

# Evolución del ganado ovino en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Ana María García.

Veterinaria.

En Castilla y León, los censos totales han cambiado significativamente, también por provincias, así como por producciones en aproximadamente un año.

Actualmente, el censo de ganado ovino en España se sitúa en torno a los 22,7 millones de cabezas, siendo fundamentalmente de producción cárnica y una mínima parte de producción láctea, con un tendencia a la baja, aunque el año 2005 hubo un ligerísimo aumento de (0,1%).

La distribución en el territorio español es muy irregular, centrándose principalmente en Extremadura, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón, donde se encuentra el 80,48% del censo total, estando la producción lechera centrada en ambas Castillas y Navarra.

La actualidad del sector viene marcada por los siguientes hechos:

- La reforma de la OCM de la carne de ovino, que regula su producción, precios y mercados, especialmente por el desacoplamiento parcial de las ayudas percibidas por los ganaderos, siguiendo las líneas de la reforma de la PAC 2003.
- La creciente profesionalización y aumento de la dimensión de las explotaciones, unido a una disminución de las de pequeño tamaño, principalmente por la dificultad de renovación de la mano de obra y de rentabilidad de éstas.
- Las distintas enfermedades, que reducen el estatus sanitario de la cabaña, limitando su movimiento, como la Brucelosis, Lengua Azul o Scrapie.



- La sequía de los últimos años y su repercusión en los pastos que sustentan su producción.

## Análisis de censos en Castilla y León

El censo ovino de la comunidad castellano-leonesa supone el 17,76% del nacional, con un descenso gradual y especialmente significativo en el año

2005, pasando del primer puesto al segundo, superada por la comunidad extremeña.

Por provincias, suben sus censos Burgos y Segovia, de forma muy moderada, mientras que Salamanca y Ávila, suben pero sólo respecto del año 2004.

Es de destacar las importantes bajadas en censo de las provincias ganaderas de ovino por excelencia como son

Zamora que en 2003 contaba con un censo de 979.086 ovejas, quedando en el 2005 un total de 642.138 y Soria que prácticamente se ha reducido a la mitad de su censo, 285.388 ovejas en 2005, frente a 507.747 en 2003.

Con descensos también importantes pero menos acusados se encuentran León, Valladolid y Palencia (**Cuadro I**).

### Estructura de las explotaciones

Desde la década de los noventa, el número de explotaciones ha venido descendiendo de forma continuada y a mayor ritmo que el censo ovino, viéndose así incrementado el tamaño medio de los rebaños, principalmente en explotaciones de ordeño.

La región de Castilla y León, cuenta con el 13% de las explotaciones españolas y los ganaderos con derechos de producción son alrededor de 15.000, siendo el número medio de derechos por explotación de 280. Llama la atención, esta media tan baja, en contraste con la evolución al alza de los rebaños, lo que indica que aunque los rebaños profesionales son cada vez mucho mayores, todavía quedan pequeñas puntas de ganado.

Por otro lado, y al igual que en el resto de España, la edad media de los ganaderos es muy elevada y mayor aún en las explotaciones de producción de carne, lo cual dificulta la evolución del sector.

**Desde la década de los noventa, el número de explotaciones ha venido descendiendo de forma continuada y a mayor ritmo que el censo ovino, viéndose así incrementado el tamaño medio de los rebaños, principalmente en explotaciones de ordeño**

### Descripción del sector

El ovino en Castilla y León se diferencia claramente en su producción, por un lado de carne, fundamentalmente lechales, y por otro lado, producción de leche.

### Producción de leche

Las explotaciones de ordeño se diferencian en general de las de carne por la raza de ovejas, que suelen ser de razas foráneas, ya bien afincadas en España, de producción intensiva, es decir, que no salen a pastar al campo y generalmente de tamaño mayor; ni que decir tiene, que también nuestras razas se ordeñan, siendo menor su producción láctea en general. Ninguna de ellas tiene indicación de calidad para la leche.

Los rebaños de producción de leche en Castilla y León están alrededor del 60% respecto a los de carne con una doble especialización: carne para lechal y leche para quesos. Su producción de leche, no sólo se va manteniendo, sino que a pesar de la bajada del censo, la producción va elevándose. Se contaba en el año 2004 con una producción de 305.122 litros y ha aumentado hasta 334.420 litros en 2005.

