

El subsector de la producción cunícola en España



Estimado amigo, lector de Mundo Ganadero: tuvimos la oportunidad de participar en una tertulia totalmente informal y espontánea a raíz de una charla nuestra, pues aunque empezamos tratando sobre avicultura de puesta, acabamos en el “mundo del conejo”, que está en plena reconversión, y que va a tener que acelerarse cuando entre en juego la temática del “bienestar animal y los alojamientos”, con la cuestión de las jaulas de altura, etc.

La deriva temática de esta tertulia nos permite cumplir con la promesa que realizamos a una serie de amigos de este subsector en FIGAN 2011. Aquí están nuestras reflexiones.

En la actualidad, los productores de conejo lo están pasando realmente muy mal, y no lo decimos nosotros, también lo han manifestado reiteradamente, entre otras, la Confederación Nacional de Asociaciones de Cunicultores (Conacun) y las Organizaciones Agrarias.

La producción del conejo se considera, erróneamente, desde la perspectiva macroeconómica, una “producción menor” en el ámbito pecuario global

Es verdad que el precio del conejo vivo en España en este primer cuatrimestre de 2011 (precios medios) está siendo un poco mejor que en 2010 (un 5-6% mejor), pero lamentablemente no cubre los costes reales de producción (a causa de las últimas subidas de las materias primas se han incrementado en la práctica entre un 15% y un 17%). Y esto sucede cuando la oferta interna no cubre la demanda interna (lo cual, una vez más, desmonta la teoría de que cuando la oferta interna no cubre la demanda interna, los precios suben adecuadamente...).

Actualmente, los precios de lonja oscilan alrededor de 1,85-1,92 euros/kg PV (muy similares a

los que hubo allá por 1990, hace ya 20 años), siendo, es verdad, superiores a los del primer cuatrimestre de 2010 (1,55-1,75 euros/kg, según lonjas); pero insistimos, son insuficientes.

No obstante, además de lo dicho, hay otras circunstancias que contribuyen a agravar la situación en este subsector, cuya importancia cualitativa (que no cuantitativa) es muy elevada, si se tienen en cuenta las economías de muchas familias rurales, la sostenibilidad tan en boga, y el desarrollo de ciertas zonas rurales de España (esta realidad no difiere mucho de la que sufren otros subsectores pecuarios de nuestro país). Y matizamos este aspecto, porque la producción del conejo se considera, erróneamente, desde la perspectiva macroeconómica, una “producción menor” en el ámbito de la producción pecuaria global.

En efecto, por una parte, los mataderos, hablando siempre en términos generales, no suelen respetar los precios de las lonjas (nos referimos básicamente a algunos mataderos ubicados en Cataluña, que aplican respecto a los precios de lonja unos descuentos reales de 0,20-0,25 cts euro/kg, que vienen a ser, aproximadamente, la mitad de la diferencia de precios entre las Lonjas de Bellpuig y de Silleda).

Ello ayuda a que el sector productor vea y sufra cómo los precios que percibe no evolucionan adecuadamente en consonancia con la dualidad oferta-demanda; además, los precios al consumidor generados en la gran distribución tienen una tendencia a la baja (en lo que va de año, este descenso en términos medios y en función de zonas puede estar en un 2-4%). Este hecho pone una vez más de manifiesto (¿cuándo nos vamos a enterar?), que sí existe naturalmente una “cadena alimentaria fragmentada”, pero no existe, al día de hoy, una real “cadena de valor”.

Así, lo más probable es que estas bajadas del precio al consumidor se deban a las políticas agresivas de la gran distribución para no perder cuota global de mercado (políticas que, por otra parte, son bien conocidas en otros subsectores como en

de la leche o en el de los huevos). Por esta razón, no es factible reequilibrar la cadena, ni estabilizar las rentas del sector primario por mucho que se empeñen las administraciones y el eslabón productor (por si alguien lo duda, que estudie lo que está sucediendo en el subsector de la leche de vaca, para ir tomando referencias...).

Cierto es, y ello es digno de ser resaltado muy positivamente, que el sector, básicamente el eslabón productor y también parcialmente el industrial y el propio MARM, están haciendo grandes esfuerzos para promocionar el consumo (recordemos aquí la campaña de Intercun, la industria y las comercializadoras, con el apoyo del MARM, con Belén Esteban a la cabeza, con las aportaciones del chef Mario Sandoval y el gimnasta Gervasio Defer). También se esfuerza en modernizarse para encajar correctamente en el marco de la futura PAC.

