

La cunicultura en la CEE

Michel Colin. Ralston Purina

CONEJO DE CARNE

Importancia cuantitativa

Los principales parámetros que caracterizan a cada uno de los 12 países figuran en el cuadro I. Se puede así realizar una primera aproximación a la producción de conejo de carne en la CEE.

Globalmente, este conjunto económico:

- Produce alrededor de 605.000 t de carne de conejo.
- Consume unas 650.000 t.
- Importa unas 45.000 t.
- Posee unas existencias de 17 a 18 millones de conejas.
- La producción media es de 36 kg de carne por coneja.
- Por habitante, la producción es de 1,7 kg/persona/año y el consumo de 1,83 kg/persona/año.

No obstante, es preciso recordar que estos datos son aproximados, debido a la imprecisión de las estimaciones

de los diferentes países, particularmente para la producción de granjas. Además los Estados no utilizan las mismas metodologías estadísticas, lo que complica aún más la interpretación de los resultados. Esta primera estimación nos parece, sin embargo, próxima a la realidad: indica que la CEE representa alrededor del 50% de la producción mundial (Lebas y Colin, 1992).

Estructura de la producción

El estudio de esta estructura de producción es particularmente delicado a nivel CEE, en razón de las diferencias de metodología estadísticas existentes de un Estado a otro.

El cuadro II representa una primera estimación realizada a partir de los datos presentados en este artículo.

Se ve que casi dos tercios de las conejas presentes en los países de la CEE pertenecen todavía a pequeñas explotaciones de menos de 20 conejas: esta importante representación de las uni-

dades de granja proviene del hecho de que constituyen lo esencial de la producción en los países con vocación de tipo «hobby», pero también de la subsistencia de un fuerte sector tradicional en los países con cunicultura desarrollada.

Las pequeñas explotaciones desempeñan ya un papel mucho más modesto en la producción de carne, puesto que no aseguran más que el 40%. Esto es debido a las muy bajas productividades de este tipo de animales; en particular, en explotaciones tipo «hobby» las conejas no realizan corrientemente más que 2 ó 3 camadas por año, o sea de 12 a 14 gazapos.

Las explotaciones de más de 100 conejas representan solamente el 20% de las existencias, pero aseguran el tercio de la producción de carne: esto es la consecuencia de su elevada productividad.

La cunicultura europea está pues en un período de mutaciones que la hacen pasar de una cunicultura de pe-

Cuadro I
Características de los países de la CEE para la producción de conejo de carne

Pais	Alemania	Bélgica	Dinamarca	España	Francia	Gran Bretaña	Grecia	Irlanda	Italia	Luxemburgo	Holanda	Portugal
Características geográficas												
Superficie (km ²)	356.000	30.507	43.609	504.748	550.000	244.030	131.844	68.870	301.230	2.587	41.548	92.000
Número de hab. (millones)	80	10,5	5	40	60	60	10	3,5	60	0,4	15	10
Producción de carne de conejo												
Total (t)	30.000	16.200	1.500	100.000	150.000	8.000	7.000	1.000	260.000	400	9.500	20.000
Por habitante (kg)	0,37	1,54	0,3	2,5	2,5	0,13	0,7	0,28	4,3	1,25	0,63	2,0
Por km ² (kg)	84	530	34,3	198	272	32,7	23	14	860	154	228	215
Consumo de carne de conejo												
Total (t)	35.000	22.300	1.000	100.500	157.000	15.000	7.000	800	282.500	960	9.450	20.000
Por habitante (kg)	0,44	2,12	0,20	2,5	2,6	0,25	0,70	0,23	4,7	0,60	0,63	2,0
Comercio exterior												
Importaciones (t)	5.000	8.500	-	1.500	11.500	7.000	-	-	22.500	460	3.700	200
Exportaciones (t)	-	2.400	500	1.000	4.500	-	-	200	500	-	3.750	-
SalDOS (t)	(5.000)	(6.100)	+500	(500)	(7.000)	(7.000)	-	+200	(22.000)	(460)	+50	(200)
% Producción	-16,5	-37,6	+33	-0,5	-4,6	-87,5	0	+20	-8,4	-92	+1,3	-1
Existencias de conejas												
Existencias de conejas (000) (estimación)	1.800	380	65	3.000	4.000	300	270	50	6.800	10	210	550
Producción de carne/coneja	16,5	42	23	33	37,5	26	26	20	38,2	40	45	36

queñas explotaciones, que producen de 20 a 30 gazapos por coneja, a una cunicultura racional en la que los criadores llegan a vender como media 50 gazapos por jaula-madre y por año.

Repartición geográfica

Lo esencial de la producción cunícola de la CEE está asegurado por 3 países: en su conjunto, Italia, Francia y España representan el 80% de las conejas presentes y el 85% del peso de canal (cuadro III).

Las producciones nacionales globales tienen, sin embargo, un grave inconveniente para estimar la situación cunícola de un Estado: dependen tanto del tamaño de éste como de la situación cunícola.

Por esta razón hemos reducido la producción a 2 criterios: el número de habitantes y la superficie del país (fig. 1).

