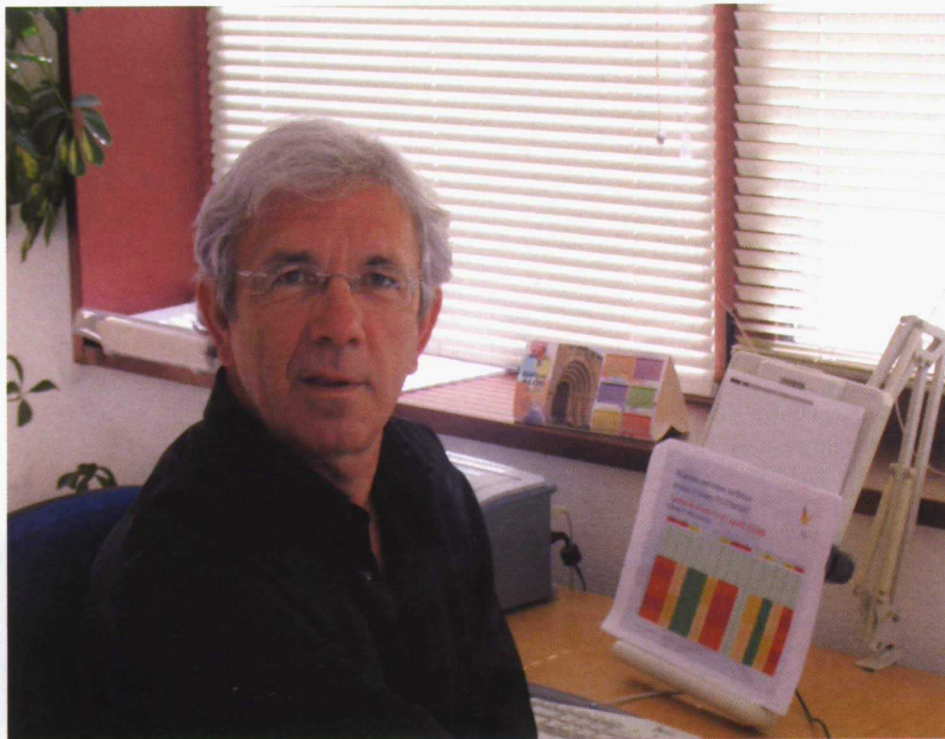


# “La UE no tiene ya el objetivo de fomentar la producción de proteína vegetal propia”



Mundo Ganadero.- El pasado 31 de marzo concluyó oficialmente la campaña 2008/09, ¿cómo se ha desarrollado en términos generales la producción y la elaboración de productos derivados de la alfalfa?

Joaquín Capistrós.- La 2008/09 ha sido una campaña atípica en tanto en cuanto los precios de compra de la alfalfa al agricultor, así como los de venta de los forrajes desecados, han sido los más altos de las últimas 23 campañas. Asimismo, se ha caracterizado por una disminución en la superficie de siembra y, en paralelo, de la producción final de forrajes desecados en un nivel de un 15%, consecuencia directa de un inicio de campaña, en la que los cereales se cotizaban casi a 240 euros/t. Al final, la producción final de forrajes desecados se situó en torno a 1.500.000 toneladas.

MG.- ¿Cómo ha ido la comercialización tanto interna, como al mercado interior

de la UE y a la exportación hacia terceros países de los distintos productos y en qué niveles de precios de venta se han movido?

J.C.- Igualmente, en el aspecto comercial podemos hablar de que ha sido una campaña bastante diferente a las anteriores, en tanto en cuanto en el mercado interior la demanda ha bajado significativamente y también la exportación al mercado francés. Por el contrario, se han abierto nuevos mercados en países terceros, con especial significación de las ventas a los Emiratos Árabes Unidos, que representan el 50% de todo lo exportado y que ha ascendido a 250.000 toneladas.

MG.- El sector ganadero piensa que los precios de la alfalfa siguen estando elevados y que no han descendido en porcentaje tanto como los de los cereales o los de los piensos. ¿Hasta qué punto es cierta esta consideración?

J.C.- Es bastante cierta esa consideración en el formato paca deshidratada, pero no así en el de granulado, ya que este formato desde principios de octubre hasta finales de marzo ha tenido un descenso en su cotización de un 25%. Por otro lado, la paca deshidratada tradicionalmente no guarda un paralelismo de cotización con los cereales o con los piensos, sino que su precio obedece más a factores de mayor o menor demanda y otras causas externas, como han sido en esta campaña el buen ritmo de las exportaciones y la bajada en un 15% de la producción. Esto es lo que ha generado un bajo nivel de existencias, que va siempre acompañado de una tendencia al alza en el precio.