A resaltar también que a partir de julio de este año, y durante las campañas 2011/2012 a 2013/2014 (hasta el 30 de junio 2014), se establecerán las aportaciones obligatorias de productores, mataderos y comercializadores a Intercun (a imagen de lo que es una realidad similar desde hace muchos años en Colombia con el "Fondo Nacional de la Porcicultura"). El BOE ha publicado la Orden AEM/868/2011 donde se aprueba la extensión de la norma.

Ello significa que los productores aportarán 0,01 euro por cada kg de conejo oficialmente producido, y los mataderos y comercializadores 0,001 euro/kg de conejo vivo sacrificado o realmente comercializado. Se establece también la correspondiente Comisión de Seguimiento, que controlará a mataderos y comercializadores. Esta Comisión, si considera que las cantidades referenciadas no se corresponden con la realidad, podrá fijar una cuota en función del rango estimado a partir de una tabla de referencia establecida.

Pero, la verdad es que el consumo y su evolución son un elemento absolutamente clave para el futuro de este subsector y aquí, amigo nuestro, hay otra cuestión compleja a la vista: actualmente, estimamos (aunque es muy difícil hacer estimaciones, en razón del elevado consumo a nivel rural y la adición, al consumo del conejo doméstico, del consumo de conejo silvestre), que el consumo medio global total, a pesar de todas las campañas que se han hecho no supera realmente, siendo optimistas, los 3,2-3,4 kg/cápita.

Además, este consumo sufre una tendencia natural a la baja, en parte debido a la creciente adopción del conejo en el medio urbano como animal de compañía. De este consumo, un 55-60% se genera en el hogar, es muy heterogéneo según regiones (el mayor consumo está en Cataluña), y que debe tenerse en cuenta la realidad del consumo en los hogares rurales (léase autoconsumo).

En definitiva, el futuro empresarial del sector cunícola en España es altamente complejo y, una vez más, estamos absolutamente convencidos de ello, sólo se pueden encontrar soluciones realmente válidas a medio-largo plazo si somos capaces de establecer una verdadera cadena de valor, también para este subsector pecuario.

Otras actuaciones, algunas de ellas ya mencionadas, sin duda positivas y dignas de elogio, pueden ayudar, pero la adecuada trilogía coste de producción-calidad del producto-precio final al consumidor, es la única que puede dar un futuro realmente positivo a nuestros cunicultores.

Estimado amigo, un fuerte abrazo.

Carlos Buxadé Carbó



Actitud valiente

A favor de la seguridad alimentaria.

AviPro. SALMONELLA VAC E

Cuidado! Más que nunca, resultados positivos de Salmonella están amenazando a los avicultores especialmente en términos financieros. La vacunación puede ayudar a proteger a las aves.

AviPro® Salmonella Vac E ha sido desarrollada durante muchos años de intensa investigación específicamente para las aves en sus condiciones de crianza.

Prevention first.

Lohmann
Animal Health

Lohmann Animal Health España, S.L.U.
Dirección Comercial:
C/ Gobernador Arana, s. 27A,
46100 Buñol, España
www.lohmann.de

AviPro® Salmonella Vac E. Denominación del principio activo y estado sustancial: 1 dosis contiene: Bacteria atenuada de Salmonella Enteritidis, caso 5704/97/01/01, mismo 1 y 108 UFC y mismo 3 y 108 UFC. Indicación: Inmunización activa de pollitos para reducir el número de aves excretoras de cepas de campo de Salmonella Enteritidis. La inmunidad se desarrolla en un plazo de 14 días desde la primera vacunación; después de 15 días la excreción fecal se reduce en hasta un 90%. La inmunidad dura hasta los 57 semanas de vida. Contraindicaciones: No usar en aves enfermas. No usar en aves durante el periodo de puesta ni durante las 3 semanas previas al comienzo de la puesta. Tiempo de espera: 7días comerciales; 21 días. Uso veterinario. Medicamento sujeto a prescripción veterinaria. Nº registro: 2848 ESP. Fuente del título de la autorización de comercialización: LOHMANN ANIMAL HEALTH GmbH & Co. KG · Hain-Lohmann-Str. 4 · 72222 Lohrstein · Alemania.