

# Las Denominaciones de Calidad ganan mercado

Poco a poco en nuestro país se van afianzando cada vez más en el mercado los productos de calidad: aquellos que por su cuidada elaboración o por ser propios y exclusivos de una determinada zona tienen el calificativo especial de Denominación de Origen o Denominación Específica.

☛ **MARIBEL USANO.** PERIODISTA.

**A** continuación se ofrece un estudio, elaborado en el presente año por la Subdirección General de Denominaciones de Calidad del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, con datos que reflejan cuál ha sido la evolución de dos de estos productos de calidad, el queso y los cárnicos (carne fresca, embutidos, jamones y salazones), durante todo el año 96, tanto en lo que se refiere a producción como a su comercialización, reflejando su importancia económica y su evolución en los últimos años.

Se destaca que en 1996 el número de denominaciones de productos agroalimentarios registradas se elevaba a 42 (24 relacionados con el sector ganadero). El valor económico de la comercialización de estos productos alcanzó los 46.105 millones de pesetas, de los que 8.543 millones correspondieron a la exportación. Esta cifra ha supuesto un incremento del 18,5% respecto al valor económico de la comercialización en 1995.

## Quesos

Ya son 12 los quesos españoles que han conseguido una Denominación de Origen (D.O.): D.O. Cabrales, D.O. Idiazábal, D.O. Mahón, D.O. Picón Bejes-Tresviso, D.O. Queso de Cantabria, D.O. Queso Manchego, D.O. Queso de la Serena, D.O. Queso Tetilla, D.O. Queso Zamorano, D.O. Quesucos de Liébana, D.O. Roncal y D.O. Queso Majorero.

Unas 866.352 cabezas de ganado se dedicaron a la producción de quesos con



Doce quesos españoles contaban en 1996 con Denominación de Origen.

Denominación de Origen, lo que ocupó a 343 industrias. A lo largo del año pasado se comercializaron más de 8 millones de toneladas de queso con D.O., que supusieron un total de 9.503 millones de pesetas, repartidos entre el mercado interior (7.390 millones) y el mercado exterior (2.113 millones).

Durante los últimos seis años la producción y comercialización de este queso ha pasado de generar 4.925 millones en el año 90 a 9.503 en el año 1996.

De las 866.352 cabezas productoras de ganado mencionadas, la gran mayoría, 532.400, se destinaron a producción de Queso Manchego, seguido del Idiazábal, con más de cien mil cabezas.

De las 343 queserías que se dedican a la transformación de la leche en queso, la mayoría producen Cabrales (82) y Queso Manchego (73), mientras que el Queso de Cantabria y el Roncal solo ocupaban en 1996 a 5 queserías, respectivamente.

El año pasado se produjeron 9.222.845 kg de queso en nuestro país. La mayor cantidad correspondió al Manchego, con casi cuatro millones y medio de kg, seguido del Mahón, con 2.145.898 kg. El queso Picón Bejes-Tresviso fue el que registró una menor producción, con 32.913 kg.

En cuanto a la producción y comercialización, parece que un año más se constata que el queso preferido, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, es el Manchego. Durante 1996 se destinaron 22.406.945 litros de leche a la producción de este queso, a un precio medio de 135 pts/litro. Con ellos, como ya se ha comentado, se elaboraron más de cuatro millones de kg, a un precio aproximado de 1.300 pts/kg, de los que 3.253.599 se quedaron dentro de España y 845.781 se exportaron (649.009 dentro de la UE y 196.772 al resto de países del mundo).

Después del Manchego las preferencias se inclinan por el Mahón. Unos 19.995.668 litros de leche se emplearon para fabricar 1.787.554 kg de queso, a un precio general de 780 ptas/kg, que se comercializó prácticamente todo dentro del país.

En general, para la elaboración de quesos con D.O. durante el año 96, se emplearon más de 60 millones de litros de leche, dedicados a fabricar 8.249.197 kg, de los que 7.265.234 se quedaron en España, 727.879 se distribuyeron por diferentes países de la UE y 256.123 se exportaron al resto del mundo.

