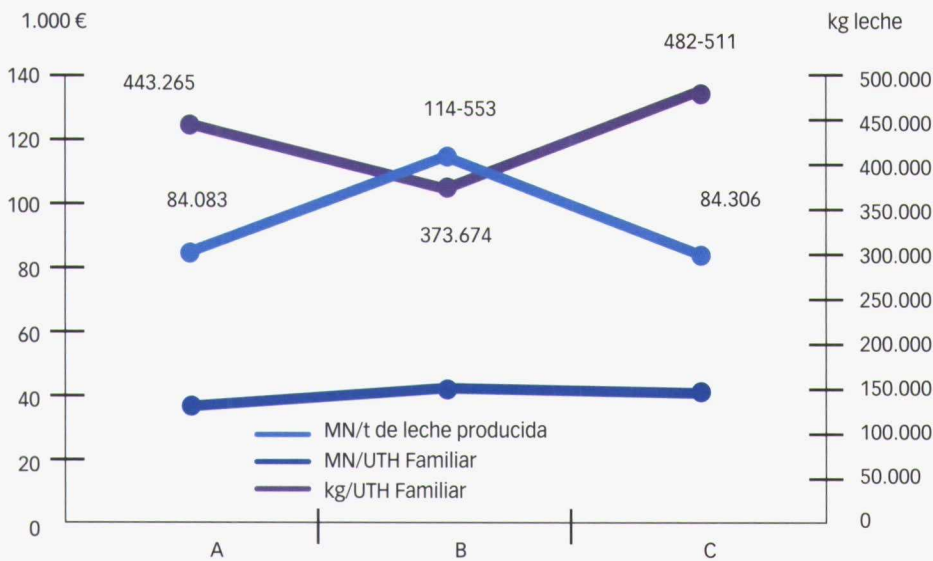


Figura 1. Distribución porcentual de los diferentes AG trans-C18:1 según se trate de grasas naturales de origen animal (rumiantes) o de grasas industriales. Elaboración propia a partir de Emken (1995) y Graig-Schmidt (1998).



A: Compra de materias primas (forrajes y concentrados) por separado en el exterior.
 B: Autoabastecimiento de forrajes y compra de concentrados.
 C: Compra de materias primas en el exterior a modo de ración completa o mezclada.

Figura 2. Variación del valor promedio de ciertos índices económicos de las granjas lecheras en función del grado de autoabastecimiento de materias primas alimenticias (adaptado de Eslava *et al*, 2007).

decisiva su metabolismo y acción fisiológica en el ser humano, lo que hace pensar que sus efectos sobre la salud difieren según su procedencia. Así, Lock *et al* (2005) partiendo de diversos estudios epidemiológicos confirman la asociación entre el consumo de AG trans de origen vegetal y la elevación del riesgo de ECV, lo que no ha podido hacerse con igual claridad cuando de grasas naturales animales se trata (por ejemplo, la mantequilla). Teniendo en cuenta, además, la capacidad del organismo humano para

convertir un mínimo del 20% del trans-11C18:1 disponible en CLA (Turpeinen *et al*, 2002), cuyo aporte inicial se ve de este modo duplicado aproximadamente, seguro que se entiende mejor la hipotética acción protectora de la leche frente a las EVC. Y todavía mejor estando al corriente del efecto rebajante de la tensión arterial ejercido simultáneamente por otros dos componentes de la leche, el Ca y los péptidos bioactivos (conjuntos más o menos numerosos de aminoácidos que se mantienen inactivos originariamente hasta su liberación en el transcurso del proceso digestivo) (Álvarez Nogal, 2009).

¿Se justifica la supresión de la leche en la dieta de personas afectadas de dolencias digestivas? No parece lógico a tenor de su efecto protector sobre la mucosa gástrica gracias a la formación por parte de los fosfolípidos integrantes de la grasa de una capa hidrofóbica sobre el epitelio gástrico, fosfolípidos que al mismo tiempo parecen inhibir el potencial patógeno de *Helicobacter pylori* (bacteria asociada a úlceras y gastritis) (Bitzan *et al*, 1998), así como actuando de falsos receptores intestinales para algunas bacterias patógenas, virus y toxinas, preservar este órgano de infecciones entéricas (Sprong *et al*, 1998).

¿Es aconsejable la leche para deportistas? Al margen de su acción rehidratante después del ejercicio preferentemente con leche desnatada, procede señalar la capacidad estimulante del anabolismo proteico merced a su alto contenido en leucina, aminoácido destacable por su eficaz participación en la síntesis de nuevas proteínas (por ejemplo, proteína muscular), lo cual apunta hacia una cierta actividad fortalecedora de la masa muscular (Ha y Zemel, 2003). Habida cuenta del cansancio y la fatiga de los deportistas tras la práctica de ejercicios intensos, se les hace recomendable el consumo *a posteriori* de leche dados los efectos analgésicos, calmantes y antiestresantes mostrados en ensayos clínicos humanos y atribuibles a la casomorfina (péptido bioactivo) los primeros, y los dos segundos al aminoácido triptófano en tanto sustrato precursor del neurotransmisor serotonina (Markus *et al*, 2002).

