

# Hoja de ruta para el sector avícola de puesta en España



**Manuel Jiménez**

Presidente de Asociación Española de Productores de Huevos (Aseprhu).

La producción de huevos en España está en manos de empresas españolas, en su mayoría pequeñas y medianas, que cubren los eslabones de producción, clasificación y comercialización del huevo. Suelen ser de carácter familiar y se distribuyen por toda la geografía de nuestro país. En su conjunto es un sector puntero dentro de la ganadería: tecnificado, eficiente y competitivo.

España es el tercer productor comunitario de huevos, tras Francia y Alemania. En 2006 la producción de huevos ascendía a 974 millones de docenas, con una cabaña de ponedoras de 43 millones. El 99% están alojadas en naves con baterías. Lentamente van estableciéndose en los últimos años granjas en suelo y camperas. La producción ecológica de huevos es testimonial. La fabricación de ovoproductos absorbe aproximadamente un 16% de los huevos españoles. Esta industria se desarrolla a buen ritmo y con perspectivas de crecimiento futuro.

Los temas centrales para el sector que marcarán la agenda futura son la sanidad y bienestar animal, la protección del medio ambiente, la seguridad alimentaria y la gestión de residuos y subproductos. En sanidad animal serán protagonistas la prevención y control de la Influenza Aviar y la Salmonelosis. En materia medioambiental, el control y reducción de las emisiones contaminantes mediante la aplicación de las Mejores Técnicas Disponibles. La mejora de la seguridad alimentaria se dirigirá a la reducción de las toxiinfecciones, vía sanidad animal, y mejora de las condiciones de comercialización y manipulación. La estrategia en residuos y subproductos está marcada por la gestión ade-



**Los temas centrales que marcarán la agenda futura del sector son: la sanidad y el bienestar animal, la protección del medio ambiente, la seguridad alimentaria y la gestión de residuos y subproductos**

cuada de los cadáveres y de los demás residuos de granjas e industrias del sector, tema sobre el que aún queda mucho por hacer.

En España el consumo de huevos asciende a unos 240 huevos per capita. En los últimos años se ha hecho un esfuerzo muy importante, con la inestimable ayuda del Instituto de Estudios del Huevo, por mejorar la imagen de este alimento. Los buenos resultados obtenidos nos confirman que estamos en el buen camino, pero no debemos descuidarnos, ya que crisis y alertas como las recientemente vividas en torno a la Influenza Aviar o la Salmonelosis, confirman la necesidad de mantener fuentes solventes como referencia informativa para

medios de comunicación y opinión pública. Por ello la promoción, divulgación y la atención a la demanda de información sobre el huevo y el sector seguirán siendo una prioridad de Aseprhu en el futuro.

No olvidamos, en este breve repaso de los desafíos futuros, la necesidad de que el sector tome conciencia como colectivo de sus debilidades y de la oportunidad de afrontarlas desde las estructuras de representación y vertebración sectorial. Para ello los operadores deben integrarse en las asociaciones, foro de debate y trabajo en común, que están abiertas a la participación de todos. Solo así se consiguen la fuerza y madurez que permiten abordar los objetivos más ambiciosos (ordenación, profesionalización, recursos para promoción, investigación, servicios de apoyo, etc.). En esta capacidad de trabajar de forma coordinada nos jugamos también buena parte de nuestro futuro. ●