

La primera convocatoria del Plan STAR se salda con una gran afluencia

“Innovar para mejorar” fue el lema con el que Eumedia ha querido definir a las acciones encuadradas dentro del plan STAR-LECHE, siempre enfocado desde el punto de vista de la rentabilidad.

La primera sesión del Plan STAR, dedicada a la rentabilidad en el vacuno de leche, tuvo lugar en el Salón de Actos del Recinto Ferial de Pozoblanco (Córdoba) el pasado 26 de febrero. Bajo el lema “Innovar para mejorar”, más de trescientos profesionales del sector lácteo se dieron cita hasta completar el aforo.

Presentación

La inauguración oficial de la Jornada corrió a cargo de R. Migueláñez, director editorial

el futuro, y que no sólo consiste en la incorporación de tecnologías.

“Las explotaciones andaluzas parten de una base favorable”

La directora general de Producción Agraria de la Junta de Andalucía, J. Anda, expuso en detalle la estructura productiva y tipología del sector lechero andaluz, concluyendo que el tamaño medio de las explotaciones de esta Comunidad Autónoma y la cantidad de cuota asignada, les hace encarar el futuro con un cierto optimismo. También señaló

realizar la inseminación artificial a tiempo fijo) como clave para la rentabilidad de las explotaciones, y conseguir que las futuras reproductoras tengan su primer parto en torno a los 24-28 meses. Señaló asimismo la importancia de los demás aspectos del manejo de la reposición, no sólo los reproductivos, como la alimentación.

“El robot es una alternativa rentable a la hora de instalar un nuevo sistema de ordeño”

C. Fariñas, del Servicio Técnico de Delaval, empezó destacando la clave común a todos los sistemas de ordeño para mejorar la rentabilidad: permitir la identificación individual de los animales y la gestión del rebaño.

En la parte correspondiente al robot, su estudio comparativo demostró que no es más caro que un sistema de ordeño convencional, aportando soluciones en cuanto a la escasez de mano de obra, y mejorando de una forma notable la calidad de vida de los productores, que se convierten en gestores.

“La tecnología de la maquinaria permite aumentar el rendimiento”

Un sistema que reduce el radio de giro del tractor como el eje SuperSteer (y evita por tanto maniobras innecesarias, mejorando el rendimiento por hora, disminuyendo el consumo de combustible y aumentando la superficie cultivada) o intervalos de mantenimiento más largos (por el propio diseño e ingeniería de las máquinas), son aspectos que ayudan a mejorar la rentabilidad de las explotaciones. Así lo señala en su pre-

Además de innovar para mejorar, hace falta “innovación mental” para hacer frente a los nuevos escenarios de producción que nos vamos a encontrar en el futuro

de Eumedia, quién tras explicar las razones de la puesta en marcha del Plan STAR, presentó al resto de ponentes. En primer lugar, R. Delgado, presidente de COVAP, realizó una defensa del modelo cooperativo (del que su cooperativa, que acaba de llegar a su cincuentenario, es un ejemplo de primer orden), como una forma de afrontar el futuro con garantías, no sin dejar de luchar y redoblando los esfuerzos.

A continuación, tomó la palabra M. A. Díaz Yubero, director general de COVAP, que insistió en que además de innovar para mejorar, hace falta “innovación mental” para hacer frente a los nuevos escenarios de producción que nos vamos a encontrar en

que “estamos en el momento oportuno para hacer cambios”. En sus conclusiones destacó la necesidad de fomentar el asociacionismo, la reducción de los costes de alimentación, el aumento de la producción por animal, y la concienciación de los consumidores, entre otras cuestiones.

“No se presta la suficiente atención a la fase de cría y re cría”

El profesor C. Domínguez, de la Facultad de Veterinaria de León, propuso por su parte un novedoso sistema de gestión de la reproducción en las novillas (utilización de CIDR para la sincronización de celos, para



Mesa inaugural: de izqda. a dcha., R. Delgado, J. Anda, M.A. Díaz Yubero y R. Miguelañez..



J. Anda, durante su intervención.

sentación J. Navarro y G. Cinnani, del Departamento de Marketing de New Holland, quienes añadieron otras cuestiones como la importancia de contar con ser-

vicio rápido en caso de emergencia y las ventajas de financiar la adquisición de maquinaria, para aumentar el flujo de caja y la liquidez de la empresa ganadera.

