

Oportunidad histórica para el sector lácteo español (y III)

¿De qué color es el futuro de la industria española?

El futuro del sector no está solamente en las manos de los productores. La industria y la distribución también tienen sus asignaturas pendientes.

C. Gil

BusinessMilk.
Consultoría.

La industria láctea española precisa una reconversión y concentración para poder competir con las industrias de la Unión Europea (UE) y de terceros países, más aún cuando España es deficitaria en cuota y debe acudir al mercado de la UE para paliar la diferencia española entre cuota y consumo mediante la importación de leche. Esta realidad deriva en un problema mayor cuando la importación de leche cruda por parte de la industria empieza a competir con la de leche transformada (quesos fundamentalmente) por parte la distribución.

La producción de leche presenta ciclos, de exceso y defecto de abastecimiento, que la industria de países excedentarios utiliza para des-

Aunque se pueda pensar que al invertirse el ciclo, es decir, en la parte de ciclo deficitario, la situación podría mejorar, la realidad es que el problema se acentúa para las industrias que ven empeorar sus resultados debido a que pagan un precio mayor por la leche (aunque esto, da un respiro a los productores ya que cobran más por su leche).

Pero no hay que engañarse. Si sólo se aborda la problemática del precio a los productores, ésta no dejará de ser más que una solución provisional para el sector productor, sin garantías de continuidad, y que sin duda, reducirá los resultados de las industrias hipotecando por lo tanto el futuro del sector. Se seguiría por lo tanto sin resolver el problema de fondo.

Además de lo expuesto, la industria precisa reestructurar su red de aprovisionamiento logístico y potenciar el I+D+i de cara a establecer una mayor presencia internacional.

Por todo ello es necesario, imprescindible, abordar de forma global la problemática de la industria española como motor financiero del sector. A continuación, se desgranarán los retos que se ha de plantear la industria.

El primero de estos retos sería la reestructuración del aprovisionamiento logístico. Es absurdo que la ubicación de su aprovisionamiento se encuentre en las inmediaciones de su competencia, tal como se está produciendo hoy día.

En segundo lugar, la fidelización de sus proveedores. La industria precisa la garantía de un suministro continuado y de calidad de sus proveedores de leche. Y sólo lo conseguirá a través del establecimiento de contratos orientados a garantizar su abastecimiento por parte de los productores dando estabilidad a los precios, lo que ineludiblemente pasa por el establecimiento de contratos basados en la indexación de precios.

La importación de leche cruda por la industria empieza a competir con la de leche transformada (quesos) por parte la distribución

plazar a la industria española del mercado. Cuando hay excedentes de producción en la UE, parte de los mismos vienen a España a un precio inferior al coste de producción español (menor coste de regulación). De esta forma, ganan cuota de mercado ante nuestra industria, ejercen una fuerte presión a la baja a los precios pagados en origen al productor y en consecuencia provocan la destrucción de nuestro tejido productivo.

APROVECHA EL PLAN 2000E Y LLÉVATE UN VEHÍCULO FIAT PROFESSIONAL AL MEJOR PRECIO.



FIORINO
diesel desde

7.700€

DOBLÒ
diesel desde

8.400€

NUESTRO TRABAJO ES CONSTRUIR TU NEGOCIO.

Apróvchate del Plan 2000E y de los bajos consumos y emisiones de la gama Fiat Professional. Ahora puedes tener un Fiat Fiorino o un Fiat Doblò con un descuento de hasta 4.600€ IVA incluido. No olvides preguntar en tu concesionario por nuestras excelentes condiciones de financiación.

900 342 800 www.fiatprofessional.es

DESDE SIEMPRE VEHÍCULOS COMERCIALES.



PROFESSIONAL

P.V.P. recomendado en las Comunidades Autónomas adheridas al Plan 2000E para Fiat Fiorino Cargo Base 1.3 Mjet 75cv y Fiat Doblò Cargo Base 1.3 Mjet 75cv (PFF, transporte, promoción y Aportación del Plan 2000E incluidos). IVA e IEMDT no incluidos. Consultar importes del Plan 2000E en cada Comunidad Autónoma. Oferta válida hasta el 31.10.2009 en Península y Baleares. Los modelos visualizados no se corresponden con los ofertados.



El tercer reto, la trazabilidad. Incómodo, pero una vez afrontado dará sus frutos. El hecho de reconocer que la trazabilidad es beneficiosa para todos, y en aras de evitar una competencia desleal como la que se está produciendo, el sistema pasa ineludiblemente por el control de la leche, productos lácteos, sus derivados y aditivos que llegan a sus muelles y utiliza actualmente, con lo que se reducirán en gran medida el dumping y el fraude. Este control, sin duda se deberá establecer también para los productos elaborados que llegan a la distribución.

Por último, la presión de las industrias internacionales. No es suficiente implicarse en el mercado español. Es necesario, el dimensionamiento de las industrias para competir en mercados internacionales. Y ello deviene a través de un proceso de concentración que permita, además el desarrollo del I+D+i para obtener productos de valor añadido.

Sin embargo, la orientación al consumidor es un aspecto de vital importancia para la industria y ello exige dos líneas de actuación básicas: la primera es definir una política de abastecimiento para las marcas de distribución, y la segunda es realizar una promoción eficiente del consumo de leche y productos lácteos ante el consumidor.

Distribución, Administración y consumidores

En cuanto a la distribución y el papel que juegan la Administración Pública y el consumidor, cabe destacar el mal uso que se hace de la leche por parte de la distribución, que utiliza la misma como producto señuelo, pero no para potenciar su consumo como producto sino para generar movimiento de personas redirigiéndolo hacia otros productos. Objetivo: transferir el valor de la leche a productos que reportan mayores márgenes para la distribución.

A este hecho contribuye de forma sustancial el fomento institucional de promociones de producto barato como medida contra la inflación. Esta actuación que actúa en detrimento de las marcas, favorece exclusivamente a las cadenas de distribución, quienes imponen sus propias marcas (blancas) favoreciendo su propio beneficio.

Es conocido por el Parlamento de la UE, las prácticas supuestamente abusivas de la distribución. El 10 de octubre de 2007 se instaba en una “declaración por escrito” a evaluar los abusos del poder de compra que puedan derivarse de la concentración de las grandes cadenas de distribución y se solicitaba la propuesta de medidas para proteger a trabajadores, productores y consumidores de los abusos de posición dominante. ■