

Evolución de la renta ganadera

ALBERTO M. BERGA MONGE AMB Consultans

Cuando estas líneas salgan a la luz, nuestro país llevará como socio de pleno derecho 10 años en la que hoy conocemos como la Unión Europea. Bien es cierto que la situación no es la misma; el año de nuestra incorporación supuso un proceso importante de cambios en la Unión Europea; cambios que por otra parte no han finalizado a tenor de lo observado en la última Cumbre de Madrid, y desde luego el resultado final previsible en la primera década del siglo XXI es una Europa de 25 socios.

El sector agrario por otra parte ha experimentado la incidencia de la reforma de la PAC así como del Acta Final de la Ronda Uruguay del GATT (ahora ya OMC) que ha marcado un importante debate sobre el proteccionismo agrario.

No es nuestra intención analizar aquí la conveniencia o no de los cambios habidos; el debate que se ha ido desarrollando ha estado en los medios de comunicación genéricos y sectoriales así como en la literatura técnica.

Nuestro objetivo es presentar la evolución, en el periodo 1985-1994, de las producciones ganaderas y hacerlo a nivel de las distintas CC.AA. Una mayor descripción del marco de referencia se encuentra en el trabajo de Sumpsi.

Somos conscientes de que esta aproximación macroeconómica es el telón de fondo, el decorado en el que se mueve el sector, en el que necesariamente han de tomarse medidas estratégicas cara el futuro.

Macromagnitudes agrarias y del sector ganadero

La evolución reciente de la ganadería y el sector agrario en el marco del contexto económico en que se desenvuelve puede ser una primera forma de aproximarnos a la situación. El **cuadro I** recoge los índices de producción sectorial y su evolución. Se comparan en el mismo, en relación a 1990, los índices del subsector ganadero, sector agrario, sector agroalimentario y el del conjunto del sector industrial. A primera vista se observa el importante incremento del sector agrario y ganadero así como del conjunto industrial en 1994, máxime cuando el año anterior,

había experimentado un retroceso del 4,7%. Los valores referidos al sector agrario reflejan una evolución superior a la de la industria agroalimentaria globalmente considerada.

La producción final agraria nacional, en 1994, ascendió a 3,3 billones de pesetas de la que el 57% corresponde al sector agrícola y el 37% al ganadero: ello representa un incremento del 25% en relación a 1985.

Datos significativos se extraen al analizar la evolución de la renta agraria. Este análisis denota como ésta se ha incrementado en un 56%, situándose en 2,3 billones de pesetas, si bien considerada a precios constantes, al aplicar el deflactor correspondiente del PIB, ha descendido un 11,5%; más aun si consideramos la renta agraria sin tener en cuenta el peso de las subvenciones que en el periodo señalado se han multiplicado por 8,9 cons-

tituyendo el 26,7% de la renta agraria. Lo que es lo mismo, el valor añadido bruto a precios de mercado tan sólo ha crecido un 16% mientras que las amortizaciones han experimentado un descenso del 32% (**cuadro II**). Obviamente la aplicación de la PAC y la devaluación de la peseta han tenido un papel importante en la evolución más reciente.

Al mantenimiento de la renta agraria real por ocupado, que ha crecido tanto en pesetas corrientes como constantes, ha contribuido la reducción, en el periodo que venimos analizando, del número de ocupados en 800.000 personas.

Andalucía, Castilla y León y Castilla-La Mancha concentran más de la mitad (55%) de la producción final, lo cual obviamente no es de sorprender.

El **cuadro III** muestra la distribución y evolución de la producción final ganadera



Extremadura y las dos Castillas suponen el 71% de la producción final ovina.

en los años considerados. Ha experimentado, en pesetas corrientes, un incremento del 20 % y un decremento del 32 % si se considera en pesetas constantes.

Por especies los incrementos más importantes se producen en ovino/caprino, si bien por su interés cuantitativo destacan los incrementos de porcino (41%) y vacuno (30%). Las producciones avícolas de carne y huevos experimentan un retroceso importante, del 13 y 18%, respectivamente, tan sólo superadas por el continuo declinar de las producciones de lana que han reducido en un 50% el valor de su producción.

Como se observa en el **cuadro IV**, la evolución de la Producción Final Ganadera ha sido, globalmente considerada, positiva en las distintas CC.AA. Ahora bien, teniendo en cuenta que el crecimiento de la misma a nivel nacional ha sido, en el periodo considerado, del 20%; destacan comunidades con un crecimiento superior como el caso de Canarias (127%), Extremadura (83%), Comunidad Valenciana (60%), Andalucía (41%) y Aragón (40%).

