

La cunicultura en Francia

Michel Colin. Raslton Purina.

La cría del conejo es muy antigua, puesto que se remonta a la Edad Media (Rougeot, 1981). De hecho, la cunicultura francesa es la segunda del mundo (Lebas y Colin, 1992). Está principalmente orientada hacia la producción de carne, aunque Francia sea también uno de los principales países para la cría del conejo de angora (Rougeot y Thebault, 1984). Su estudio es objeto de puestas a punto periódicas (Anónimo, 1989; Siquin, 1990, 1991, 1992), permitiendo aproximarse con una buena precisión tanto a su nivel cuantitativo como a su estructura y repartición regional.

Según estas informaciones, la producción francesa de carne de conejo está evaluada en 150.000 t, de las que alrededor de 85.000 t son comercializadas (Siquin, 1991). En efecto, la producción de granja, esencialmente destinada al autoconsumo y a la venta directa, es todavía muy importante: según Siquin (1991), representa de 70.000 a 80.000 t, cantidades comparables a las comercializadas.

Este fenómeno, que se encuentra probablemente en la mayor parte de los países, constituye el principal obstáculo para un buen conocimiento estadístico de la cunicultura francesa. En efecto, el tamaño muy pequeño y la dispersión de estas unidades hace difícil un censo preciso, tanto más que una gran parte de estas pequeñas crías son hechas por no-agricultores: en 1984, aproximadamente un tercio de las existencias francesas de conejas se encontraba fuera de las explotaciones agrícolas (François y Magdelaine, 1986). Estos mismos autores han afirmado también que, según la metodología utilizada, la producción francesa estaba evaluada (en 1984) en 132.000 t (estadísticas de producción) o en 200.000 t (estadísticas de consumo). Por nuestra parte, por comparación con los otros países, mantendremos la estimación de 150.000 t, que constituye el valor de síntesis más generalmente aceptado por el conjunto de la cadena productiva (Siquin, 1991; Lebas y Colin, 1992). Globalmente, las



La producción francesa de carne de conejo está evaluada en 150.000 t, de las que alrededor de 85.000 se comercializan.

existencias de conejas serían de 3 a 4 millones (François y Magdelaine, 1986; Siquin, 1990).

Un fenómeno muy importante, y que confirma todos los estudios realizados sobre este asunto, es la disminución del número de conejas, ligada a una desaparición de un gran número de unidades de granja. Así se ha pasado de más de 7 millones en 1970 a 3-4 millones en 1990 (François y Magdelaine, 1986). En el transcurso de este período, la productividad por jaula-madre ha aumentado fuertemente, pero insuficientemente para compensar la baja del número de reproductoras: la producción de carne ha pasado

así de 200.000 t a 150.000 t, habiendo afectado este fenómeno sobre todo al sector de granja.

Estudiaremos esta producción francesa de conejo de carne desde el doble punto de vista de su repartición geográfica y del tipo de explotaciones que la compone.

REPARTICION GEOGRAFICA

Todas las encuestas realizadas sobre la producción cunícola francesa ponen en evidencia la importancia de 5 regiones: 3 regiones del oeste de Francia (País de Loire, Bretaña, Poi-

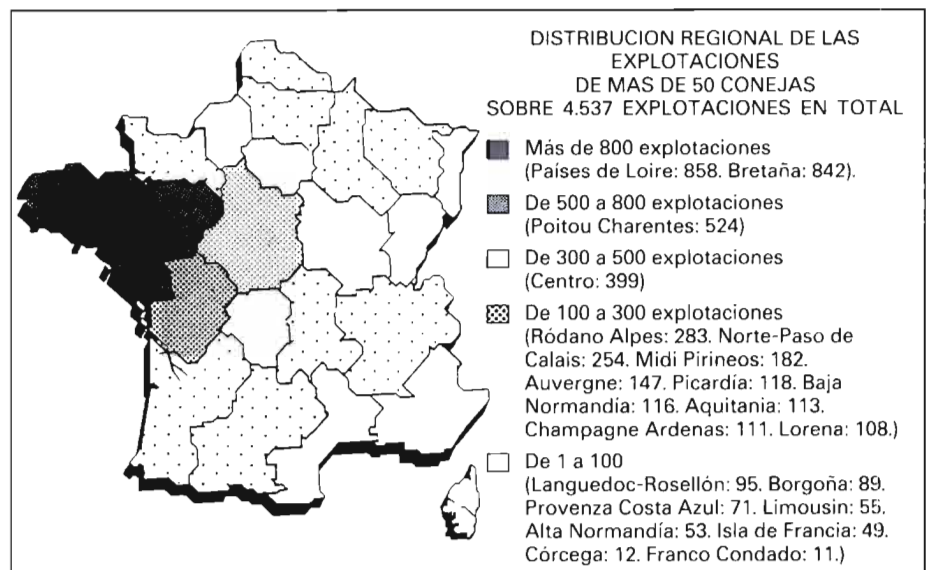


Fig. 1. Fuente: Siquin-Cuniculture (según RGA 88).

