

Dudas en la mente del ganadero



Ricard Gòdia Companys.
Ganadero.

Presidente de la Associació de Ramaders de Boví de Carn d'Alcarràs (ARB).

El ganadero está envuelto en un mar de dudas, su futuro es verdaderamente incierto, pero como casi todo en esta vida, si se analiza y se mira desde una posición optimista, se le puede sacar partido a la actual situación.

En la mente de un ganadero los pensamientos andan revueltos, en una mezcla de despiste, desorientación, reubicación... por los cambios que se avecinan, y hay que tomar decisiones, ¿pero cuáles?

Los problemas de partida

En un recién estrenado Pago Único, en el cual todavía no se entiende bien el por qué de esta cantidad de dinero sin la obligación de producir, se escucha por doquier que es el momento de analizar la explotación, de ver si en realidad es rentable o no, y si es conveniente continuar en este sector. Como consecuencia del efecto del desacople de las vacas nodrizas, tenemos que comprar los terneros a unos precios elevadísimos, como no se recuerda. Además, los cereales se encuentran por las nubes, con la previsión de perderlos incluso de vista, por culpa el biocombustible según dicen los entendidos.

Existen asimismo unos costes que no se comprenden bien, como la retirada de los MER, el monopolio de la recogida de cadáveres, el coste de la eliminación de los residuos zooni-

tarios, los liosos y costosos planes de deyecciones (en concreto, en Cataluña).

Otro aspecto importante es la no aceptación de nuestra actividad por parte de los urbanitas, los cuales nos acusan de contaminadores del medio ambiente y a la vez de cobrar sumas astronómicas para no hacer nada.

Y como guinda, unos precios de venta de la carne constantemente presionada a la baja, por las importaciones de países del Este, con una sanidad alimentaria "dudosa", mezclándose con nuestra auditada, certificada y controlada carne de vacuno. Y por si esto fuera poco, terceros países como Brasil o Argentina están ahí, a la vuelta de la esquina con un mundo globalizado.

Interrogantes

¿No contamina gastar toneladas y toneladas de petróleo transportando millones de kilogramos de carne de una parte del mundo a otra? Es curioso, el nitrógeno de nuestras explotaciones, fertilizante desde el principio de los tiempos, es anti-ecológico, y en cambio el consumo de combustibles sólidos en este

caso, no tiene tanta importancia. ¿Será que nosotros no somos un lobby tan fuerte como el del petróleo y el transporte?

Otra duda sigue danzando en nuestra mente es si este Pago Único es una oportunidad de abandono. Los "cabezas pensantes" nos están diciendo que cojamos lo que nos dan y que aprovechemos para mirar para otro lado; cuando el precio de mercado se desplome por la producción más barata de otros países, que no vayamos a pedir nada, ni protección de mercados, ni ayudas a los afectados, pues ya tuvimos nuestra oportunidad: el Pago Único era para esto.

Conclusiones

Con este panorama, cuando los ganaderos miramos nuestra explotación, con la ilusión de continuar, pues esto es lo que hemos hecho toda la vida, nos preguntamos por qué ahora tendría que ser diferente. Los políticos tienen la gran virtud de liarlo todo, pero cuando ponen la atención en otro lugar, todo suele volver a la normalidad, un poco más complicado por la resaca de su paso, pero la aguas tenderán a calmarse, siempre ha sido así.

Los que decidan no tirar la toalla, tienen que tener claro que la posible salida hacia adelante será la de producir diferenciándose de los demás, hacer una carne de proximidad, valorizada con marcas, sellos de garantías, de control y apego a la tierra.

¿No contamina gastar toneladas y toneladas de petróleo transportando millones de kilogramos de carne de una parte del mundo a otra?

Dar un paso adelante en el mundo de la comercialización, solos o mejor bien acompañados por socios comerciales o por grupos de ganaderos para conseguir una masa crítica considerable, sacrificando, despiezando y empaquetando nuestro propio producto, avanzando un eslabón de esta cadena de la que tanto oímos hablar.

Un punto indispensable y vital será invertir en marketing, packaging, logística, etc., palabras que cada día tendrán que utilizar con más frecuencia los que se sumen al carro de la evolución. En nuestro país ya tenemos muchos ejemplos de estas estrategias con marcas regionales y locales. Unas con muy buen criterio, otras muy ayudadas por la administración. Las hay que están triunfando considerablemente, otras que se quedaron en el intento. Otras serían las que podemos denominar anecdóticas, propiedad de la administración, la cual las ignora como si la música que suena no vaya con ella. Por último tenemos las no menos despreciables, incluso envidiables, iniciativas privadas.

Tenemos que ser capaces de producir para el nicho de mercado que seamos capaces de encontrar, nunca producir por producir, no pensar en cantidad sino en oportunidad de revalorización.

Después de rescatar mis pensamientos y fijar la mirada en la granja, concluyo que este es el momento de dar este paso más. ●

PARA ESTAR SEGUROS

Virocid[®]

Desinfección concentrada

Para más información llame al teléfono 93 495 65 00 o consulte la web www.bayervet.net



Bayer HealthCare