Todas las provincias han subido su producción respecto al año anterior, destacando Valladolid y Zamora; no obstante, la importante bajada de precios y las importaciones cada vez mayores,

# Rumalato®

## El almidón en la dieta ya no es un problema

*¡Los beneficios son evidentes!*

*¿Acidosis, timpanismos, bajo rendimiento?*

*Rumalato es la solución inteligente*



**NOREL & NATURE**  
N U T R I C I O N

NOREL, S.A. Jesús Aprendiz, 19, 1º A y B • 28007 Madrid (SPAIN)  
Tel. +34 91 501 40 41 • Fax +34 91 501 46 44 • [www.norelnature.com](http://www.norelnature.com)

hacen que se resientan estas explotaciones. La estructura comercial en cooperativas de comercialización es insuficiente y no existen indicaciones de calidad; esto hace muy frágiles a este tipo de explotaciones. Actualmente un grupo de ganaderos con mayor poten-

cial de producción se ha agrupado en un consorcio para la venta en conjunto de leche como forma de poder competir ante las importaciones cada vez mayores.

Añadir que, España es un país donde el consumo de queso y derivados lácteos de leche de oveja es mínimo en relación, por ejemplo, con nuestros vecinos de Francia y con la gran variedad de derivados lácteos de la leche de vaca que aumenta de día en día, la leche de oveja lo tiene cada vez más difícil sin reestructurar el mercado de sus producciones.

#### Producción de carne

En Castilla y León, se sacrifica el 12,8% del ganado ovino de España, una participación muy inferior a su peso en censo, y esto es debido a que se tiende a sacrificar en las áreas de

consumo; no obstante, esta tendencia está variando y cada vez es mayor el ganado para sacrificio en esta comunidad.

Es de destacar que es aquí donde se sacrifica el mayor número de lechales de España, el 45%, debido a su producción especializada en canales de bajo peso, menor de 7 kg en canal, debido a su arraigado consumo tanto en la comunidad, como en zonas limítrofes de Madrid y País Vasco, principalmente.

La producción de carne de ovino va en un continuo, aunque moderado descenso desde hace varios años. Su producción según el tipo de explotación es de dos tipos:

- Explotaciones de ordeño de razas especializadas, en que su principal actividad es el ordeño, suponiendo una pérdida de calidad organoléptica del lechal que de las razas foráneas se obtiene.
- Producción especializada de lechales basados en razas castellanas, en donde los rebaños se localizan en pastoreo, de forma extensiva, sin ordeño.

Muchas de estas explotaciones de producción cárnica comercializan su producción a través de una marca de calidad o Indicación Geográfica Protegida "Lechazo de Castilla y León"; no obstante, debido a problemas de mano de obra y relevo generacional, no son fáciles de dirigir sus producciones, con lo que sigue habiendo estancamiento de producción en determinadas épocas, con grave escasez en momentos de fuerte demanda.

La IGP "Lechazo de Castilla y León" se funda para la defensa de una producción de calidad diferencial de las razas castellanas: Churra, Castellana, Ojalada y sus cruces, en casi todo el territorio de Castilla y León.

La estructura comercial de la producción de carne, se basa de una forma importante y cada vez mayor en la denominación de calidad IGP "Lechazo de Castilla y León" y ésta a su vez a través de Asociaciones o Cooperativas de Comercialización de segundo grado, que a su vez incluye una red de cooperativas de lechales en todo el territorio de Castilla y León.