tou-Charentes) (Cuadro I; Figs.1, 2, 3), más el Norte y la región Ródano Alpes. En su totalidad representan, en efecto, alrededor del 60% de la cunicultura francesa (mientras que Francia cuenta con 22 regiones) (Sinquin, 1991, 1992).

Las diferencias existentes para ciertas regiones entre la importancia relativa de las explotaciones, la del alimento fabricado y la de los conejos sacrificados se deben a la fuerte concentración regional de estas dos últimas actividades en Francia: así, Poitou-Charentes está subrepresentado para el alimento y superrepresentado para el sacrificio; esto significa que una parte del alimento proviene de fábricas situadas fuera de las regiones, pero, que a la inversa, los mataderos van a «recoger» los conejos más allá de los límites administrativos de Poitou-Charentes.

Región de los Países de Loire

Los Países de Loire han conocido un desarrollo fulgurante de su producción cunícola: en 12 años se ha doblado el número de explotaciones y el tamaño medio de las unidades ha pasado de 120 a 180 conejas; las existencias de reproductoras se han pues triplicado. Este importante desarrollo cunícola se explica por una orientación muy fuerte de esta región hacia las producciones «fuera de suelo» (cerdos, avicultura, conejos).

Esta producción cunícola está muy organizada: aparte de un pequeño número de grandes unidades (más de 1.000 conejas), la casi totalidad de los criadores están agrupados en 4 cooperativas que aseguran además de un servicio técnico muy continuo, la comercialización de los conejos y las relaciones con los componentes de la cadena productiva. Las edificaciones son en general muy racionales y la región ha adoptado los métodos de cría más modernos: banda única, inseminación artificial, engorde al aire libre.

Los Países de Loire disponen de un número relativamente importante de mataderos de tamaño mediano (10.000 a 30.000 conejos/semana), pero una gran parte de los conejos producidos son sacrificados en Poitou-Charentes. La mayor parte de las canales o de los

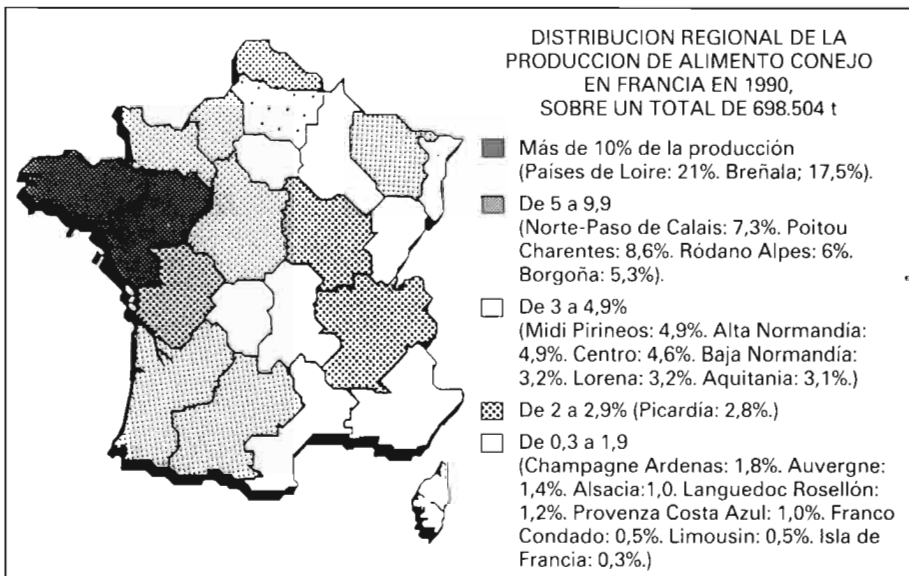


Fig. 2. Fuente: Snia-Syncopac-Sinquin Cuniculture.

productos ya elaborados son enviados a otras regiones francesas, en primer lugar a París.