En cuanto al potencial económico, resulta obvio que el Queso Manchego es el que alcanza una mayor repercusión.

Esta D.O. facturó el año pasado más de cinco mil millones de pesetas, es decir, el 56,07% del volumen de ventas de todas las Denominaciones de Origen. Le sigue el Queso de Mahón, con una facturación de 1.394 millones de pesetas, un 14,67% del total.

Los Quesucos de Liébana son los menos productivos, con 8 millones de pesetas de facturación y una representatividad casi nula en el valor económico total: el 0,08%.

## Productos cárnicos

Bajo este epígrafe se analizan las Denominaciones de Origen y las Específicas tanto de los jamones, como de las carnes frescas, salazones cárnicas y embutidos.

### Jamones

El jamón es uno de los productos cárnicos más representativos de nuestro país. En la actualidad, este apreciado producto cuenta con cuatro diferentes Denominaciones de Origen: D.O. Jamón de Teruel, D.O. Guijuelo, D.O. Dehesa de Extremadura y D.O. Jamón de Huelva, en las que se encuentran inscritas un total de 1.981 explotaciones y 202 secaderos y/o bodegas.

En total, durante 1996 se sacrificaron 183.865 cerdos con destino a jamones de D.O., de los que 103.930 eran de Guijuelo, 64.416 para la D.O. Jamón de Teruel, 9.109 para Jamón de Huelva y 6.410 para la Denominación de Extremadura.

El año pasado se marcaron 331.003 jamones y 238.651 paletas. De las piezas comercializadas, 272.392 fueron jamones y 84.725 paletas.

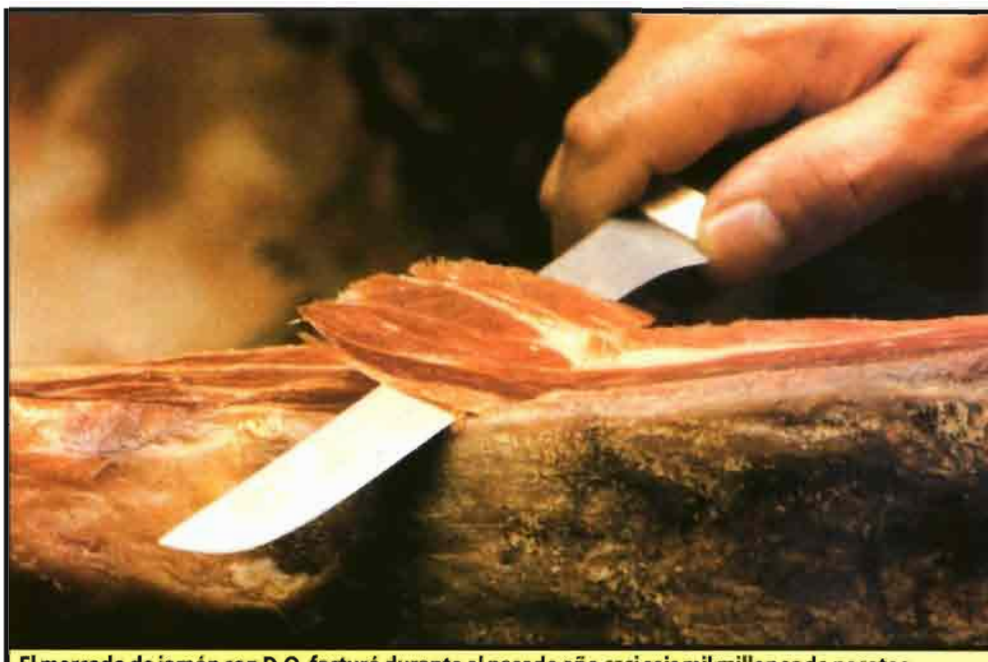
Los productos porcinos que se vendieron más caros fueron los de la Dehesa de Extremadura, con un precio medio de 3.950 y 1.950 pesetas para jamones y paletas, respectivamente.

