

Buscar estrategias que mejoren la posición de las cooperativas



José Joaquín Pérez de Óbanos.

Presidente de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAIE).

Desde su fundación en 1989, CCAIE ha analizado de forma exhaustiva los condicionantes y los factores que amenazan al sector y defendido sus intereses ante las Administraciones autonómicas, central y comunitaria a fin de adaptar las posiciones nacionales y comunitarias, en particular la PAC, a las necesidades y atenuar los impactos negativos en las cooperativas de las diferentes políticas y del nuevo contexto internacional. CCAIE no sólo es una organización representativa sino un motor para la dinamización de las cooperativas y contribuir así a la mejora de su posición en los mercados, a través del fomento de las alianzas, la promoción de sus productos, el desarrollo de estrategias de internacionalización y la incorporación de las nuevas tecnologías, la investigación, el desarrollo y la innovación, así como la diversificación de las actividades.

CCAIE ha desarrollado en los últimos años numerosas actividades, jornadas y seminarios especializados, misiones internacionales, campañas de comunicación y promoción, coordinación de la participación de cooperativas en ferias nacionales e internacionales, porque somos conscientes de que las cooperativas han recorrido un largo camino de mejora en los últimos años pero, afortunadamente, todavía quedan muchas cosas por hacer.

Precisamente el mercado y los nuevos escenarios han inducido a que en CCAIE estemos concentrando nuestros esfuerzos en identificar estrategias que mejoren la posición de nuestras cooperativas en el mercado y, sobre todo, se garantice un futuro mejor para nuestros productores asociados. Una cooperativa no debe limitarse a "salvar la campaña", ese no es su papel, su función es mucho más amplia y compleja y, en consecuencia, su estrategia debe tener un horizonte mucho más ambicioso, anticiparse a los acontecimientos y no circunscribirse a defender una estrategia reactiva y estar a merced de los acontecimientos e incidencias que un año pueden jugar a nuestro favor, pero al siguiente pueden hundirnos.

De esta manera, desde CCAIE se han intensificado las relaciones comerciales con países terceros para continuar siendo competitivas en los mercados. Tal es el caso del sector porcino, en el que desde la Confederación hemos impulsado un convenio de colaboración con el Ministerio de Agricultura de Brasil, que permitirá estrechar lazos comerciales y al mismo tiempo iniciar contactos con el sector de porcino y otros sectores ganaderos. Habida cuenta de las negociaciones que se están llevando a cabo en el seno de la OMC, es una realidad

que en un futuro no muy lejano las condiciones de comercio mundial cambiarán, con una mayor apertura de los mercados europeos y una menor protección en frontera, por lo que ante estas nuevas situaciones las cooperativas deben anticiparse. La Confederación de Cooperativas está llevando a cabo numerosos procesos de internacionalización, con múltiples objetivos. Por un lado, la búsqueda de nuevos mercados supone un esfuerzo constante para las cooperativas, CCAIE consciente del esfuerzo que representa y de la necesidad imperiosa de no sólo buscar sino encontrar nuevos mercados ha suscrito en los últimos años diversas acciones de la mano del ICEX, de cara a facilitar la presencia de las cooperativas en el exterior.

Al mismo tiempo los cambios experimentados en la Política Agraria Común, con un desacoplamiento de las ayudas, así como la condicionalidad de las mismas al cumplimiento de unos requisitos legales de gestión y buenas prácticas medioambientales han marcado la actividad de la Confederación. En este sentido, la herramienta puesta a disposición de los sectores para el correcto cumplimiento por parte de los ganaderos y agricultores de la normativa medioambiental, de higiene y seguridad alimentaria, y de bienestar animal lo constituyen las asesorías de explotación. A través de éstas las federaciones integradas en la Confederación se ponen al servicio de las cooperativas, para acompañar al ganadero en el arduo camino del cumplimiento de la estricta normativa del modelo europeo de producción, un modelo que incrementa los costes a la ganadería europea, por el alto nivel de exigencia del consumidor. Por este motivo la Confederación de Cooperativas también ha destinado recursos a la transmisión al consumidor de los esfuerzos que se están llevando a cabo por parte de los distintos sectores, mediante campañas de promoción de productos.

En cuanto a las perspectivas de futuro, CCAIE mantendrá sus esfuerzos orientados al mantenimiento y mejora de la competitividad de las cooperativas agrarias de España, orientando sus producciones hacia las demandas del consumidor, la búsqueda de nuevos mercados, la participación de la Confederación en convenios con terceros, en definitiva, continuar con la labor representativa y de defensa de los intereses de las cooperativas que lleva desarrollándose desde su origen, así como mantener el apoyo técnico a las iniciativas de las cooperativas de cara a su mantenimiento a largo plazo, no en vano su labor como empresas en el medio rural es indiscutible, y su desarrollo lleva consigo el desarrollo sostenible del medio rural. ●