SOMMET
de l'ÉLEVAGE

1^{ra} cita europea de los profesionales de la ganadería

1 150 Expositores
75 000 Visitantes
1 800 Animales

7-8-9

de Octubre de 2009
Clermont-Ferrand, FRANCIA
www.sommet-elevage.fr

E-mail: contact@sommet-elevage.fr - Tel: (+33)(0)473289513 - Fax: (+33)(0)473289515



C. Dominguez



C. Fariñas



De izqda. a dcha., J. Navarro, G. Cinanni y D. Ruiz



C. Pérez Martín



“Un buen manejo del periparto permite aumentar la rentabilidad”

Con la premisa de aumentar la rentabilidad, D. Ruiz, de los Servicios Técnicos de COVAP, describió un sistema basado en el manejo del parto y la mejora de la eficacia de la alimentación, para incrementar la producción por vaca.

Así la utilización de microsilos específicos parto, permite crear lotes pequeños de animales parto y racionalizar su manejo y alimentación, con unos resultados productivos notables.

“Nuevas tecnologías que no están tan lejos”

Por último, C. Pérez-Marín, de la Facultad de Veterinaria de Córdoba, expuso una serie de tecnologías aplicadas a la reproducción, que si bien no están tan desarrolladas ni implantadas como las anteriores, no es-

tán tan lejos. Tanto la transferencia de embriones como la utilización de semen sexado, permitirán, entre otras ventajas, por una parte aumentar el valor genético de la explotación, sin correr riesgos en relación con la bioseguridad por la introducción de animales, y que los animales nacidos en la explotación sean mayoritariamente hembras, respectivamente.

Próximas convocatorias

Por otra parte, con el fin de permitir una mayor difusión de las técnicas propuestas y de las conclusiones obtenidas, en el foro la página Web de Eumedia (www.eumedia.es) se ha colgado el texto completo de todas las ponencias y se ha habilitado un espacio diferenciado para su discusión.

Por último, anunciar que después del éxito de convocatoria obtenido, ya están en marcha dos nuevas iniciativas: el Plan STAR - CARNE y el Plan STAR - PORCINO.

Agradecimientos

Queremos agradecer a la Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches (COVAP), a la Junta de Andalucía, a Pfizer Salud Animal, a DeLaval y a New Holland su colaboración, sin la cual esta iniciativa no hubiera sido posible. ■

Síntesis de Técnicas Aplicadas a la Rentabilidad

El Plan STAR (Síntesis de Técnicas Aplicadas a la Rentabilidad) es la propuesta del Grupo Eumedia para el sector ganadero en la que se pretende mostrar cómo, mediante la utilización de las últimas técnicas y tecnologías aplicadas a la producción, se mejora la rentabilidad de las explotaciones, ante el escaso margen que en la actualidad tienen los productores.

Objetivos

Los objetivos del Plan STAR son favorecer la cultura empresarial y la innovación, fomentar el flujo de comunicación entre los distintos componentes del sector, ahondar en la formación e información de sus protagonistas, y fundamentalmente, mejorar la rentabilidad de las explotaciones y sus posibilidades de encarar el futuro con mayores garantías de éxito.

Plan STAR - LECHE

El Plan STAR - LECHE, dirigido al sector vacuno de leche, es la primera de una serie de acciones que nace con la idea de irse ampliando al resto de especies ganaderas y que pretende tener un carácter anual. Este Plan ha constado de la publicación de una serie de artículos en Mundo Ganadero en la que se han tratado diversos aspectos, junto con la celebración de la jornada en la que se expusieron y debatieron estos mismos temas. En la misma se han abordado varios ámbitos de la producción que incluyen la estructura productiva, la rentabilidad del control reproductivo en novillas, la rentabilidad del ordeño con robot, la elección rentable de un tractor para la explotación, la gestión de la alimentación en el parto como clave en la rentabilidad y el impacto de las nuevas tecnologías reproductivas, tales como la utilización de semen sexado y la transferencia de embriones.

GOLDEN MIX

EL BICOMPONENTE DERMOACTIVO



- ▶ Plena eficacia
- ▶ Economía y rentabilidad
- ▶ Altamente dermoactivo
- ▶ Fácil preparación
- ▶ Control visual de activación
- ▶ No gotea



Garantías y Registros:

Golden Mix base:

Registro de producto zoosanitario en el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino: 01434-H

Golden Mix Activ:

Registro de producto zoosanitario en el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino: 01433-H

by
HYPRED

HYPRED IBERICA, S.L.

Pol. Arazuri-Orcoyen, C/C, Nº 32 31160 ORCOYEN (Navarra)

Tel: 948 32 45 32 - Fax: 948 32 40 26

E-mail: hybred@hybrediberica.com

