

SPACE, una feria por y para el profesional europeo de la ganadería



El salón francés de la producción animal lleva once años consecutivos recibiendo más de 100.000 visitantes en cada edición. La fórmula del éxito de la XXI SPACE se asienta de nuevo en una acertada sectorización por especies y equipamientos. Mientras, su internacionalización logra ligeros incrementos con respecto a citas precedentes.

Que el presidente francés, Nicolás Sarkozy, haya escogido la vigésimo primera edición de la Feria Internacional de Ganado SPACE 2007 para lanzar un guante a favor de la refundación de la reforma de la PAC, no ha obedecido a la mera casualidad. La reputación de este salón conlleva que sea el lugar apropiado para declaraciones que reivindican la importancia estratégica del sector agropecuario en las economías rurales de los países de la UE.

Al margen de la política agraria, las últimas tendencias de sectorización e internacionalización de pasadas convocatorias se hicieron de nuevo manifiestas en su vigésimo primera edición, celebrada del 11 al 14 de septiembre en Rennes. Según ha hecho público la organización, la cifra de visitantes se ha incrementado en un 4% respecto a los datos de 2006, por encima de los 110.000. En cuanto a

expositores, los datos reflejan otro puntual aumento, con una presencia cercana a los 1.300. En el apartado internacional, se ha acusado de nuevo el esfuerzo de los organizadores de SPACE por atraer la atención de expositores y visitantes profesionales foráneos, y los resultados finales muestran que se trabaja por la línea de mantener la tendencia precedente: cifras próximas a los 400 expositores y más de 9.000 visitantes extranjeros.

Termómetro del sector

Corriente similar se produce en la sectorización del certamen, que parte del éxito de la edición anterior. La buena acogida que suscitó la distribución en diferentes pabellones de equipamientos relacionados con cada especie, a efectos de concentración de empresas y de público visitante, fue otra vez un gran acierto. De igual forma, ocurrió con los sectores del transporte y la maquinaria, además del medio ambiente, la alimentación y

sanidad animal, que congregaron un inusitado interés en torno a los pabellones 4 y 5, también espoleado por la presencia de stands de las grandes asociaciones cooperativas agrarias de Francia. La exposición al aire libre se vio incrementada en 2.000 m².

Animales en vivo

El otro gran plato fuerte de SPACE es la exhibición de ganado en vivo tanto en formato de concurso de animales, fundamentalmente vacuno, como la presentación de los descendientes de los mejores sementales de Prim'Holstein y Normanda, así como la programación de subastas de sendas razas. Esta conjunción de eventos a lo largo del "ring", junto a la estabulación de especies bovinas, ovinas, más algunas caprinas y caballos, reafirma al certamen francés como uno de los mayores salones genéticos del mundo.

Ya pudimos comprobar hace dos años que SPACE prosigue con su política de facilitar la exhibición de animales como respuesta a la demanda de los visitantes profesionales franceses y extranjeros para conocer de cerca las razas de vacuno de leche. En esta ocasión la feria se convirtió en una "granja" improvisada de 800 animales, más de 600 bóvidos. En vacuno de carne, el centenar de ejemplares de la raza Limusina fue el invitado de honor de esta feria.

Aportación española

Si en la práctica cada uno de los países europeos estuvieron representados en esta edición de SPACE, unos más que otros se hicieron más visibles tanto a nivel de expositores como de profesionales visitantes. España estuvo presente en el rango de visitantes por representantes de los sectores de porcino, vacuno, tanto de leche como de carne, y la industria de equipamientos ganaderos, con distribuidores e importadores a la cabeza, además de la asociación de veterinarios de porcino gallegos.

En cuanto a expositores, la diversificación por sectores de las empresas españolas que acudieron a la cita francesa para exponer sus productos y servicios

Jean-Michel Lemetayer. Presidente de SPACE

“También los visitantes españoles acuden cada vez con más frecuencia y en mayor número”



Mundo Ganadero. Sr. Lemetayer, al término de SPACE 2007 los resultados deparan una vez más datos muy positivos. ¿Cuál es la fórmula del éxito para que un salón de estas características se celebre un año tras otro de manera consecutiva?

