

La crisis del sector lácteo

El pasado día 10 de septiembre, el Ministerio de Agricultura anunciaba que los ganaderos españoles habían superado en 126.177 toneladas la cuota láctea asignada a España por la UE, durante la campaña 95-96. Además desde este Ministerio se expresaba la idea de hacer cumplir con rigor el reglamento que significaría pagar, por parte de los ganaderos, una multa de alrededor de 7.400 millones de pesetas.

Teniendo en cuenta que la crisis derivada del sobrepasamiento de la cuota láctea es un problema económico, político y social, derivado de un infortunado acuerdo, en su momento, que significó una cuota inferior al consumo interno real en aproximadamente un millón de toneladas y en cantidades aún superiores respecto a la capacidad de explotación de la fase productora –ganaderos– y de la fase transformadora –industrias–, y constatada la falta de un marco general de políticas industriales de acciones específicas desde la Administración, en los años anteriores, para gestionar y solucionar este hecho, la Asociación Nacional de Empresas Lácteas, ANEL, declara lo siguiente:

– El sector lácteo es clave y de futuro, con peso específico en el consumo y en la industria agroalimentaria y con una especial incidencia en la actividad económica de muchas comunidades autónomas. Pero la situación actual del sector es crítica, con una facturación total superior a los 300.000 millones de pesetas y unos resultados globales de explotación negativos, lo que le resta margen de maniobra para absorber cualquier gasto adicional imprevisto y, por tanto, no provisionado.

– Estimamos que el MAPA tiene que arbitrar una fórmula satisfactoria para todas las partes en la que impute al sector, de acuerdo con el reglamento, la mínima parte de la multa que éste pueda asimilar, distribuyéndola con carácter de justicia y equidad para que por vez primera se actúe con ejemplaridad. Entendemos que las Administraciones deben absorber la casi totalidad en la forma y medida que se ha venido haciendo desde el principio y en consonancia con los mensajes y actuaciones que han tenido durante el desarrollo de la campaña pasada.

– Debemos actuar con urgencia sobre la evolución de la campaña presente, ya que es responsabilidad de todas las partes evitar que se reproduzca el espectáculo del pasado período y demos una mala imagen permanente hacia el exterior por falta de planificación, prevención y compromiso. Estimamos necesario constituir un sistema de previsión y cobertura del riesgo de un nuevo sobrepasamiento en la actual campaña.

– Urgimos a la Administración para que apoye y sea el motor de la interprofesional láctea, ya que debe constituir el foro de un encuentro de todas las partes del sector y el lugar de toma de decisiones y compromisos que permitan la evolución del sector para afianzar su futuro.

Queremos resaltar la necesidad de que la Administración requiera una mayor colaboración y coparticipación de todas las partes, arbitrando los equipos de trabajo y/o consulta permanente que posibilite al MAPA el anticiparse, planificar y plantear soluciones realistas previamente consensuadas con el resto de las partes, y sustentar con vigor y rigor, frente a Bruselas, los planteamientos que interesan para lograr la competitividad del sector lácteo español de cara a un cambiante y desconocido horizonte del año 2000 ... ■ /Pedro Ara. Presidente de ANEL.



VENGA A CONOCER A TODOS LOS EXPOSITORES DEL SECTOR BOVINO EN SIMAGENA

SIMAGENA :

todo lo referente a bovinos, ovinos y caprinos.

Genética, alimentación, salud, materiales de cría y de ordeño. Valoración y venta de becerras y presentaciones comerciales en el ring.

Además, volverá a encontrarse con los expositores de SIMA, primer salón mundial del equipamiento y suministro agrario y de SIMAVIP, salón profesional de los sectores avícola y porcino.

**Foros internacionales
MEDIO AMBIENTE
COMERCIO DE EMBRIONES**



Para recibir su tarjeta de invitación, cumplimente este cupón y remítalo a :

Promosalons - Diego de León, 44 - 28006 MADRID - Tel : 91/564 31 54 - Fax : 91/411 66 99

Deseo recibir _____ tarjeta (s) de invitación para visitar SIMA/SIMAVIP/SIMAGENA.

Apellidos : _____ Nombre : _____

Sociedad/Explotación :

Dirección :

Ciudad : _____ Código postal : _____

País :

Teléfono : _____ Fax : _____



MUN

ICS - Numéro 8 392 146 187