El mercado del jamón con D.O. facturó durante el año 96 casi seis mil millones de pesetas (5.123.155.000 los jamones y 675.529.000 las paletas). El más representativo, con un 72,1% de la facturación total, fue el de Guijuelo.

### Carnes frescas

Hasta el momento, las carnes frescas tienen en nuestro país seis Denominaciones Específicas (D.E.): D.E. Carne de Avila, D.E. Carne de Morucha de Salamanca, D.E. Ternasco de Aragón, D.E. Ternera Gallega, D.E. Pollo y Capón del Prat, y D.E. Cordero Manchego.

Más de 9.000 explotaciones se dedican a la producción cárnica en España para estas D.E., las cuales sacrificaron el pasado



El mercado de jamón con D.O. facturó durante el pasado año casi seis mil millones de pesetas.

año un total de 112.695 animales. En cuanto a las industrias que trabajaban con estas carnes se contabilizaban 56 mataderos y 28 salas de despiece.

De estos 112.695 animales sacrificados, la mayor parte correspondieron al Ternasco de Aragón (65.910) y a la Ternera Gallega (37.780). En total, la cantidad de carne protegida que se comercializó durante el año pasado fue de 8.317 toneladas, de las que la gran mayoría (7.285 t) fueron de Ternera Gallega.

La comercialización de la carne con Denominación Específica supuso para nuestra economía 5.728.711 millones de pesetas, de los que la gran mayoría provenían de la D.E. Ternera Gallega (4.957.880 millones, es decir un 86,6% del total).

Las Denominaciones Específicas de las carnes frescas han experimentado una favorable evolución desde unos años atrás hasta ahora. Desde las 608 explotaciones que se dedicaban a la carne con D.E. en 1992 se ha pasado a 9.096 explotaciones en 1996. Con este aumento también se ha visto favorecida la proliferación de mataderos y salas de despiece. Los 9 mataderos y las 6 salas inscritas en 1992 se han convertido en 56 mataderos y 28 salas durante el año 96.

Lógicamente, este aumento de las explotaciones y de los mataderos trae consigo un mayor número de animales sacrificados. Si en 1992 fueron 42.986 los animales sacrificados, el año pasado pasaron por los mataderos 112.695 cabezas.

La carne comercializada también ha sufrido un fuerte aumento, sobre todo debido al cambio de los hábitos alimenticios de los consumidores. Ahora los com-

pradores muestran una marcada preferencia por las carnes de una calidad extraordinaria, a pesar de que su precio sea algo más elevado. Por tanto, si en 1992 se comercializaron 371 toneladas, en 1996 la cantidad subió hasta sobrepasar las 8.000 toneladas.

### Salazones cárnicas

Dentro de este apartado la única salazón con Denominación Específica es la Cecina de León, que contaba con 32 industrias elaboradoras en 1996.

Ese año se comercializaron un total de 53.113 kg de cecina, a un precio medio de 1.900 ptas/kg. En total se facturaron más de cien millones de pesetas de este producto, todo en mercado nacional, pues al ser un producto poco conocido fuera de nuestras fronteras su exportación no tiene datos significativos.

### Embutidos

Al igual que las salazones, el pasado año había sólo un embutido con Denominación Específica: la Sobrasada de Mallorca. De esta D.E. se hacen dos distinciones: sobrasada de Mallorca y sobrasada de cerdo negro. El número de industrias elaboradoras inscritas a esta D.E. es de 38 para la sobrasada de Mallorca, con una producción de 2.618.994 kg y un precio medio de 1.000 ptas/kg.

Por su parte, la sobrasada de Mallorca de cerdo negro cuenta con 14 industrias elaboradoras, con una producción de más de 98 mil kg anuales.

Esta D.E. facturó en 1996 un total de 2.845.074 millones de pesetas. No se han registrado datos de exportación, ni en países de la UE ni en el resto del mundo. ■