Jean-Michel Lemetayer. El éxito se debe a varias razones. Muy atentos siempre a la calidad de nuestra feria, cada año analizamos muy atentamente los resultados de los sondeos de satisfacción de los expositores y visitantes, y ponemos todos nuestros esfuerzos para mejorar la calidad de nuestro servicio. Eso nos garantiza un alto nivel de profesionalidad.

SPACE se hace también cada vez más internacional. Hacemos una promoción muy fuerte en varios países, y

nos esforzamos para que vengan a la feria visitantes internacionales que puedan permitir a nuestros expositores desarrollar su actividad comercial. SPACE es siempre una feria que favorece que la gente se sienta a gusto en sus diferentes encuentros comerciales. Es una de sus principales ventajas.

M.G. Hablemos de Innov' Space, ¿qué destacaría entre tantas aportaciones de creatividad de los expositores premiados?

J.-M. L. Este año, 55 expositores han sido galardonados con la distinción Innov' Space. Seis de ellos han obtenido una Mención Especial, es decir, el jurado ha querido destacar su alto nivel de ingenio: Ceva con su producto Lapezil, Chollet Concept con su Mangeoire-Agri, Delaval con OCC, Genes Diffusion con Gemix, Itek con Exaclean y Ro-main Europe con Pigwatch.

En general, los Innov'space son un exponente muy importante para la gente que visita la feria. Les permite descubrir las últimas novedades en un mínimo de tiempo y a la vez, es un medio único para encontrar soluciones para mejorar sus condiciones de traba-

jo, sus necesidades tecnológicas y finalmente, sus resultados económicos.

M.G. ¿Cómo valora la evolución de la presencia española en las últimas ediciones de la feria? ¿Qué aporta SPACE al expositor y visitante español?

J.-M. L. Las empresas españolas vienen interesándose en SPACE para desarrollar su mercado en Francia y otros países. En SPACE, el número de expositores no para de crecer y atraer nuevos clientes, por ejemplo, un 81% en 2006. En esta edición, han sido 13 empresas españolas las que han expuesto sus productos y servicios. Entre ellas, algunas exponen en SPACE desde hace muchos años, como por ejemplo Extrona, Giscosa, Berlin Export y Zucami. Exafan volvió a exponer también este año.

Los visitantes españoles acuden también cada vez con más frecuencia y en mayor número: este año han sido cerca de 800. Su visita les permite informarse, descubrir nuevos productos, encontrar a otros profesionales e incluso visitar granjas o empresas gracias a nuestro programa de visitas gratuitas para los visitantes internacionales.



Concurso de Prim'Holstein



OCC Delaval

fue muy patente, con una docena de empresas representadas. Así la esperan consolidar de nuevo en SPACE 2008, que tendrá lugar del 9 al 12 de septiembre en Rennes.

Innov'SPACE

Las innovaciones destacadas con mención especial fueron:

Ceva: Lapezil contiene una feromona de síntesis que imita las propiedades de la que procede del reproductora en cunicultura.

Chollet Concept: Destinado a avicultura, Mangeoire-Abri es un comedero protegido para exterior, con opción de bebedero.

Delaval: OCC Delaval, contador de células somáticas en línea, en la leche.

Genes Diffusion Technologies: GEMIX se constituye como la técnica de liberación progresiva de espermatozoides.

ITEK: Exaclean se configura como un sistema de evacuación de purines.

Ro-Main Europe: Pigwatch es un material para la detección de la ovulación en porcino.

La feria, en cifras

- Visitantes: 111.426 (+4%). Procedentes de un centenar de países, 9.132 (+5%).
- Superficie de exposición: 56.500 m² netos, de los que 5.000 m² se dedicaron a presentaciones con 800 animales.
- Sectores más representados: nutrición y salud animal, sector vacuno, I + D en servicios y avicultura. El sector de la agroenergía ha experimentado un fuerte crecimiento en esta edición.
- Expositores: 1.283, de los que 1.180 directos, procedentes de 33 países. Representadas, 1.814 marcas.
- Expositores internacionales: 371 (29% del total). Por parte española, 13.