Quedaría incompleto este repaso de los atributos dietéticos de la leche si no se citasen otros de sus posibles efectos en el

organismo humano: anticariogénico, prebiótico, inmunestimulante e incluso anticancerígeno. Cada vez son más numerosos los indicios al respecto, hallados en ensayos clínicos humanos, en estudios epidemiológicos y en pruebas sobre cultivos celulares y con modelos animales.

Empresarios a la vez que ganaderos

La gestión económica tiene muchas vertientes, por ejemplo la que profundiza en el análisis de la estructura de costes de la empresa, o la centrada en la diferencia entre ingresos y gastos, eso que algunos autores equiparan, de manera equivocada, con la cuantificación económica de la rentabilidad, siendo éste un concepto mucho más elaborado en el que se enfrenta el beneficio a los capitales invertidos para su obtención. Desde un punto de vista económico se ha de ser extremadamente riguroso en el planteamiento de la gestión económica, puesto que sus resultados van a determinar la pervivencia de la explotación, y lo que es más importante, la de las familias cuyas rentas dependen de esa pervi-

vencia y buen hacer.

Estudios realizados sobre la gestión económica de granjas lecheras españolas (Fernández, 2004) arrojan resultados muy dispares en función de factores varios como el número de vacas por explotación o los sistemas de manejo, por citar sólo dos. Además de estas cuestiones, propias de las explotaciones, un rápido

Un buen elemento mejorador de la cotización de la leche es el aumento de la demanda y este objetivo se consigue a través de un mayor consumo

análisis de la situación del sector permite detectar un conjunto de rasgos generales que condicionan igualmente los resultados económicos de las explotaciones y sobre los que se proyecta de manera muy escueta la atención de los ganaderos. Se refieren a las prácticas de dumping, a la disminución progresiva de los precios de compra de la leche, al encarecimiento >>



Levucell SC,
la vía natural que aumenta los resultados.



Compruebe la diferencia con Levucell SC:

- La levadura específica para ruminantes.
- Menor riesgo de acidosis.
- Mejor eficiencia alimentaria.
- La solución natural para el animal y el medio ambiente.



Levucell[®] SC
Levadura Específica Ruminantes



de las materias primas alimenticias y a la escasa productividad. Poco pueden hacer los ganaderos respecto al primero salvo solicitar la intervención y protección de las Administraciones. En cuanto al segundo, además de las medidas estabilizadoras señaladas en el apartado inicial, no hay que olvidar la fuerza del asociacionismo llegada la hora de las negociaciones y los pactos.

El encarecimiento de las materias primas atañe principalmente a los cereales como consecuencia de su mayor demanda para usos industriales. En este capítulo sí que los ganaderos pueden actuar cambiando el sistema de alimentación de las vacas a uno en el que se reduzca la aportación de cereales (de pienso en general) en beneficio de los forrajes, y mejor aún si se producen en la propia explota-

ción. La Figura 2 muestra cómo cambian algunos índices económicos de las granjas lecheras en función, ya no tanto del sistema de alimentación, sino del grado de autoabastecimiento de materias primas, y así se observan los resultados más favorables, en términos de margen neto por tonelada, allí donde la producción propia tiene un especial protagonismo.

La escasa productividad viene determinada por la insuficiente dimensión de las explotaciones (López Garrido *et al*, 2002), no alcanzando en muchos casos un tamaño suficientemente eficiente y abocadas así a situarse en la parte creciente de las curvas de coste. También aquí el ganadero tiene capacidad decisoria aumentando la dimensión de su explotación, decisión nada fácil y más bien arriesgada en los tiempos que corren, pero es verdad que el Gobierno Central sigue contemplando ayudas específicas al sector (Programa de Apoyo al Sector Lácteo en el marco del Chequeo Médico; repartos excepcionales de cuota de la Reserva con asignación directa a, por ejemplo, ganaderos inmersos en programas de modernización y ampliación de explotaciones) y otro tanto podemos decir de los Gobiernos Autonómicos (Plan de Apoyo al Sector de Vacuno de Leche de la Junta de Castilla y León, ayudas de minimis del Gobierno Vasco). El cambio que se dibuja es amplio, pero es evidente que el futuro del sector y del campo en general pasa por una adaptación de los modelos productivos a un mercado cada vez más competitivo.

En suma, cierto que la caída de los precios pueda ocasionar coyunturalmente pérdidas económicas en las explotaciones, pero no lo es menos que pueden combatirse con una buena gestión económica gracias a la cual, por ejemplo, se rebajen los costes de los insumos o se incremente la productividad, lo que sugiere un cambio de mentalidad en los ganaderos para que no únicamente actúen como tales sino también como verdaderos empresarios familiarizándose con conceptos como precios, costes, calidad, productividades, escalas de producción, rentabilidad, competitividad, etc. ■

Referencias bibliográficas en poder de la redacción a disposición de los lectores