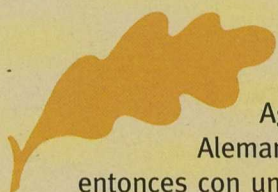


Los retos de un nuevo siglo



Cuando vea la luz este número de la revista Actualidad Leader, quizás se haya despejado la incógnita relativa a la financiación de la Política Agrícola Comunitaria para el período 2.000/2.006. Quizás, la Presidencia Alemana no consiga imponer su criterio inicial de reducir el gasto, contándose entonces con un presupuesto agrario a gusto de todos los agricultores europeos. En cualquier caso, conviene en estos momentos pararse a reflexionar hacia dónde se encamina el mundo agrario y rural de la Europa del Siglo XXI.

Con la entrada del nuevo siglo, conseguidos los objetivos que en materia de política agraria se marcaron en el Tratado de Roma y habiendo cambiado radicalmente la situación internacional, parece lógico que la Unión Europea tenga que plantearse redefinir su Política Agrícola Común, adaptándola a la nueva situación.

Políticas agrarias como las basadas en la intervención de precios y la protección en frontera, no podían sostenerse por más tiempo, de ahí su sustitución, a raíz de la reforma del año 1.992, por otras cuyo principio es el mantenimiento de la renta de los agricultores.

Conviene también reflexionar sobre lo que está ocurriendo con algunas producciones típicamente mediterráneas, como es el caso de las frutas y hortalizas y el aceite de oliva, que están afrontando durante los últimos años una importante reestructuración, tanto en el escalón de la producción como en el de la comercialización, basada en criterios de competitividad y mercado.

Si en estos momentos se planteara un desmantelamiento, aunque éste fuera parcial, del sistema de apoyo a la agricultura que Europa tiene, las consecuencias podrían ser catastróficas. Pero es bueno, sin embargo, no caer en el adormecimiento que pudiera ocasionar la situación de estabilidad existente en la actualidad y trabajar en la dirección de conseguir un sector agrario cada vez más competitivo. Para ello será necesario observar con atención los procesos que están teniendo lugar, referidos al incremento de la competitividad de las explotaciones agrarias y a conseguir una diferenciación positiva de nuestros productos a través de la calidad, entendida como mejora de los procesos de producción y comercialización, así como por la introducción de métodos compatibles con el medio ambiente y no perjudiciales para la salud humana. También deberían acometerse actuaciones en materia de diversificación de la actividad en el medio rural.

Por todo ello es imprescindible que España cuente para el próximo período 2.000/2.006 con el apoyo los Fondos Estructurales y de Cohesión para poder financiar las inversiones necesarias que permitan poner nuestro sistema productivo en condiciones de competencia con el resto de los países europeos.

Proyectos como el de la Iniciativa LEADER deberían jugar un papel fundamental como motores y animadores del cambio que se avecina, aprovechando para ello la experiencia acumulada en estos años en materia de gestión de programas de desarrollo endógeno. Habrá que ampliar los objetivos, buscando la transformación no sólo a través de proyectos de innovación material de procesos de producción, en algunos casos de dudosa implantación territorial, sino volviendo la vista hacia las grandes posibilidades que aún conservan la agricultura y la ganadería. También las administraciones públicas deberían apostar más, si esto fuera posible, por la capacitación técnica de los hombres y mujeres implicados en los programas de desarrollo como los que se están llevando a cabo a través de la Iniciativa LEADER. ■

ACTUALIDAD LEADER

es una publicación trimestral de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER.

Edita: Dirección General de Desarrollo Rural. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Realización y Producción: TRAGSATEC. Tecnologías y Servicios Agrarios S.A.

Dirección: Lola Venegas

Documentación: Mariola Olmos

Consejo de Redacción:

Carlos Cabanas Godino
José Álvarez Gómez
Manuel Ariza Seguí
Jacinto Ayuso González
Javier Urbiola Gómez-Escolar
Juan Antonio Martín Díaz
Javier Esparcia Pérez

Diseño gráfico: Area Gráfica

Portada: Joaquín Guijarro

Contraportada: Biblioteca del Real Jardín Botánico. CSIC

Dep. Legal: M-10681-1998

NIPO: 251-99-005-2

Impresión: Brizzolis

Redacción y Administración:

TRAGSATEC
Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER
Ventura Rodríguez, 7
28 008 Madrid
Telf. 91 396 37 12
Fax: 91 396 37 05
E mail: Juge@redrural.tragsatec.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente sus contenidos.

Actualidad LEADER anima a los Grupos de Acción Local a difundir los contenidos de la revista en todos los ámbitos interesados en el desarrollo rural.