

Presentación

Sección patrocinada por



¿Hacia dónde evoluciona la crisis del Ibérico?

R. Pedrezuela

Director de los Servicios Técnicos de Porcino. Invesa

En primer lugar desear mucho ánimo a los que habéis regresado de vacaciones, mucha suerte a los que os vais y “ya queda menos” a los que se os ha olvidado de lo lejos que están.

A nadie le amarga un dulce, es un refrán conocido por todos y si lo trasladamos a nuestro sector, a nadie le amarga un buen platito de jamón o de lomo Ibérico de bellota, ¿verdad?

Los que amamos los cerdos solemos hacer distinción entre el cochino blanco y el cochino Ibérico, y lo hacemos tanto cuando están vivos como cuando están en el plato.

Una dehesa cuajada de hierba, bellota y animales no representa el mismo placer para la vista que un cebadero intensivo con millones de telarañas en las ventanas, de la misma manera que un jamón ibérico de bellota de tres años no aporta las mismas sensaciones al paladar que un jamón de cerdo blanco...

Y no es una crítica a ninguno de los dos, ya que los cerdos (blancos e Ibéricos) son mi pasión pero hay más romanticismo, más tradición, más artesanía en el animal criado en el campo.

Este mes yo quería acordarme de ellos, de los cochinos Ibéricos que están sufriendo la crisis más que ninguno. Actualmente es un sector que está a la espera de acontecimientos,

con una política de reducción de la cabaña tremenda y con unas perspectivas poco halagüeñas. A los precios de los cereales y los mataderos, se le ha unido la masificación tanto en vivo como en las bodegas. Unido a esto y dadas las características de un sector no organizado en grandes empresas...



El sector del porcino Ibérico está a la espera de acontecimientos, con una política de reducción de la cabaña tremenda y con unas perspectivas poco halagüeñas

parece que ese jamón Ibérico de bellota se nos escapa entre las manos.

¿Cómo podemos ayudar a este sector? ¿Cuáles son las claves para la supervivencia? ¿Cuál es el futuro de la cabaña?

Son alguna de las preguntas que me planteé en su momento cuando decidimos escribir sobre la crisis del porcino Ibérico y sobre ello han escrito los cuatro colaboradores de este mes, a los que agradezco su sinceridad.

En esta ocasión nos acompañan:

- Desde Zafra (Badajoz), Elena Díez secretaria técnica de Aeceriber.
- Eugenio Fernández desde Salamanca y como responsable de Ibéricos de Arauzo nos insta a profesionalizarnos al máximo.

- También desde Badajoz contamos con J. Solano como presidente de la Asociación de Productores de Cerdo Ibérico de Extremadura.
- Y por último pero no menos importante, Pedro Cañuelo (Mejora Genética Ibérica SL), nos resume sus claves prácticas para sobrevivir a la crisis.

Mientras tanto vamos a comer jamón blanco e Ibérico.
Saludos cordiales ●