Breñaña

Esta región es la segunda de Francia por el número de conejas. Su desarrollo es más antiguo que el de los Países de Loire y se remonta a finales de los años 70 (Anónimo, 1979). En esta época, Breñaña aparecía como la región más racional de Francia (Henaff, Sinquin y Lebas, 1980); después, la producción ha continuado aumentando, pero a un ritmo más lento: entre 1979 y 1988, +26% para el número de explotaciones y +47% para su tamaño.

Como en Vendée, este desarrollo

cunícola se explica por la muy fuerte orientación «fuera del suelo» de la región; hay que observar el hecho de que se debe esencialmente a personas que no son agricultores.

Breñaña no sacrifica más que alrededor de la mitad de los conejos que produce, pues los mataderos son allí poco numerosos. Los animales son pues enviados a los mataderos situados fuera de la región, para ser después suministrados a los centros de consumo.

Poitou-Charentes

Poitou-Charentes es la «cuna» histórica de la cunicultura francesa: a principios de los años 80 estaba en cabeza con unas existencias de más de

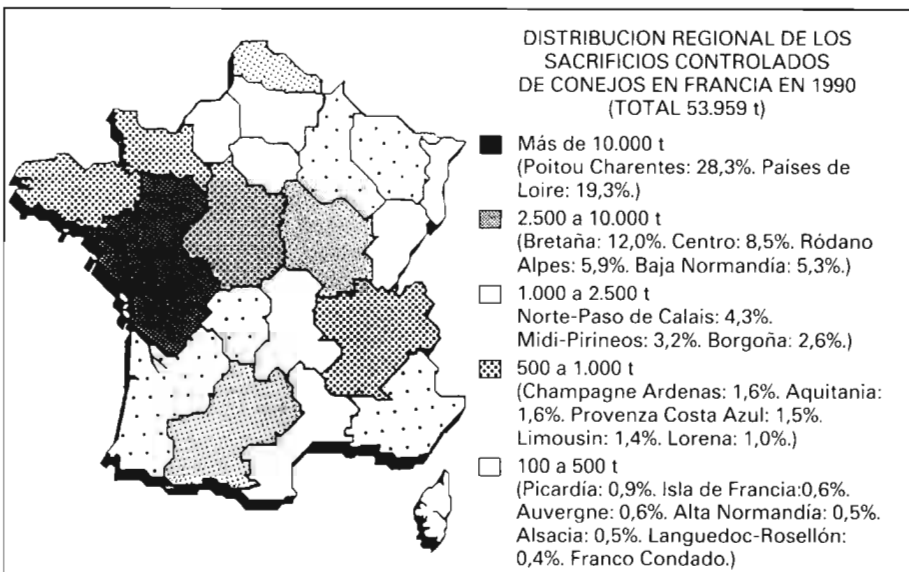


Fig. 3. Fuente: Scees-Cuniculture.



Francia es el cuarto productor mundial de pelo de conejo de pelo de conejo de angora, detrás de China, Argentina y Chile.

800.000 conejas. (Henaff, Lebas y Sinquin, 1979, 1980, 1981, 1982, 1983, 1984). Esta región ha conocido una disminución muy fuerte del número de crías de granja, que no han compensado más que parcialmente unas creaciones de unidades racionales próximas en su concepción y organización a las existencias en Vendée.

Pero Poitou-Charentes sigue siendo sobre todo famoso por la importancia de sus mataderos especializados. Representan, en efecto, el 22% de los sacrificios franceses y sacrifican conejos

producidos en todo el oeste de Francia. Las canales o los productos elaborados (despiece, platos preparados) son enviados después a toda Francia e incluso a Europa.

Norte-Paso de Calais

Norte-Paso de Calais era igualmente una región de cunicultura tradicional. Desde el inicio de los años 80 ha conocido una verdadera «explosión» de la cunicultura racional: entre 1979 y 1988 ha habido un aumento del 43%

en el número de explotaciones y del 61% en su tamaño.

Norte-Paso de Calais dispone de varios mataderos de tamaño medio (10.000-40.000 conejos/semana), que atienden a la fuerte demanda local, así como a la de la región de París.

Ródano-Alpes

Esta región, donde la cunicultura tradicional es igualmente importante, ha visto recientemente aumentar de forma notable la dimensión de sus unidades racionales, que permiten el abastecimiento de las grandes ciudades locales (Lyon).