MG.- ¿Cuál ha sido y es la incidencia en este sector agroindustrial de la crisis ganadera y de la caída de la demanda de consumo por la reducción de censos durante los últimos dos años?

J.C.- Importante, ya que nuestro principal cliente es el vacuno de leche, y las dificultades que está atravesando este sector han generado una disminución en la demanda interior de un 30%, resultado más del poco margen de rentabilidad de las explotaciones, que del hecho de que se haya producido una ligera reducción de censos.

MG.- ¿Cómo viene afectando la exportación de forrajes deshidratados, principalmente a los países árabes, en la fijación de los precios de venta en el mercado interno?

J.C.- La demanda externa, especialmente la de los Emiratos Árabes Unidos, ha sido clave para mantener el buen nivel de precios de venta al que aludíamos anteriormente, y hay que reconocer que los precios de venta al mercado interior han quedado muy condicionados por este hecho.


MG.- ¿De qué forma considera que va a afectar a la industria deshidratadora el desacoplamiento total de la ayuda de 33

euros/t, prevista en el chequeo médico de la PAC, a partir del 1 de abril de 2012?

J.C.- En la actualidad la industria percibe 33 euros/t transformada, y en la fecha mencionada la ayuda pasará a estar totalmente desacoplada y la percibirá el agricultor dentro de su pago único, lo que ten-


**“ En la nueva campaña 2009/10, los menores precios de contratación y de venta deberían estimular la demanda interior ”**

drá consecuencias negativas para todo el sector de los forrajes en mayor o menor intensidad. Esto será así, porque hasta ahora la ayuda ha contribuido a hacer rentable un cultivo, crear un sector industrial fuerte y, con la excepción de la campaña 2008/09, vender un producto transformado a un precio aceptable para el ganadero.



**ORFFA**

Your key to  
a world of  
ingredients




**OTMax™** ...oligoelementos orgánicos para el máximo desarrollo

- Según la legislación de la Unión Europea
- Máxima Biodisponibilidad
- Máximo Rendimiento Animal
- Calidad controlada: método analítico disponible

**OTMax™-Zinc** **OTMax™-Manganeso** **OTMax™-Cobre** **OTMax™-Hierro**





Mantener a partir de esa fecha sólidos esos tres aspectos será el gran reto, ya que además nuestro sector queda expuesto al mercado global de las materias primas agrarias que, como se sabe, últimamente presenta grandes turbulencias. Según sea la evolución en distintos aspectos (precios de los cereales y oleaginosas, nivel de existencias en stock, mercados emergentes, sector de la leche, etcétera) podremos encarar el futuro con mayor o menor optimismo.

MG.- España es líder europeo de producción de forrajes deshidratados. ¿Estima que queda aún mucho por hacer para que este sector tenga, como se merece, la consideración de actividad estratégica en lo relativo a la oferta de proteína vegetal en España y en la Unión Europea?

J.C.- España, además de líder europeo en el sector, ocupa la segunda posición a

ciaciones de la Organización Mundial de Comercio (OMC), que se encaminan hacia una mayor liberalización de los mercados, y por el ahorro presupuestario. Estas auténticas razones, que son más inconfesables, la Comisión Europea las banaliza en su análisis sobre este sector, al señalar que es más barato importar la proteína desde Estados Unidos, Brasil o Argentina y que, además, somos una actividad productiva contaminante. Sin embargo, la CE se olvida de decir que el origen de la reglamentación de la OCM, en 1978, vino provocado precisamente por el boicot americano a la exportación de soja a la Unión Europea.

Actualmente, la parte positiva en esta cuestión es que el Gobierno francés está preconizando apoyar la producción de proteína propia (cultivos proteaginosos y alfalfa). Por ello, desde AEFA consideramos que si España quiere seguir teniendo ese papel de liderazgo debe caminar en una línea parecida a la de nuestros vecinos y hacer una causa común de apoyo a este sector.

MG.- Uno de los tópicos o críticas a este sector agroindustrial es que tiene un balance medioambiental negativo, tanto en la producción (consumo excesivo de agua de riego), como en la deshidratación de los forrajes (excesivo consumo de energía y emisión de contaminantes). ¿Qué es lo que se ha hecho desde el propio sector para desterrar esta imagen adversa?

