

Interporc cuenta ya con el reconocimiento oficial

Alfredo López. Redacción

El Pleno del Consejo General de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias reconoció, por fin, el pasado 17 de julio a la Asociación Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (Interporc), teniendo en cuenta que el acta fundacional se había firmado ya el 18 de septiembre de 2006.

Este sector tiene un peso estratégico considerable en el panorama agrario nacional, al participar en un 33% en la Producción Final Ganadera y en un 12,5% en la Producción Final Agraria. Con una facturación próxima a los 4.500 millones de euros ocupa como sector el primer lugar en cifra de negocio de la ganadería española.

El censo de de animales se sitúa en una media cercana a los 25 millones de cabezas, con una producción de 3,2 millones de toneladas de carne.

El grado de autoabastecimiento interno es del 121%, por lo que la exportación es una necesidad perentoria, más que una oportunidad, aunque las cifras varían según los años. Así,

en 2004, era del 125,3%, pero a partir de ese año ha ido en descenso, siendo del 120,9% en 2005; del 119,6% en 2006 y del 116,2% en 2007, según datos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM).

Este departamento calcula un consumo aparente *per capita* de entre 59,7 (2004) y 67,5 (2007) kg de carne de porcino por habitante y año.

El número de granjas de porcino en sistema de producción intensivo era de unas 82.648, según datos del Registro General de Explotaciones Ganaderas (REGA) de 2006 (dato a 1 de abril de 2007) cifra que se redujo a 80.879 en el pasado año.

La estructura del sector transformador y/o comercializador de carne de porcino de capa blanca está conformada por más de 500 mataderos y 2.296 salas de despiece, y en torno a 4.000 industrias de elaboración.

Durante el pasado año, la industria española de porcino sacrificó un total de 42,7 millones de animales, equivalente a casi 3,5 millones de toneladas de carne, a lo que se añade una

Interporc se ha constituido como foro donde expresar ideas y opiniones relevantes, así como mesa de debate para la adopción de acuerdos vinculantes que impulsen al sector porcino de capa blanca

Cuadro I. Volúmenes de producción y transformación acreditadas por las asociaciones de Interporc y distribución de votos en Junta Directiva y Asamblea General.

Asociaciones	Producción* (nº cabezas sacrificadas)	Transformación y comercio* (t de carne)	(%) representatividad	Nº vocales Junta Directiva	Nº vocales Asamblea General
Rama productora				12	24
Ancopor	1.712.000	-	5	2	4
Anrogapor	16.772.000	-	49	2	4
ASAJA	3.766.000	-	11	2	4
CCAE	4.452.000	-	13	2	4
COAG	3.766.000	-	11	2	4
UPA	3.766.000	-	11	2	4
Rama transformadora	-	-		12	24
AICE	-	667.000	24	2	4
Anafric	-	413.700	12	2	4
Aprosa	-	413.700	12	2	4
Asocarne	-	665.200	24	2	4
CCAE	-	140.400	4	2	4
FECIC	-	665.000	24	2	4
Total Asociaciones	34.234.000	2.965.000	100	24	48
Total España	38.029.666	3.163.000	-	-	-
(%) Interporc en España	90%	93,7%	-	-	-

Fuente: Interporc. *Datos de sacrificios de animales y de producción de carne de cerdo de 2005.

Cuadro II. Descripción del sector productor de carne de porcino en España.

C. Autónoma	Nº de explotaciones	(%) s/total
Andalucía	6.430	7,95
Aragón	4.018	4,97
Asturias	1.286	1,59
Islas Baleares	2.429	3,00
Canarias	715	0,88
Cantabria	304	0,38
C.-La Mancha	1.579	1,95
C. y León	14.759	18,25
Cataluña	7.270	8,99
Extremadura	9.506	11,75
Galicia	27.372	33,84
Madrid	101	0,12
R. de Murcia	1.954	2,42
Navarra	1.362	1,68
País Vasco	404	0,50
La Rioja	255	0,32
C. Valenciana	1.135	1,40
España	80.879	100,00

Fuente: Datos del REGA/2007 (01/04/2008). MARM

Cuadro IV. Estructura del sector transformador/comercializador de carne de porcino de capa blanca en España.