Una de las particularidades importantes de esta región es la producción de la Drôme, donde se han desarrollado «estaciones de engorde» en las que se realiza el engorde de gazapos provenientes en parte de explotaciones tradicionales.

REPARTICION POR TAMAÑO DE EXPLOTACION

El estudio de Sinquin (1991) indica la estructura de la cunicultura francesa según el tamaño de explotación (Cuadro 2).

Como ya se ha dicho, existe una imprecisión importante en cuanto al conocimiento estadístico de la cría francesa de conejos: en efecto, incluso admitiendo una producción de 40 conejos/coneja «de granja», no encontramos más que 135.000 t de carne, o sea, el 90% de las 150.000 t generalmente admitidas. Es pues probable, como lo sugiere Sinquin (1991), que las existencias de conejas en explotaciones de granja hayan sido notablemente subestimadas y se sitúen alrededor de los dos millones.

Se ve que las explotaciones de granja conservan todavía la mayoría de las hembras y representan al menos la mitad de la producción de carne: su importancia relativa disminuye sin embargo de forma importante, puesto que en 1978 sus existencias estaban evaluadas en 4,3 millones de conejas (Henaff y Lebas, 1979); esencialmente este fenómeno es debido a un descenso del número de explotaciones (Sinquin, 1990).

Cuadro I

Repartición regional de la producción cunícola en Francia según diferentes criterios (en % del total de la producción francesa) (Explotaciones de más de 50 conejas) (según Sinquin, 1991, 1992)

Región	Número de explotaciones		Número de hembras		Alimento fabricado	Conejos sacrificados (sacrificios controlados)
	1979	1988	1979	1988		
Paises de Loire	10,5	19,0	5,8	21,1	21,0	9,5
Bretaña	19,6	18,5	21,2	16,0	51,1	10,0
Norte-Paso de Calais	5,2	5,6	4,6	10,6	8,1	7,5
Poitou Charentes	10,6	11,5	20,1	13,2	7,8	22,0
Ródano Alpes	9,8	6,2	8,0	6,5	6,0	8,0
Total	55,7	60,8	59,7	67,4	58,0	57,0

EL SIMBOLO EN EL QUE PUEDE CONFIAR



Los fosfatos inorgánicos para la alimentación animal desempeñan un papel esencial al ofrecer un equilibrio correcto entre los requerimientos en fósforo del ganado y los niveles de fósforo de los piensos.

Sin embargo, sólo los fosfatos para piensos de calidad garantizan una consistencia del producto y aseguran la disponibilidad necesaria del fósforo suplementario.

Para ayudar a los fabricantes de piensos compuestos y a los ganaderos a reconocerlos, los miembros del Grupo Sectorial 'Inorganic Food

Phosphates' del CEFIC han creado un símbolo de fosfatos para alimentación animal de calidad y recomiendan un procedimiento de ensayo de laboratorio sencillo para seleccionar los productos puros que ofrecen la máxima disponibilidad de fósforo para los animales monogástricos.

Asegúrese de que está ofreciendo la correcta aportación de fósforo. Rellene el cupón adjunto para recibir detalles acerca del ensayo de los fosfatos para alimentación animal y busque el símbolo de calidad.



EUROPEAN CHEMICAL INDUSTRY COUNCIL
Inorganic Feed Phosphates Sector Group

Av. E. Van Nieuwenhuyse 4 - Box 2 - B-1160 Brussels
Tel.: (32) 2 676 72 79 - Fax: (32) 2 676 73 01



Apellidos:

Empresa/Explotación Agrícola:

Señas:

↓ Fabricante de piensos

↓ Ganadero

IMPORTACION Y EXPORTACION

Francia ofrece la singularidad de ser a la vez un gran importador de conejos de carne y un exportador nada despreciable. Según los años y las fuentes de información, las importaciones se sitúan entre 8.000 y 15.000 t, siendo realizadas del 20 al 30% en forma de conejos vivos (Sinquin, 1986, 1990, 1991, 1992; Anónimo, 1989). Estos datos hacen de Francia el segundo importador de carne de conejo, representando del 10 al 20% del comercio internacional (Lebas y Colin, 1992). En importancia relativa, estas importaciones representan alrededor del 10% de la producción nacional.

El principal país suministrador a Francia de carne de conejo es China, que realiza del 40 al 60% de las importaciones: el conejo chino importado en Francia es un producto congelado, de calidad mediocre, pero muy barato y como tal destinado a la venta a las colectividades.

