

Oportunidad histórica para el sector lácteo español (II)

Soluciones para productores

Desde la entrada de España en la Unión Europea, el sector productor de leche se ha caracterizado por la incertidumbre ante su futuro, tanto a corto como a largo plazo. Dicha incertidumbre ha sido potenciada desde las administraciones públicas mediante una política de parches, logrando que la situación haya ido empeorando hasta la convulsión.

C. Gil

BusinessMilk.
Consultoría.

La incertidumbre en el sector, se puede ver reflejada, cada vez con más frecuencia, en las diferentes manifestaciones producidas en la mayor parte de los países que forman la UE, llegando incluso al cese de entregas de leche, como ha sucedido en Alemania en 2008, o las recientes tractoradas del pasado mes de junio en Bruselas, Luxemburgo o Galicia.

Estas protestas, en el caso de España se deben a que mientras la leche se está pagando en Galicia al productor a una media de 0,22 euros, a éste le cuesta producir el mismo litro del orden de 0,33 euros. La media pagada en España al productor es de 0,31 euros/litro mientras que los costes para producirlo se sitúan en 0,37 euros.

La percepción del problema y su realidad

Durante décadas, el problema del ganadero era saber a cuánto cobraría su leche, y se contentaba con que ese precio superase en una peseta al de su vecino. Los insumos mantenían sus precios y en consecuencia, desde el mercado se percibía un único problema: el precio de la leche.

El sector productor de leche sin embargo, estaba sufriendo la reconversión más dura y acallada de nuestra historia reciente. Hay que tener en cuenta que, según las cifras del MARM, hoy día se producen en España 6,2 millones de toneladas de leche con 24.338 ganaderos, mientras que por ejemplo, en 2002 se producían 5,9 millones de t con 49.009. Es decir, en siete años se produce un 5% más de leche con un 49,66% menos de explotaciones, lo

que significa que las explotaciones han doblado la media de producción en este periodo (Cuadro I).

En 15 años ha desaparecido el 82,8% de las explotaciones que había en 1994, pasando su número de 141.462 a 24.338 en la campaña 2008/2009 (Figura 1).

No obstante, durante este mismo tiempo se ha ido produciendo un incremento del tamaño de las explotaciones, y en consecuencia su profesionalización, logrando así, que determinadas explotaciones hayan pasado de pequeñas granjas a explotaciones debidamente estructuradas y que a su vez, han logrado, la mejora tanto de la calidad de la leche como el aumento significativo de la cantidad de leche producida por vaca (hay casos en que la media de producción por vaca ha alcanzado más de 13.500 litros/año).

En el artículo anterior se advertía que, de continuar la situación actual de precios de los insumos para producir leche y la de precios pagados al productor por su leche, el sector puede llegar a perder 350 millones de euros en un año. Hecho que, en el plazo de un año y medio más, situaría en jaque mate a las explotaciones viables españolas por la desaparición de sus recursos propios. Hay que tener en cuenta que a día de hoy, tan sólo han realizado entregas de leche a la industria 22.615 explotaciones en toda España, produciéndose un descenso en las entregas del orden del 1,5% (corregidas en materia grasa).

En consecuencia, el sector productor se enfrenta a nuevos retos, en los cuales se encuentran las claves para dar solución a su situación.

Cuadro I. Evolución de la cantidad de cuota y número de explotaciones.

Campaña	Cuota media/explotación (kg)	Nº de explotaciones
2001/2002	122.081	49.009
2008/2009	254.746	24.338

Fuente: MARM.

Los retos del productor: vender leche y mejorar margen

El primer reto del ganadero se encuentra en reconocer que ha de pasar a ser un empresario, y como tal, va a tener la necesidad de vender la leche; hasta hoy se la recogen y se la compran, incluso les hacen las facturas.

El segundo reto: reconocer que el problema de sus pérdidas no está en el precio sino en el margen. Su situación de pérdidas se debe básicamente a tres factores: el incremento del coste de los insumos, (cereales y forrajes principalmente); la amortización de la cuota adquirida (sobre todo en las explotaciones más viables); y por último, el descenso de precios pagados al productor, causado básicamente por el exceso de oferta de leche que se ha producido en la Unión Europea.

