

Incógnitas sobre el futuro de la carne de avestruz

E. CARBAJO. VETERINARIO. CENTRO DE EXPLOTACIÓN Y ASESORAMIENTO GANADERO DEL AVESTRUZ.

Recientemente —en el último año y medio de actividad— podríamos mencionar algunos avances del sector del avestruz en lo referente a la producción de carne: se ha incrementado la oferta de producto aunque su distribución y venta no haya ido siempre en la misma proporción. La venta se produce en envase

pretendido en muchas ocasiones cubrir toda la actividad de comercialización por el productor, alcanzándose precios de venta elevados y con canalización hacia el sector de restauración principalmente, dado que el sector minorista, mayorista y de la distribución en general ha sido escasamente implicado en la actividad.

En cuanto a los precios PVP de la carne parecen este año más estables y en

Seguimos desconociendo la influencia real del mercado exterior de carne sobre la producción, aunque la impresión de los agentes del sector es que la venta de carne exterior ha disminuido considerablemente, lo cual es un alivio para los productores.

En resumen, la demanda, actividad de promoción y comercialización de la carne deben activarse e incrementarse a la mayor brevedad posible en opinión de la mayor parte de los agentes consultados.

Otros aspectos dentro de la cadena de producción y comercialización de carne no se han desarrollado o no se ha podido aprovechar las condiciones de sectores ya establecidos profesionalmente, como es el caso en general de la distribución a gran escala.

Carne a precio razonable

Por su composición bioquímica y características biológicas la carne del avestruz presenta unas buenas cualidades para su consumo (**Cuadro I**), entre ellas su extraordinaria ternura. Pero su precio y ubicuidad nos atrevemos a decir que son cualidades que podrían cambiar en un plazo razonable.

Este es al menos el interés de los productores de avestruces, bien individualmente, bien como actividad en cooperativa o empresas: centrarse en la mejora de la promoción y distribución de la carne a un precio razonable.

Consumidor y producto

Con la intención de vender carne de avestruz el sector se plantea en este momento diversas estrategias, pero quizás el mejor indicador para que éstas lleguen a buen fin sea el incrementar su demanda, para conseguir un cliente fiel y bien informado. En esa espera la mejor estrategia ha sido la venta a restaurante.

El consumidor potencial de carne conoce que el avestruz se cría en granjas, la mayoría sabe que al menos se hace para la obtención de su carne. La novedad y el exotismo de la producción nos



La demanda, promoción y comercialización de la carne de avestruz debe activarse.

grande o en pequeño envase —con despiece de varias unidades— con filete —máxima categoría—, hamburguesa y ragú o carne para guisar. También se comercializan derivados cárnicos ahumados y conservas, en forma de patés.

Desde la granja al consumidor se ha

ciertas zonas con ligera tendencia a la baja. Pero la ubicuidad y accesibilidad del consumidor a la carne siguen siendo bajas.

También se ha mejorado la infraestructura para el sacrificio a un nivel considerable, si bien es verdad que la oferta de sacrificio es en la práctica esporádica.

CUADRO I. Comparación composición de carnes frescas (para 100 g. de carne fresca). Fuente: A.E.C.A. (1998) y M^e de Sanidad y Consumo (1995).

Especie	Colesterol (mg)	Kilocalorías	Grasa (g)	Proteína (g)
Avestruz (bistec)	40 - 60	90 - 100	1,6	21,5 - 22
Vacuno (lomo de añejo)	67,5	252	21,6	14,37
Cerdo (lomo)	70,6	300	26,6	15,18
Pollo (pechuga)	63,4	122	4,1	21,25



CRINA®

Líder en aceites esenciales y extractos de especias

Los productos CRINA son combinaciones específicas de aceites esenciales. Su uso como mejorantes de los rendimientos en alimentación animal está creciendo rápidamente alrededor del mundo.

CRINA es la elección en la industria de la fabricación de pienso.

- **Probada eficacia**
- **Ingredientes de calidad alimentaria humana**
- **Excelente estabilidad**

LA ELECCIÓN NATURAL

¡Contacte con nosotros para más información!

