



## El futuro de la industria porcina griega se vislumbra incierto

**Stelios Kouroupides**  
Consultor Veterinario. VKK & Co (Grecia).

La crisis de los productores porcinos griegos pareció alcanzar su punto culminante el pasado mes de abril de 2008. La crisis, debida al elevadísimo aumento del precio de la alimentación y al bajo precio de la carne, es tan grave que los productores de cerdo están luchando por su supervivencia.

Tres son los problemas principales que el productor porcino griego afronta:

- El primero son los altos precios del maíz, la cebada, el trigo, el salvado de trigo y la soja, que representa más del 90% de la alimentación de los cerdos. El precio medio del trigo era 133 euros por tonelada en 2006, mientras en la segunda mitad de 2007 el precio alcanzó 300 euros por tonelada. El precio del maíz pasó de 150 euros a 280 euros por tonelada, mientras la soja casi dobló su precio, pasando de 200 euros a 370 euros por tonelada.
- El segundo son los precios de la carne de cerdo. El precio medio durante los últimos ocho meses se ha situado en torno a 1,1 euros por kilogramo de peso vivo, mien-



### Como ejemplo, una granja familiar de 200 madres acumula en los últimos ocho meses unas pérdidas superiores a los 120.000 euros

tras el precio medio de 2006 era aproximadamente de 1,4 euros por kg de peso vivo.

- El tercer problema que afronta la industria porcina griega es su propia estructura. Está formada mayoritariamente por granjas de pequeño tamaño, en las que no se realizan nuevas inversiones y cuya productividad es baja comparada con la de otros países de la Unión Europea.

Los productores estiman pérdidas de aproximadamente 30-40 euros por cerdo sacrificado (dependiendo de la productividad de la granja). Como ejemplo, una granja familiar pequeña de unas 200 madres acumula en los últimos ocho meses unas pérdidas superiores a los 120.000 euros.

Esta situación está llevando a muchos granjeros a plantearse el abandono de su actividad. Estos abandonos podrían conllevar una reducción de la

cabaña porcina de alrededor del 5%.

En Grecia, la mayoría de granjas son de ciclo cerrado y tienen un tamaño pequeño o medio, con un número de cerdas que oscila entre 150 y 600. La producción cubre un 40% de las necesidades del país.

A principios de 2008, los productores porcinos lanzaron una campaña publicitaria para promocionar el consumo de carne de cerdo producida en el país, así como la denominación de origen de la carne griega. Con esta campaña se espera aumentar la demanda de la carne de cerdo producida localmente, y de este modo provocar un aumento significativo del precio. La situación actual no invita al optimismo y, si el panorama no cambia ostensiblemente en los próximos meses, el futuro de la industria porcina griega se vislumbra incierto. ●