El segundo suministrador de carne de conejo a Francia es Hungría, que asegura del 10 al 30% de las importaciones. Antes de la reunificación alemana, la RDA era un suministrador importante, pero sus actividades han cesado. Bulgaria, Checoslovaquia Rumanía y Polonia intervienen también, pero en proporciones menores.

Finalmente, Bélgica y Holanda suministran cada año de 1.000 a 2.000 t de canal, o sea el 10% aproximadamente de las importaciones francesas.

En cuanto a los conejos vivos, provienen esencialmente de Bélgica y de Holanda también, y de la Alemania del Este (antiguo gran exportador que ha cesado este tipo de actividades) (Cuniculture, 1989).

Las exportaciones a partir de Francia fluctúan según los años entre 4.000 y 5.000 t: Suiza es el primer cliente, representando del 20 al 30% de este volumen. Alemania, Bélgica y los departamentos franceses de ultramar constituyen otros clientes regulares, mientras que las ventas a otros países de la CEE (España, Gran Bretaña) dependen más de la coyuntura de precios.

Globalmente, Francia es deficitaria en unas 10.000 t de carne de conejo:

este valor sigue siendo notablemente constante desde hace 12 años.

CONSUMO

Habida cuenta de la producción nacional y de las importaciones, el consumo francés de carne de conejo es aproximadamente igual a 160.000 t, lo que representa 2,7 kg por habitante y año.

Diversas encuestas han permitido precisar la estructura geográfica y social de este consumo (Henaff y Daguet, 1981; François y Magdelaine; 1986).

De un modo general, las variaciones regionales existentes son más pequeñas que en otros países: así, en 1981 las diferencias entre regiones fuerte consumidoras y regiones poco consumidoras no eran (exceptuando el caso particular de París) más que de 1 a 1,5. Los habitantes de oeste y del suroeste estaban en cabeza con 5 kg/persona/año, mientras que las otras regiones se situaban alrededor de 3 kg/persona/año.

Las diferencias entre las categorías sociales parecen mucho más importantes, pero están ligadas a la importancia relativa del autoconsumo: los agricultores y los asalariados agrícolas consumen 2 veces más conejos que los franceses que ejercen otras profesiones.

ESTRUCTURAS DE SACRIFICIO Y COMERCIALIZACION

En el curso de estos últimos años, la estructura de sacrificio ha conocido profundas modificaciones (Sinquin, 1991).

- Disminución importante del número de mataderos, que entre 1975 y 1989 ha pasado de 1.634 a 909, o sea una disminución del 45% (Braglia, 1988).

- Aumento notable del tamaño de los mataderos: en 1975 los mataderos que sacrificaban más de 5.000 conejos/semana eran 16 y representaban el 31,6% de la producción. En 1989 eran 31 para el 65,3% de la producción.

- La aparición de algunos mataderos especializados muy grandes (más de 100.000 conejos/semana) en la región oeste de Francia (Colin, Bucci y Galletti, 1991).

Sin embargo, los sacrificios controlados no representan todavía más que 55.000 t aproximadamente, o sea, un poco más de un tercio de la producción nacional.

Otro fenómeno importante es el despiece, que en 1989 ha afectado a 14.500 t, o sea, la cuarta parte de los sacrificios controlados.

La comercialización del conejo ha evolucionado también profundamente (Sinquin, 1992). En 1976 el 80% de la carne de conejo era vendida en circuitos tradicionales (carniceros, mercados foráneos, recoveros, compras en granja); la distribución moderna no intervenía más que para el 20%. Hoy día, la importancia de esta última se ha doblado, no representando los circuitos tradicionales más que el 60% de las ventas.

Esta distribución moderna desempeña evidentemente un papel de primer plano en el desarrollo de nuevas formas de comercialización: despiece, productos elaborados...

Tradicionalmente, la canal deman-

Cuadro II						
Estructura de producción global de la cunicultura francesa						
Tamaño de explotación	Explotaciones		Hembras		Producción de carne	
	Número	%	Número	%	t	%
Hembras						
0 - 20	304.000	97	1.220.000	58	69.000	51,0
20 - 100	6.100	2	224.000	11	17.000	12,5
100 - 500	2.847	0,9	554.600	27	43.000	31,7
Más de 500	107	0,1	83.800	4	6.500	4,8
Total	313.260	100	2.084.400	100	135.500	100

dada por el mercado francés era de 1,4 kg; bajo la influencia de la distribución moderna, tiende a ser más ligera (1,35% kg) (Sinquin, 1991).