J.C.- Es verdad que desde la Comisión Europea se nos acusaba de esos dos aspectos negativos, pero el riego ha quedado en un segundo plano después del estudio de evaluación al sector que efectuó la consultora francesa ANDI por encargo de la propia CE en 2007 y que vino a concluir que en un país como España, con una muy baja pluviometría, sin riego no había viabilidad en la alfalfa y en casi ningún otro cultivo. De otra parte, el sector está apostando por la modernización y por una mayor sostenibilidad y eficiencia de los regadíos, con la instalación de sistemas de riego que consuman menos agua por hectárea.

En cuanto al consumo de energía para la deshidratación, en España podemos decir que se ha trabajado en el buen camino. En la actualidad consumimos 1.400 MJ/t transformada, que es

**“ España debería apoyar, como Francia, la producción propia de proteína vegetal, si quiere mantener su actual liderazgo ”**

nivel mundial, tras Estados Unidos. A ello se ha llegado por una combinación de factores. El más importante, el que desde 1978 la Unión Europea puso en marcha la OCM de forrajes desecados, con el fin de promover una mayor producción propia de proteína vegetal y así tener menor dependencia del exterior. Por diversas razones, esta visión ha ido cambiando y en estos momentos la Unión Europea no tiene ese objetivo.

MG.- Es decir, la UE es deficitaria en proteína vegetal, pero da la impresión de que hace muy poco para intentar paliar esta situación y mejorar su autoabastecimiento, dando vía libre a importaciones de productos, como la soja u otras oleaginosas y proteaginosas. ¿Cuál es su opinión al respecto?

J.C.- Como he señalado para la UE, el incentivo a la producción de proteína propia ha dejado de ser un objetivo. Básicamente, por la presión de las nego-

cinco veces menos de lo que se consume en Francia. Desde la campaña 2004/05, el consumo de energía para producir una tonelada de forraje deshidratado ha bajado un 30%, a lo que hay que añadir que el tipo de combustible utilizado viene orientándose hacia la biomasa (medioambientalmente aceptable), dejando de lado los combustibles fósiles (especialmente gasóleo y fuel oil). Hoy en día, la biomasa supone más de un 30% de la energía utilizada, estimándose que el aprovisionamiento por esta fuente renovable superará el 50% en el año 2011.

paralelo, se está produciendo una disminución en los precios de contratación y en los de venta, lo que puede ser de interés para que se estimule la demanda interior de consumo de esta proteína vegetal. Es previsible que la exportación mantenga un tono aceptable, especialmente en las ventas del formato pacas y con destino a los Emiratos Árabes Unidos. Junto con Estados Unidos somos casi los dos únicos proveedores en la actualidad de ese país. No obstante, pueden resentirse otros mercados exteriores, dado el fuerte descenso de otras materias primas agrarias. ■

**“Hoy en día, la biomasa supone más de un 30% de la energía utilizada para producir forraje deshidratado”**

MG.- Desde el pasado 1 de abril se ha entrado en una nueva campaña, la 2009/10, ¿cuáles son las previsiones y qué es lo que se espera de la misma?

J.C.- La campaña se inicia con importantes cambios respecto a la anterior. En primer lugar, el agricultor ha sentido un mayor incentivo hacia las siembras de alfalfa, por lo que se recuperará parte de la superficie y de la producción perdida. En

ga un tono aceptable, especialmente en las ventas del formato pacas y con destino a los Emiratos Árabes Unidos. Junto con Estados Unidos somos casi los dos únicos proveedores en la actualidad de ese país. No obstante, pueden resentirse otros mercados exteriores, dado el fuerte descenso de otras materias primas agrarias. ■

**LA VIA DIRECTA...  
ES SIEMPRE LA MEJOR**



**La Vialattea**

*La Máquina Expendedora de Leche*

**Display Gráfico de gran tamaño e instrucciones vocales, personalizable en el idioma deseado.**



**Entrada de monedas antivandálica y monedero con devolución de cambio.**

**VARIOS MODELOS DISPONIBLES DE EXTERIOR E INTERIOR.**

**LA MAQUINA ENTREGA TICKET DE COMPRA AL CONSUMIDOR**

**Compuerta de apertura automática.**



*-Instalaciones completas o sólo máquinas.  
-Máquina complementaria o independiente con frío de 3°C y ascensor para la venta de quesos, yogurts,... además de las botellas vacías.*

**Servicio técnico garantizado**

**La Vialattea** Via Trajana 50-56, nave 36, 08020 Barcelona.

Tel. 933 525 232 - Fax. 933 522 295 - info@lavalattea.es

**www.lavalattea.es**



**Depósitos Acero Inox aisi 316-L**  
Distintas capacidades disponibles.