Esto ha supuesto, lógicamente, que estas CC.AA. tengan un peso mayor en el conjunto nacional frente al de 1985 en lo referido a la producción final ganadera.

Consideraciones regionales

La distribución de la producción final ganadera en las distintas CC.AA. sigue demostrando el grado de concentración de la producción que no denota un cambio cualitativa en lo que ha sido el modelo de desarrollo ganadero español. Ahora bien, sigue existiendo una gran heterogeneidad en la distribución geográfica de las explotaciones. En algunas áreas geográficas la posibilidad de generar un mayor valor añadido pasa por incrementar el producto acabado para venta al consumo, como es el caso del porcino en Aragón.

De esta forma, Castilla y León, Cataluña y Galicia concentran el 46% de la producción final de vacuno; Extremadura y las dos Castillas suponen el 71% de la producción final ovina; Cataluña, Murcia, Aragón y Extremadura representan el 63% de la de porcino (si bien Cataluña, por sí sola, representa el 27%). Andalucía, Aragón y Cataluña concentra el 55% de la producción final de aves; las dos Castillas y Cataluña el 76% de la producción final de huevos.

La especialización ganadera en relación a la dimensión es otro aspecto a considerar. De esta forma, en el caso de los herbívoros se observa como ésta se incrementa hasta alcanzar un máximo en el

Años	Ganadero	Agrario	Alimentario	Industrial
1992	99	92	98	96
1993	101	95	100	102
1994	109	102	102	98
93/92 (%)	1,8	3,2	1,6	-4,7
94/93 (%)	7,9	8,2	2,3	7,1

Concepto	1985	1995
Producción final	2.693.516,7	3.370.016,1
Gastos	1.147.592,2	1.571.550,8
V.A.B. p.m.	1.545.924,5	1.798.456,8
Subvenciones	69.726,3	626.110,6
V.A.B. c.f.	1.615.650,8	2.424.567,4
Amortizaciones	121.385,1	82.987,4
Renta Agraria	1.494.265,7	2.341.600,4

Tipo de ganado	1985	%	1994	%
Vacuno	175.998	16	228.925	18
Ovino	83.938	8	147.288	11,7
Caprino	6.713	0,6	10.818	0,8
Porcino	249.100	25	352.584	28
Aves	142.866	13	125.171	9,9
Conejos	23.425	2	25.224	2
Equino	2.243	0,2	2.470	0,1
Leche	241.858	23	285.530	21
Huevos	111.833	10	92.053	7,3
Lana	4.255	0,4	2.125	0,1
Varios	4.821	0,4	6.196	0,4
Total	1.047.056	100	1.258.186	100

intervalo de 8-12 UDE (Unidades de Dimensión Europea) para decrecer según se incrementa la dimensión; mientras que en los granívoros la especialización afecta a todos los estratos de forma creciente, alcanzando el máximo en las de más de 100 UDE.

En cuanto a la evolución y distribución de la producción final ganadera en las distintas CC.AA. el comportamiento ha sido, en líneas generales, similar; en algunos casos es patente el efecto estimulador de las subvenciones (vacuno, ovino) mientras que en otros se notan, de forma distinta, los efectos del mercado. Así, un descenso en avicultura de carne y puesta y un incremento en porcino a pesar de los avatares que ha experimentado este sector.

En el caso de Andalucía es de destacar, por lo que supone de novedad, los incrementos experimentados en las producciones intensivas (porcino y avicultura), máxime teniendo en cuenta las tensiones de mercado que en los últimos años han tenido estas producciones; especialmente el mercado avícola de carne y puesta que ha originado en la mayor parte de las CC.AA. un des-

censo de su producción final o incrementos débiles.

Los incrementos observados en Canarias son notables dada la competencia intersectorial por los recursos naturales (tierra y agua) que ha modificado sustancialmente el coste de oportunidad de la explotación agrícola de dichos recursos.

Consideraciones finales

Podemos decir que el balance «macro-económico» de estos diez años ha sido positivo. Ahora bien, cabe preguntarse si ha servido, o ha sabido utilizarse, para preparar al sector para la competencia en mercados menos protegidos y de mayor competencia, en definitiva preparar al sector en el horizonte del año 2000.