Su red de estructuras consta de unas 483 ganaderías, 14 mataderos y 46 operadores comerciales; su comercialización es de más de 110.000 lechales, queriendo llegar este año a



**Cuadro I. Censos de ovino por provincias en Castilla y León. Años 2003-2005.**





Provincias	Años	Cabezas ovino
Ávila	2003	310.229
	2004	191.811
	2005	273.111
Burgos	2003	387.483
	2004	360.213
	2005	414.730
León	2003	632.353
	2004	632.968
	2005	554.396
Palencia	2003	355.193
	2004	410.446
	2005	352.308
Salamanca	2003	717.289
	2004	528.022
	2005	647.758
Segovia	2003	415.837
	2004	412.977
	2005	449.080
Soria	2003	507.747
	2004	469.686
	2005	285.388
Valladolid	2003	516.099
	2004	483.255
	2005	433.277
Zamora	2003	979.086
	2004	854.152
	2005	632.138
Castilla y León	2003	4.851.316
	2004	4.343.530
	2005	4.042.186

# HABLEMOS SERIAMENTE SOBRE LEVADURAS !

## BIOSAF®

**APROBADA POR LA UE PARA SU  
USO EN LA ALIMENTACION DE  
CORDEROS, CABRAS Y OVEJAS  
LECHERAS**



-  **Consumo el oxígeno presente en el rumen.**
-  **Mantiene el pH ruminal dentro del rango óptimo.**
-  **Estimula la producción de AGV.**
-  **Aumenta la síntesis microbiana y el flujo de proteína hacia el intestino.**

*¡ Contacte con nosotros !*  
Tel. (+34) 915 198 638  
Fax (+34) 914 164 401  
dan@dan-sp.com  
www.dan-sp.com

**DAN**  
Development of Animal Nutrition

**LFA**  
LESAFFRE  
FEED ADDITIVES

los 150.000 lechales. Los principales operadores de IGP son una Cooperativa de Comercialización de segundo grado (Colear), Ovino Churro y Colechu que recogen más del 70% de ventas.

Actualmente, la IGP se encuentra en trámites para su ampliación a toda la Comunidad de Castilla y León.

No obstante, los rebaños para producción cárnica van descendiendo con lo que, aunque aumente la demanda va a ser difícil poder atenderla si no se toman otras medidas. Castilla y León está despoblada, campo no falta, así pues, se deberán atender otras necesidades para que subsista este tipo de producción de carne.

### **Perspectivas de futuro**

La ganadería de ovino en Castilla y León va acumulando nuevos problemas sin haber resuelto los anteriores. La cada vez más controlada producción de leche, de carne, eliminación de residuos, control de productos zoonosanitarios, seguros, etc., va dificultando su corto margen de precios.

Para tratar de superarlo, en los últimos años, la tendencia ha sido la creación de marcas de calidad, cooperativas de comercialización de ovino, ampliando sus funciones como tipificación de animales, sacrificando directamente o mediante maquila, despiece de canales y entrando directamente en los mercados de distribución de la carne. No obstante la distribución en carnicerías tradicionales, sigue siendo la más importante.

Importante reconocer, en la producción de extensivo fundamentalmente, que se verá afectada de forma negativa, según se vaya asentando la implantación de la nueva PAC, en donde se permite su desacoplamiento al 50%, lo que conlleva la retirada de la mitad de las cabezas sin la retirada de la subvención, que haciendo cuentas es la renta limpia de los ganaderos.

A partir del Libro Blanco de Agricultura y Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación se determinan las fortalezas y debilidades del sector así como unas recomendaciones, a saber:

- El ganado ovino, debido a su buena adaptación al medio en que vive, debe dirigirse hacia una producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente, así como potenciar sus razas autóctonas. El problema es su excesiva dependencia de las condiciones climáticas.
- En cuanto a su estructura: sus bajos costes de producción y el uso de recursos forestales pastables, sería interesante si no fuera por el déficit en la mano de obra, así como el envejecimiento de la población, falta de formación, etc. Es importante una titulación cualificada a partir de la formación profesional, partiendo de una buena información y promoción de esta profesión.
- El mercado de estos productos demanda una sanidad que hasta el momento, ha logrado una importante contribución en el control de la Brucelosis. No obstante, se debe mejorar y controlar otras enfermedades, como las EET, Lengua Azul, etc.
- Los mercados deben impulsarse hacia las exportaciones y el consumo interno de nuevos productos preparados que se caractericen tanto en leche como carne por su fácil y rápida preparación. Importante contar con marcas de calidad que garanticen el producto.
- Incremento de la tecnología en explotaciones de leche, incidiendo en el control de la calidad. ●

Bibliografía en poder de la Redacción a disposición de los lectores interesados.