Su representación gráfica simultánea pone en evidencia 3 países o grupos de países:

- Un «productor-consumidor» muy grande, Italia.
- «Productores-consumidores» importantes: Francia, España y Países del Benelux.
- «Pequeños productores»: Alemania, Grecia, Irlanda, Dinamarca y Gran Bretaña.

Desde el punto de vista cualitativo, los dos primeros grupos corresponden a los países «comedores de conejos», mientras que el tercer grupo oculta dos realidades muy diferentes:

- Países en los que el conejo es hoy considerado esencialmente como un «hobby» (incluso cuando ha jugado en el pasado un papel importante para la producción de carne): Alemania y Dinamarca. Una parte importante de la producción del Benelux está ligada igualmente a esta cunicultura. Esta no tiene una productividad elevada, pero asegura una función económica fundamental, la de «reserva genética».
- Países en los que la cunicultura tiene realmente poca importancia económica, debido a la ausencia de mercado de consumo y de tradición tipo «hobby»: Gran Bretaña, Irlanda y Grecia continental.

Finalmente hay que subrayar que este estudio, para ser completo, debe-

ría realizarse a nivel regional: el ejemplo de Grecia demuestra, en efecto, que los Estados están lejos de ser homogéneos en relación con nuestros criterios de clasificación; Creta tiene características idénticas a las de los «países importantes», mientras que Grecia continental es un «desierto cunícola». El estado actual de las estadísticas, particularmente su falta de homogeneidad de un Estado a otro, hace difícil este trabajo.

El comercio exterior

Globalmente, la CEE es importadora de carne de conejo: compra cada año alrededor de 45.000 t de carne de conejo, o sea el 7,4% de su producción y el 7% de su consumo. Los principales suministradores son China y los países del Este (principalmente Hungría), teniendo los dos una importancia comparable (Sinquin, 1986).

A nivel de Estados, la mayor parte son importadores, como lo indicaba ya Sinquin en 1986. Una clasificación de

los países en función de la importancia absoluta y relativa de su comercio exterior hace aparecer 4 grupos de países (fig. 2).

Un importador muy grande, tanto relativa como absolutamente, Italia.

Cuatro grandes importadores relativa y absolutamente: Francia, Alemania, Bélgica y Gran Bretaña.

Dos países exportadores: Dinamarca e Irlanda.

Cuatro países para los cuales el saldo del comercio exterior es prácticamente nulo: España, Portugal, Grecia y el caso del todo particular de Holanda, que se encuentra en esta situación a pesar de los elevados niveles de importación y exportación, que se compensan.

Entre los flujos intercomunitarios de carne de conejo mencionamos:

- Las ventas de canales franceses a Alemania, Bélgica y en cantidades limitadas a España.
- Las ventas belgas de canales y de conejos vivos a Francia y Alemania.
- Las ventas holandesas de canales y

Tamaño de la explotación Hembras	H e m b r a s		Producción de carne	
	Número	%	t	%
0-20	9.400.000	60	253.000	41,0
20-100	2.800.000	18	137.000	22,5
Más de 100	3.500.000	22	215.000	36,5
Total	15.700.000	100	650.000	100

País	Existencias de conejas (%)	Producción de carne (%)	Producción de carne/coneja % valor CEE
Italia	39,0	43,5	106
Francia	23,0	25,0	104
España	17,3	16,5	91
Alemania	10,3	4,9	46
Portugal	3,1	3,3	100
Bélgica	2,2	2,7	125
Holanda	1,2	1,5	125
Gran Bretaña	1,7	1,2	72
Grecia	1,5	1,1	72
Dinamarca	0,4	0,2	63
Irlanda	0,3	0,1	55
Luxemburgo	—	—	111

- de conejos vivos a Francia, Bélgica y Alemania.
- Las ventas danesas a Alemania.
- Italia, aunque es un importador muy grande, no comercializa con sus vecinos de la CEE, sino con los países del Este de Europa.
- Finalmente, la CEE tiene un solo cliente, Suiza, que compra sobre todo conejo francés y algo de conejo italiano.

EL CONEJO DE ANGORA

Para la producción de pelo de angora, la CEE se encuentra en la situación curiosa de reunir:

- A uno de los grandes productores (el 4.º) de pelo bruto: Francia.

- Al primer «manufacturero» del mundo, Italia.
- A uno de los primeros clientes (quizá el primero) consumidor de artículos textiles de lana de angora, Alemania.

Desde el punto de vista de la producción, sólo Francia juega a partir de ahora un papel económico significativo; Alemania e Italia tienen sobre todo un interés histórico y la producción de los demás países es despreciable.

Pero Francia está muy por debajo de sus propias necesidades industriales, y esta situación se agrava todavía más con la crisis actual (Thebault, De Rochambeau y Vrillon, 1992).

Más que nunca, la industria europea

es pues dependiente de las importaciones de pelo de angora provenientes de China o de América del Sur.