CRINA S.A.,
Chemin de la Combe 15, B.P. 510
CH-1196 Gland, Suiza
Tel. +41 22 364 32 30
Fax +41 22 364 28 17



Distribuido por:
Akzo Nobel Chemicals S.A.,
Autovia de Castelldefels km. 4.65,
08820 El Prat del Llobregat (Barcelona)
Tel. 93 478 44 11
Fax 93 478 07 34

CRINA es una compañía líder en nutrición animal fundada en 1960. Desde abril de 1995 es miembro del grupo Akzo Nobel.



ha ayudado en poco tiempo a crear esa "conciencia colectiva". Pero ese mismo exotismo nos hace daño a la hora de comercializar: la carne no se conoce bien –sabor, preparación, propiedades, origen– y es una carne de momento poco localizable en el comercio minorista.

Favorecer los bajos precios y la fácil accesibilidad del consumidor a la carne no es precisamente la estrategia más fácil para el productor, y más si no se acompaña de una promoción adecuada. Pero probablemente sea una estrategia necesaria.

Otra opción simultánea es mantener la oferta al sector de restauración, ayudado también de empuje promocional y de la creación de marcas a través de grandes empresas o cooperativas, que a su vez permitan orientar la producción de las granjas independientes.

Unido a ello hay que añadir el interés de crear un registro de garantía en cuanto a la procedencia de la carne y su regulación: carne española y de calidad. En esa estrategia se ocupa hoy la Asociación Española de Criadores de Avestruces (A.E.C.A.).

El negocio de la venta al restaurante

Independientemente de a un precio algo elevado respecto a otras carnes para venta al público, el consumidor de carne de avestruz se enfrenta a la dificultad para localizarla, aun existiendo oferta muy puntual. El consumidor interesado en su consumo en restaurante puede acceder a ella con más facilidad y probablemente puede permitirse un mayor gasto eventualmente.



La venta en restauración es más ventajosa, pues favorece la comercialización de la carne: la presentación en fresco determina mucho la opción de compra; la carne del restaurante no es carne visible en cuya elección pueda influir la presentación. Simplemente es carne cocinada o elaborada.

Pero en el sector minorista parece que nos ocupamos de un cliente infiel, incluso de un distribuidor de carne también infiel, dispuesto a probar o distribuir la carne de avestruz una vez, pero no resuelto en cuanto a compra de carne repetidas veces. Cabe preguntarse si esto es debido a ausencia de producto en los establecimientos o a ausencia de demanda.



A.E.C.A. tiene interés en crear un registro de garantía de producción de esta carne.

Cabaña ganadera y sacrificio de avestruces

Respecto a la información referente a cabaña ganadera y a pesar de las enormes dificultades para obtener datos reales, parece lo más objetivo tomar como criterio la variación en el número de socios de A.E.C.A. respecto al año 1998 y así realizar varios supuestos de censos (**Cuadro II**). Por tanto esto sería algo así como datos oficiales. Con todo son los únicos procedentes de las granjas.

Después de contactar además con distintos agentes del sector y en base a la información anteriormente mencionada podemos

sacar algunas breves conclusiones:

1. Se ha reducido el número de granjas por cese en la actividad.

2. Se ha reducido el número de socios y asociaciones en activo.

3. Ha aumentado el tamaño medio de las granjas de nueva instalación.

4. Se ha mantenido más o menos el grado de especialización existente en la producción.

Los datos obtenidos en los supuestos que se presentan deben tomarse como orientación. Desde el punto de vista del número de granjas, la cantidad real puede quizás llegar a las 600-700 en toda España, con lo que ello puede representar –un mayor incremento– respecto a la carne sacrificada –entre 175 y 294 toneladas– que se presenta (**Cuadro III**).

Tal vez el número de aves reproductoras pueda ser algo menor, pues la media de tríos reproductores por granja en el año 1998 fue elevada, del orden de 7, si bien lo fue para 89 de las 123 granjas muestreadas. Tenemos la impresión de que esa media ha bajado considerablemente en estos últimos dos años y que aún existe un remanente de pequeñas granjas no agrupadas en cooperativas o contables a efectos de censos oficiales que no alcanzarían esa media en ningún caso.