C. Autónoma	Nº de mataderos de porcino	Nº salas de despiece	Total
Andalucía	102	431	533
Aragón	26	64	90
Asturias	14	41	55
Islas Baleares	7	40	47
Canarias	7	29	36
Cantabria	4	17	21
C.-La Mancha	72	158	230
C. y León	120	369	489
Cataluña	77	443	520
Extremadura	39	114	153
Galicia	46	105	151
Madrid	9	122	131
Melilla	1	1	2
R. de Murcia	17	75	92
Navarra	9	37	46
País Vasco	6	78	84
La Rioja	7	10	17
C. Valenciana	40	162	202
España	519	2.296	2.815

Fuente: Datos sector.

producción de 1,3 millones de toneladas de elaborados cárnicos.

En 2007, la industria cárnica exportó más de 607.000 t de carne de porcino, por valor de 1.257 millones de euros, además de 80.000 t de productos elaborados (jamones y paletas curados y cocidos, embutidos, fiambres...) por valor de 431

Cuadro III. Descripción del sector comercializador de animales vivos.

Movimiento animales	Media nº/ semana	(%) s/total
Lechones	88.300	33,2
Cerdo gordo	156.655	58,9
Cerda desvieje	21.020	7,9
Total	265.975	100,0

Fuente: Ancopor

millones de euros, así como 131.000 t de despojos por valor de 96 millones de euros.

Es principalmente el mercado exterior, sin olvidar el interno, donde Interporc centrará sus esfuerzos, ya que aunque ocupa el segundo lugar en la UE, a muy poca distancia de Alemania como país productor de porcino y el cuarto a nivel mundial, está aún bastante lejos de ocupar un lugar prominente, ya que, a nivel comunitario, en 2007 estaba bastante por detrás de Dinamarca y Alemania y, aunque acercándose, también de Holanda y de Francia.

Objetivos

Interporc, cuya presidencia recae en Antonio del Barrio, actual director gerente de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (Anprogapor), se ha constituido en principio como foro donde expresar ideas y opiniones relevantes del sector, así como mesa de debate para la adopción de acuerdos vinculantes (esto es clave para su éxito) que impulsen al sector porcino de capa blanca y lo hagan más competitivo.

Entre sus objetivos están llevar a cabo actuaciones para un mejor conocimiento, eficacia y transparencia del sector de porcino de capa blanca, tanto en el ámbito nacional, como intracomunitario y en el de países terceros, incluyendo la fase de distribución y análisis de las tendencias presentes y posibles de consumo y velando, especialmente, por el respeto a las reglas de la "leal" competencia de este sector.

También se plantea mejorar la calidad de los productos de porcino blanco y la de todos los procesos que intervienen en su cadena agroalimentaria, efectuando el seguimiento desde la fase de producción, comercialización y transformación, hasta su llegada a destino o al consumidor final, así como promover programas de investigación y desarrollo (I+D+i), que impulsen los procesos de innovación en este sector.

Otros cometidos serán promocionar, valorar y difundir el conocimiento de este sector para impulsar un consumo adecuado y promover actuaciones de información adecuada a los intereses de los consumidores, creando una imagen pública de Interporc y de los productos que defiende, a través de acuerdos, convenios y campañas que expliquen, de forma eficaz, el beneficio que aporta al conjunto de la sociedad y, en especial, al consumidor.

También se considera idónea la constitución de comisiones de enlace con la distribución y con las asociaciones de consumidores para poder llegar a un mejor conocimiento de la problemática de toda la cadena agroalimentaria, así como realizar actuaciones que tengan por objeto una mejor defensa del medio ambiente.

Para el cumplimiento de estos objetivos, se indica que es posible que se tenga que recurrir al mecanismo de la extensión de norma, "siempre que se acuerde bajo el consenso de la mayoría necesaria que se establece para estos casos los Estatutos sociales". ●