PELO DE ANGORA

Francia es un productor tradicional de pelo de angora: esta actividad se ha implantado desde el siglo 18 y ha conocido una expansión importante a principios del siglo 20 (Rougeot y Thebault, 1985). Hoy Francia es el cuarto productor mundial, detrás de China, Argentina y Chile (Anónimo, 1990; Lebas y Colin, 1992); esta producción fluctúa entre 60 y 210 t.

La gran zona de cría de conejo de angora es Maine y Loire (Región Países de Loire); a favor del desarrollo muy favorable de finales de los años 70 y principios de los 80 (Rouillier, 1985), se ha extendido igualmente a otras regiones, como Bretaña, el Sudoeste y la Borgoña. La disminución de los precios ha detenido esta diversificación geográfica.

Las existencias francesas de conejas de angora han subido a 280.000 hembras en 1988, para volver a bajar con la disminución de las actividades: en 1991 no eran más que de 60.000 hembras (Thebault, De Rohambeau y Vrillon, 1992).

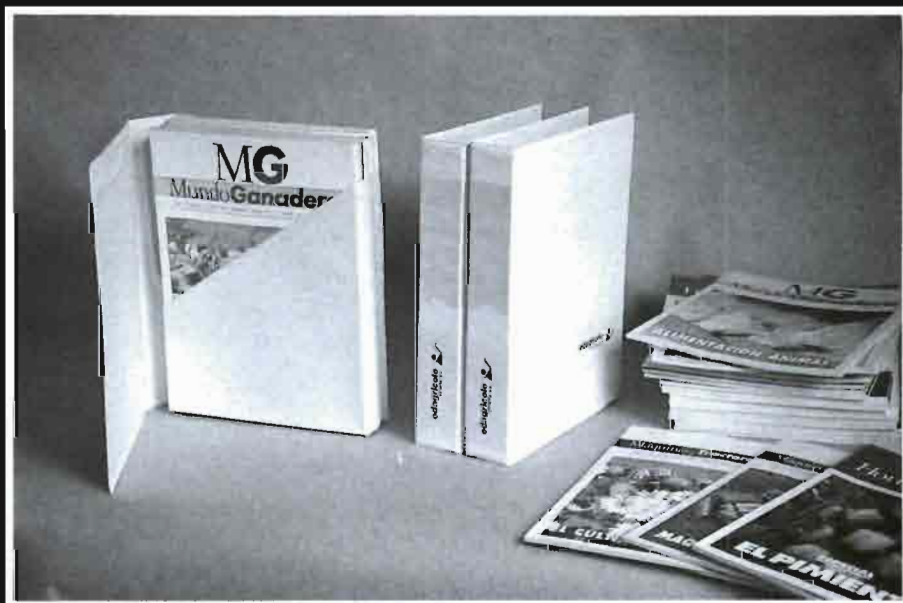
El conejo de angora francés es seleccionado para producir un pelo de calidad (Rochais, 1985). Contrariamente al angora alemán, es depilado y no esquilado. La mayor parte de los criadores franceses de conejo de angora forman parte de estructuras cooperativas que aseguran el mismo tiempo la selección de los reproductores, el servicio técnico y la comercialización del pelo.

Aunque gran productora, Francia es globalmente deficitaria en pelo de angora (Rouillier, 1985). Su principal suministrador es China, mientras que vende a sus vecinos: Italia en primer lugar, después Bélgica, Alemania, Suiza... Hay que advertir que el precio del pelo exportado es netamente superior al del pelo importado (consecuencia de la mejor calidad del pelo francés).

El francés no es globalmente un gran consumidor de vestuario en pelo de angora. Así pues, el 90% de los artículos fabricados en Francia serían exportados.

Un archivador para tu revista

Te ofrecemos un archivador muy práctico, que te permite tener perfectamente ordenadas las revistas de todo un año, facilitando una cómoda e inmediata consulta.



Pídelo hoy mismo por sólo 900 ptas.

(incluidos gastos de envío)

Rellene y envíe estos datos a:
Edagricole España S.A. C/ Castelló, 32 - 3.º
28001 Madrid

Deseo que me envíen un archivador por 900 ptas.

NOMBRE Y APELLIDOS

DOMICILIO

CIUDAD CODIGO

PROVINCIA TELEF

FORMA DE PAGO

Con talón bancario a nombre de Edagricole España, S.A.

Contrareembolso (sobrecarga 100 ptas.)