CONCLUSION

Como ya fue indicado por Rouget (1981) y después por Lebas y Colin (1992), la CEE es a la vez la «cuna» y el líder económico de la producción cunícola: representa, en efecto, alrededor del 50% de la producción total de carne de conejo y la casi totalidad de la producción racional. Asimismo, aunque su papel en la producción de pelo de angora es más limitado, sigue siendo el principal transformador y probablemente el principal cliente de artículos acabados de fibras de angora.

Dos aspectos refuerzan aún más esta importancia de la cunicultura europea:

- La CEE constituye una parte muy grande de las exportaciones chinas, tanto para el pelo de angora como para la carne: a este respecto, este país puede ser considerado como un verdadero obrero a destajo de la cunicultura europea.
- la mayor parte de las realizaciones cunícolas en Africa, Asia y América Latina han sido hechas por europeos, franceses, italianos, españoles y portugueses (Finzi, 1988).

En el interior de la CEE, la cunicultura es realizada esencialmente por países latinos (Italia, Francia, España y Portugal), a los que se puede unir el Benelux y Creta.

Los países germánicos (Alemania, Dinamarca) tienen una vocación más de tipo «hobby», mientras que las Islas Británicas y Grecia continental tienen poca tradición cunícola.

Finalmente, la cunicultura europea conoce una profunda transformación, pasando de una actividad de granja orientada hacia el autoconsumo a una producción con vocación comercial.

BIBLIOGRAFIA

Existe una amplia bibliografía sobre el tema a disposición del lector interesado.

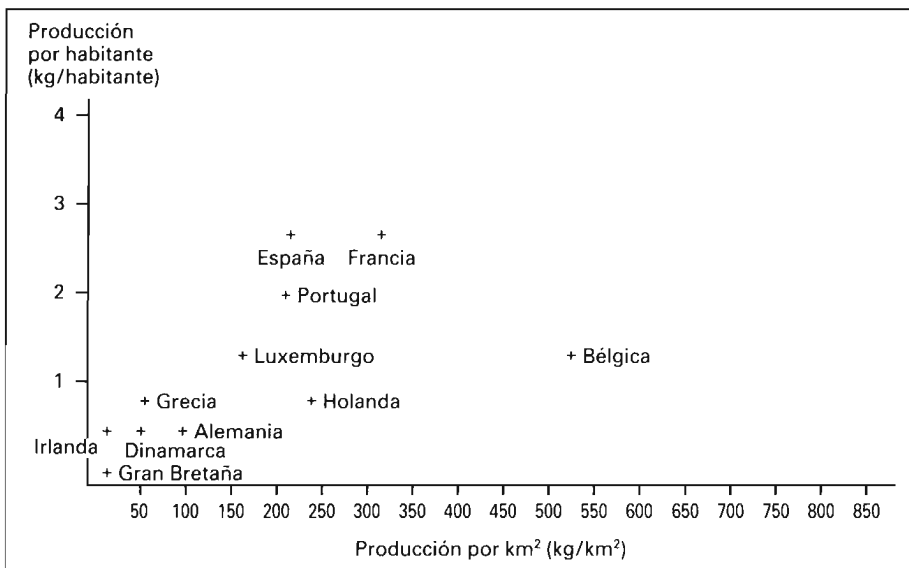


Fig. 1. Repartición de los países de la CEE según su producción de carne de conejo por habitante y por km².

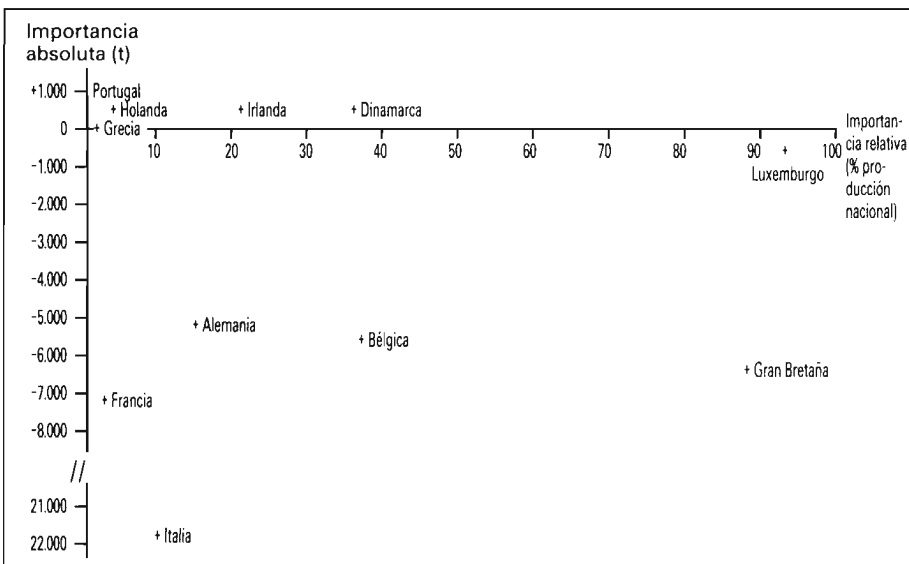


Fig. 2. Repartición de los países de la CEE en función de la importancia absoluta y relativa del saldo de su balance comercial de carne de conejos.