Respecto a la actividad de matanza, parece que existe un stock de sacrificio

CUADRO II. Sacrificio avestruces * (en base a censo A.E.C.A. 1998)

Censo	1997	1998	1998 (supuesto)	1999 (supuesto)
Participación		34%	100%	100%
Nº cuestionarios	72	49	123	98
Nº granjas	72	194	487	388
Sacrificio (12-14 meses de edad)				
Supuesto destinadas a sacrificio	2.583	2.462	6.180	11.760
Total toneladas carne (25 kg/ave)	65	62	155	294
Mínimo sacrificio real	300	1.000	2.000	7.000
Total toneladas carne (25 kg/ave)	8	25	50	175

CUADRO III. Censo nacional de avestruces A.E.C.A. 1998.

Año censo	1997	1998	1998	1999
Participación (supuestos)		34%	100%	100%
Nº cuestionarios	72	49	123	98
Nº granjas	72	194	487	388
Actividad de la granja				
Ciclo cerrado		140	351	277
Producción huevos		41	103	81
Reproductores + Incub.		4	10	8
Cabo o engorde		8	20	16
Centro incubación		1	3	2
m ² por trio reproductor: 1.449				
Población aviar				
Aves reproductoras		4.190	10.519	8.381
Pollos 0/3 meses	2.841	6.377	16.008	12.754
Pollos 3/6	1.386	3.855	9.677	7.710
Sacrificables Pollos 6/12 meses	451	1.878	4.714	3.756
Sacrificables Aves 1 a 2 años	957	4.161	10.446	8.323
Total Población		20.461	51.364	40.923

que se encuentra en las propias granjas, al haber muchas aves que no se sacrificaron en fechas pasadas en espera de nuevos y mejores precios para el productor. Los datos de sacrificio –mejor producción potencial de carne en España– se basan en los supuestos anteriores del censo, con matizaciones.

Considerando que se habrán comercializado en 1999 un máximo de unos 20 gramos por habitante y año, incluso la demanda generada por el sector restauración podría absorber esa oferta. Para esos 20 gramos de consumo se habrían sacrificado del orden de 8.000 aves –a 25 kilogramos por ave–. Eso significa grosso

modo unas 200-300 toneladas de carne, si tenemos en cuenta unas 400 granjas.

En base a las expectativas de sacrificio de los productores para el año 1999 se puede hablar de aproximadamente un 50%-60% de la cuota de sacrificio esperada. Desgraciadamente el precio de pago al productor no siempre ha sido el óptimo para obtener esas cifras. Pero en el origen está la escasa demanda.

Incluso esta cuota de sacrificio aún siendo escasa supone unas 20 veces más la carne producida en España hace tres años y unas dos o tres veces la producida hace dos años. Si damos otro enfoque comparativo, en España se produjeron el año pasado del orden de 900 toneladas de carne de pato por un número minúsculo de productores. Es decir, el potencial de sacrificio es enorme para el avestruz.

Desde la granja al consumidor se ha pretendido en muchas ocasiones cubrir toda la actividad de comercialización por el productor, alcanzándose precios de venta elevados y con canalización hacia el sector de restauración principalmente, dado que el sector minorista, mayorista y de la distribución en general ha sido escasamente implicado en la actividad. ■



ALPHARMA

Animal Health Division

UNA GAMA COMPLETA PARA EL CONTROL DE LA COCCIDIOSIS

AVATEC® 15% cc

Lasalocid Sódico

BIO - COX® 120 G

Salinomycin Sódica

CYCOSTAT® 66 G

Robenidina Clorhidrato

CYGR® 1%

Maduramicina Amonio



Para recibir mayor información:

ALPHARMA IBERICA
C/ De' Justice 1
46004 Valencia
Tel. 96 351 4695
Fax 96 351 4695
www.alpharma.com/ahd
E-mail:
juan.regojo@alpharma.com