En tercer lugar, nos encontramos con un conjunto de retos basados en la gestión. El productor deberá gestionar de forma activa y eficiente sus explotaciones en cuanto a dimensionamiento de las explotaciones y su viabilidad, productividad y competitividad, mejora continuada de la calidad y según sea el caso, la diferenciación de producto y dotar de valor añadi-

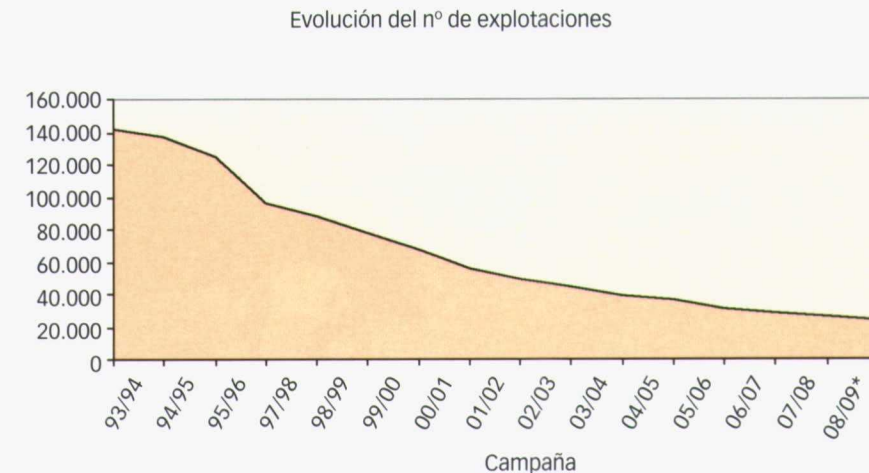


Figura 1. Evolución del número de explotaciones.

Fuente: BusinessMilk y MARM (*dato estimado según fuente entregas FEAGA).

do a la leche. En especial, el productor deberá asumir la gestión de la salud animal.

Cabe recordar que el productor dispone de dos estrategias básicas: liderazgo por costes y economías de escala, además de la diferenciación mediante, por ejemplo, la producción >>

No pierda
ni una gota



Levucell SC valoriza su ración

Levucell SC, *Saccharomyces cerevisiae* CNCM I-1077 :

- Mejora la digestibilidad de las fibras,
- Estimula la actividad del rumen y estabiliza la flora ruminal,
- Asegura la ración (limita el riesgo de acidosis).



Levucell^{SC}
Levadura Específica Rumiantes^{*}

* Aprobación permanente (E 1711/4b1711) para vacas de leche, bovinos de engorde, ovejas, cabras de leche y corderos.



El sector productor se enfrenta a nuevos retos, en los cuales se encuentran las claves para dar solución a su situación

de productos ecológicos, de valor añadido, es decir, producir leche con aspectos nutricionales (omega 3 y similares), denominaciones de origen, etc.

En definitiva, nos encontramos ante un reto que afecta a todos los productores que deseen continuar produciendo leche, y éste es alcanzar la excelencia empresarial, entendida como el desarrollo de las prácticas sobresalientes necesarias, tanto en la gestión de su organización, como en el logro de resultados, para garantizar su óptima continuidad. Un ejemplo es la gestión de la salud animal.

Ante estos retos y soluciones, es preciso que el MARM afronte sus propios retos y facilite la gestión en el mercado.

Tras el reciente reconocimiento por parte del MARM de las dos realidades básicas de producción en España, el Ministerio debe proceder al establecimiento de políticas diferenciadas de apoyo al mantenimiento y dimensionamiento del tejido productivo, para lo cual precisa establecer una diferenciación tanto conceptual como política entre desarrollo del tejido productivo y desarrollo del tejido rural, con políticas y medios claramente diferenciados y adaptados según sea el caso. Todo ello,

independientemente de las medidas adoptadas en el Plan Estratégico del Sector.

En cuanto a la gestión de la cuota ante el 2015 y la necesidad española de autoabastecimiento (se precisa un incremento de la producción española en un 50%), las medidas deben orientarse a dimensionar las explotaciones para afrontar un nuevo reto productivo, a establecer una gestión nacional de la cuota: compensar la cuota adquirida, permitir transferencias de cuota entre ganaderos, facilitar el alquiler de cuota y lo más importante, alcanzar una gestión europea de redistribución de la cuota, disminuyendo la cuota europea en un 5% y transfiriendo cuota de países excedentarios a países deficitarios, principalmente de Francia a España. Una vez corregido el mercado, planificar el posicionamiento europeo en los mercados internacionales.

Por último, se debe adoptar una paquete de medidas para paliar la crisis actual y evitar la quiebra del sector como son: aplicar descuentos en el IVA del gasoil agrícola, establecer subvenciones para el fomento eficiente de la calidad de la leche (por ejemplo, potenciar la proteína caseína), la reducción de determinados aranceles a la importación de cereal para alimentación animal, la eliminación de la subvención a los biocombustibles, ayudas a la financiación de instalación de energía solar para uso ganadero, ayudas a la financiación de proyectos de mejora de instalaciones o/y ayudas a la financiación de proyectos de desarrollo de explotaciones. ■