Aquí nuestras dudas son importantes; se sigue obviando la «gestión empresarial», no en todos los casos, persistiendo mediante la política de subvenciones; obviando el potencial productivo de nuestros competidores futuros, los países de Europa Central y del Este; olvidándonos del mercado interior y su evolución respecto al consumo de carne y productos cárnicos.

Este consumo se sitúa en 1994 en 64 kg/habitante

Seguimos olvidando el potencial productivo de nuestros futuros competidores del centro-este europeo

INFORME



Castilla y León, Cataluña y Galicia concentran el 46% de la producción final de vacuno.

frente a los 67 del año 1993, ello representa un descenso en el consumo del 4,3%.

Los datos disponibles a septiembre de

1995 denotan que en relación al mismo período del año anterior se ha producido una reducción del 3,8%. Los estudios cua-

CUADRO IV. EVOLUCION DE LA PRODUCCION FINAL GANADERA EN LAS COMUNIDADES AUTONOMAS (1985-1994)

Comunidad Autónomas	1985	1994	1994-1985 (%)
Andalucía	95.947	135.468	41
Aragón	85.787	120.322	40
Asturias	41.207	50.864	23
Baleares	14.005	14.877	6
Canarias	10.574	24.014	127
Cantabria	26.766	41.821	56
Castilla-La Mancha	84.822	114.596	35
Castilla y León	188.758	252.503	33
Cataluña	205.160	266.975	30
Comunidad Valenciana	38.814	62.307	60
Extremadura	47.810	87.825	83
Galicia	140.932	161.807	14
Madrid	22.002	23.265	5
Murcia	37.077	46.519	25
Navarra	24.889	34.865	40
País Vasco	26.679	33.585	25
La Rioja	11.807	15.431	30
Total Nacional	1.047.056	1.258.186	20

Millones de pesetas.

litativos, recientemente efectuados, sobre el consumo de carne y productos cárnicos permiten concluir que la tendencia descrita va a continuar salvo para los productos de calidad.

La calidad, entendida como la satisfacción del consumidor, considerada como factor estratégico primordial por los distintos sectores industriales, más recientemente por el alimentario, ha de ser considerada como tal, igualmente, por los ganaderos.

Un consumidor más activo, más formado, más preocupado por consideraciones de salud, ambiente y bienestar animal presenta unas nuevas exigencias. Como por ejemplo ocurre en la producción porcina en Cataluña, con un gran nivel contractual, pero con una estrategia de volumen similar a la de Holanda frente a la de calidad de Dinamarca.

Si lo anteriormente descrito es importante para el acceso a los mercados, es preciso señalar un segundo aspecto, de gran importancia, para el acceso a los mercados con competitividad: la gestión técnico-económica. En un ambiente de reducción de ingresos el mantenimiento o incremento de las rentas vendrá por la vía de la gestión técnico-económica.

Estos dos factores, calidad y gestión, no constituyen en modo alguno un handicap a pesar de lo que nos pueda parecer y puede permitirnos ver el futuro con un cierto optimismo. Aún hay tiempo para actuar, los conocimientos profesionales, referidos a los factores mencionados, existen, ahora es preciso su implementación y ello constituye una responsabilidad de los productores.

La ganadería competitiva depende cada vez más de la existencia de una estrategia que comporta la elección de las mejores condiciones de producción, tecnología y diferenciación del producto. ■

Una técnica avanzada, aprobada y certificada

Calidad garantizada
Precios competitivos

Entregas rápidas
(disponibilidad en 48 horas para algunos productos)

Galvanizado en caliente en fábrica (ISO 9002)

Gama muy completa
(más de 300 productos)



- 1 Cornadizas cierre de Seguridad.
- 2 Puertas regulables.
- 3 Cubículos "QUALITAGRI" regulable.
- 4 Comederos monobloc galvanizados (bebadero)

● OTROS PRODUCTOS :
Comederos "libre servicio"
tolvas - Plazas vacas
amarradas - Etc...
Consúltenos

AGRI TUBEL
L'ÉQUIPEMENT TUBULAIRE

BP 94 ZI - 86202 LOUDUN Cedex
Tél. (33) 49 22 44 97
Fax (33) 49 98 19 77 FRANCE

Agente comercial para
España : Rafael AJURIA
Tél./Fax 94 681 68 40

DOCUMENTACION GRATUITA SOBRE LA GAMA COMPLETA

Nombre

Apellido

Dirección

Código postal : _____

Localidad:

Teléfono : _____

GANADERO TECNICO ESTUDIA