

# Los productores de leche de vaca españoles en la UCI

A. López.  
Redacción

La situación que se está viviendo en el sector lácteo en los meses iniciales de este verano de 2009 es de las más difíciles en los últimos años. Los precios en campo a los ganaderos han continuado bajando, a una media inferior a 0,28 euros/litro de leche en julio, cuando los costes de producción se mueven entre los 0,33 y los 0,40 euros/l. Es decir, se está produciendo leche, soportando pérdidas en las explotaciones ganaderas.

Es más, hay muchos casos de ganaderías, principalmente en Galicia, que han venido percibiendo por su materia prima precios muy por debajo de esa media y que, agobiadas por la rápida caducidad de la leche, la ofertan a saldo a primeros compradores intermediarios, con tal de que no se quede sin recoger en la granja.

El momento actual es ciertamente caótico, sin que las medidas que se han adoptado en Bruselas, como la prórroga de los plazos de compra para la intervención pública de la mantequilla y de leche en polvo, sean suficientes para frenar el deterioro de una actividad productiva a la que le está pasando una costosa factura tanto la crisis económica, como la escasa imaginación y la falta de decisión de la CE y del resto de Administraciones para adoptar soluciones más eficaces.

En esta tesitura, el pasado 9 de julio, las organizaciones representativas de las ramas produc-

tora e industrial de la interprofesional láctea (IN-LAC) mantuvieron una reunión, que debería haberse celebrado ya muchos meses antes, con representantes de la distribución comercial (ACES, ANGED y Asedas), bajo la intermediación de la secretaria general de Medio Rural, A. Villauriz, y del director general de Recursos Agrícolas y Ganaderos del MARM, C. Escribano, en la que se acordó la creación de un marco de interlocución estable y permanente.

En dicha reunión todos los interlocutores coincidieron en la difícil situación del sector lácteo, especialmente de los ganaderos, aunque la distribución dejó claro desde un principio que no se consideraba responsable de la misma ("los precios de la leche al consumidor son consecuencia y no causa de la crisis del sector", afirmó J. Millán-Astray, director general de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución - ANGED), y que, apoyaría al sector en las acciones de promoción que aportasen valor a los productos.

En este encuentro abordaron la formación y la evolución de los precios de la leche a lo largo de la cadena de valor, desde el productor hasta el consumidor; el inicio de los trabajos para definir un código de buenas prácticas comerciales que permita establecer unas bases para reequilibrar y dar estabilidad a todos los eslabones de la misma

## Estructura de costes y precios en la cadena de valor de la leche líquida envasada

	Producción Productor	Comercialización en origen Industria láctea	Comercialización en destino Plataforma de distribución	Venta en tienda Supermercado/ Hipermercado
Precio de salida	0,330-0,375 €/t	0,560-0,710 €/l 0,590-0,815 €/l*	-	-
Costes de producción	0,365-0,415 €/l	-	-	-
Costes de fabricación	-	0,225-0,400 €/l	-	-
Costes de distribución	-	-	0,165-0,320 €/l	-
PVP con IVA	-	-	-	0,759-1.092 €/l 0,755-1,135 €/l*

Fuente: Memoria 2008. Observatorio Español de Precios de los Alimentos/MARM. Datos correspondientes al segundo semestre de 2008.

\*En negrita, el precio acumulado de los costes de producción + fabricación + distribución.

Además, en esta línea se tratará de incrementar el nivel de información en el etiquetado de los productos lácteos, teniendo en cuenta la aportación de valor y los intereses del consumidor, y de impulsar su trazabilidad desde la explotación de origen, que ya la tiene (Letra Q, manual de producción de leche cruda de vaca, guía para la producción responsable), hasta el consumidor final.

Uno de los aspectos en los que se hizo más hincapié fue la necesidad de relanzar y generalizar los contratos tipo homologados de suministro de leche, introduciendo los cambios en los modelos existentes, de forma que los contratos privados pueden referenciar de partida su precio al precio de referencia acordado en Francia, más el coste medio de los portes de leche de ese origen en nuestro mercado, sin descartar que pudieran tenerse en cuenta a medio plazo otras referencias, como los costes de alimentación del ganado.

Al respecto, INLAC lleva avanzando desde hace unos meses en el procedimiento para la custodia y gestión de los contratos de compraventa de leche (Protocolo Gecole), que contarán con una identificación y un registro únicos en una base de datos para su validación y control, conforme a la Orden ARM/2394/2009.

Sin embargo, estas medidas, como las incluidas en el Plan Estratégico Horizonte 2015 del MARM, que pueden resultar válidas y necesarias en el medio plazo, no resuelven la situación crítica de bajos precios que viven muchos productores, sobre todo en Galicia, Cantabria, Asturias, País Vasco, Castilla y León, Andalucía, etc.

La propia ministra, E. Espinosa, afirmó en Bruselas, en el marco del último Consejo de Ministros de Agricultura, que trataba por quinta vez esta problemática, que las medidas adicionales introducidas por la CE, como las ayudas al almacenamiento privado de mantequilla o la prórroga de la intervención pública de mantequilla y leche en polvo hasta final de febrero de 2011, no estaban dando el resultado de frenar la caída de los precios en origen y de descenso de la demanda.

Espinosa señaló que se necesitaban otros instrumentos, como apoyar la exportación a terceros países de esos excedentes, incluidos los quesos; ayudas a la utilización de leche en polvo en alimentación animal; ampliación del apoyo y de los productos lácteos destinados a consumo escolar y, como dejaron caer en la reunión Alemania y Francia, suspender la ampliación del 1% de las cuotas lácteas por campaña. ■



**SOMMET**  
de l'ELEVAGE

1<sup>ra</sup> cita europea de los profesionales  
de la ganadería

1 150 Expositores  
75 000 Visitantes  
1 800 Animales

**7-8-9**

de Octubre de 2009  
Clermont-Ferrand, FRANCIA  
[www.sommet-elevage.fr](http://www.sommet-elevage.fr)

E-mail: [contact@sommet-elevage.fr](mailto:contact@sommet-elevage.fr) - Tel: (+33)(0)473 28 95 13 - Fax: (+33)(0)473 28 95 15