

Somontano (Huesca)

Puntos de encuentro entre universitarios y empresarios

CONTRA LA FUGA DE CEREBROS

ANA C. LÓPEZ LACALLE. CEDER Somontano.

Favorecer los contactos entre universitarios y empresarios de la comarca es el objetivo del proyecto Enlabora que ha puesto en marcha el Grupo LEADER de Somontano. Las prácticas en empresas, la obtención de los primeros empleos y los cursos y talleres formativos son algunos de sus prometedores resultados.



Como la mayoría de los territorios rurales, la comarca de Somontano de Barbastro (Huesca), ha sufrido un fuerte proceso de despoblación a lo largo del siglo XX y que perdura en la actualidad, lo que ha supuesto una disminución de la densidad de población. A este proceso hay que añadir otro que se advierte en las últimas décadas: los jóvenes se marchan para cursar estudios superiores y buscan su primer empleo fuera de la comarca. De este modo, la comarca está perdiendo población joven y cualificada progresivamente.

Por otra parte, en la comarca del Somontano hay 760 personas en paro, de los que 111 son menores de 25 años (62 hombres y 49 mujeres), esto significa que casi el 15 % de los parados de este territorio son menores de 25 años.

Estos datos se incrementan si tenemos en cuenta que muchos de los jóvenes que han salido fuera a estudiar no están registrados en las oficinas locales de empleo, de modo que el paro universitario no queda reflejado con fiabilidad en las cifras anteriores.

Sin embargo, en los últimos años se han incrementado las consultas relacionadas con el

empleo en la comarca y con la creación de nuevas empresas, lo que significa que existe un interés real por trabajar en esta comarca. Además, su ubicación, sus recursos naturales y patrimoniales, así como la diversificación del tejido económico o la iniciativa emprendedora de la Denominación de Origen del Vino del Somontano, hacen de esta comarca un lugar atractivo para vivir y trabajar en ella.

Stand de Enlabora en la I Feria del Empleo celebrada en abril de 2005.

Más de 100 jóvenes han colgado su currículum en el Banco de Empleo del Somontano

En este escenario, apostando por las potencialidades del territorio y para intentar poner freno a esa *fuga* de cerebros, el Centro de Desarrollo del Somontano con el programa LEADER II puso en marcha el proyecto Enlabora, de forma experimental y con una duración de sólo seis meses.



Jóvenes universitarios que han creado su propia empresa y que participan en Enlabora 2.

El objetivo era favorecer la inserción laboral de la población joven universitaria y constituir una herramienta de conexión entre la oferta y la demanda de empleo de la comarca de Somontano de Barbastro. Esto se consiguió mediante prácticas en empresas, una bolsa de empleo, formación para los universitarios, y un encuentro entre universitarios y empresarios de la zona. Los resultados fueron muy positivos: 182 universitarios y 42 empresas participaron en el proyecto, se tramitaron 26 contratos de prácticas, se gestionaron 6 contratos laborales y se realizaron varios cursos y jornadas.

Son ya 24 las empresas adheridas al proyecto

Con estos antecedentes, en la nueva etapa LEADER+, el GAL CEDER Somontano decidió poner de nuevo en marcha el proyecto en abril de 2005. Los objetivos seguían siendo los mismos, pero en esta ocasión se quería potenciar también el autoempleo como una salida laboral más para los universitarios, y motivar a los jóvenes para que creen su propio negocio o empresa.

Valor añadido

Enlabora 2 es un proyecto que tiene un valor añadido para todos los agentes implicados en el proceso de ejecución.

Para el estudiante, porque gracias a las prácticas puede recibir una formación más completa y adaptada al mundo laboral, así como la posibilidad de conocer el mundo empresarial de su territorio.

Para la empresa, porque se le da la oportuni-

dad de conocer profesionales preparados capaces de mejorar la competitividad de su negocio y una nueva visión del mundo empresarial.

Para el territorio, el valor añadido es obvio: frenar el éxodo de jóvenes titulados de la comarca, fomentar las sinergias en el tejido productivo o incrementar la competitividad del territorio, son algunos de los beneficios que puede obtener la comarca. Para ello, el proyecto cuenta con varias herramientas y líneas de actuación:

■ Servicio Enlabora

Es un servicio permanente de comunicación entre la empresa y los universitarios, en donde se informa sobre ofertas de trabajo, cursos formativos, etc.

■ Programa de prácticas

Son un instrumento eficaz para la adquisición de experiencia y de habilidad profesional, y para la aplicación práctica de conocimientos teóricos. Además, permiten al empresario conocer a un futuro trabajador.

Finalizado el periodo de prácticas, los universitarios reciben una certificación que pueden convalidar por créditos de la carrera en el caso de que sean estudiantes.

Este programa se desarrolla en colaboración con la Universidad de Zaragoza, a través del Servicio de Orientación Universitaria, y el Centro que la Universidad Nacional a Distancia tiene en Barbastro, entidades con las que el CEDER tiene firmados convenios.

■ Cursos y talleres para el empleo y el autoempleo

En julio se realizó un curso sobre búsqueda activa de empleo para ofrecer a los universitarios herramientas de formación e información y ayudarles en su búsqueda de empleo. Posteriormente, en octubre, se organizaron unas Jornadas en las que se trataron temas como las nuevas oportunidades de empleo, cómo potenciar las habilidades personales y favorecer el éxito profesional, o cómo generar ideas de negocio. En las mismas, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer a otros universitarios que, como ellos, son jóvenes y han apostado por crear su propia empresa en el medio rural.

Primeros resultados

Una de las actuaciones iniciales de Enlabora 2 fue captar a nuevos demandantes y empresas mediante la difusión en medios de comunicación, charlas en los diferentes campus de la Universidad de Zaragoza y la participación en la I Feria del Empleo, organizada en abril de 2005 por esta institución docente. Este fue uno de los principales retos del proyecto, ya que se trataba de llegar al grupo de jóvenes que se encontraba disperso por los diferentes centros universi-

tarios de las provincias cercanas. Las instituciones respondieron rápidamente al proyecto y se pudo contar con su apoyo desde el principio. La comarca de Somontano fue la primera en participar. Posteriormente se firmaron convenios con la Universidad de Zaragoza a través de Universa, el Servicio de Orientación Universitaria, con el centro que la UNED tiene en Barbastro y con la Oficina local del INAEM.

También se procedió a la reforma de la web del Banco de Empleo puesta en marcha durante el primer periodo experimental de Enlabora. Para ello se analizaron las necesidades reales del mismo y se adaptaron. Se mejoraron el diseño gráfico y algunos sistemas de seguridad, y se ampliaron las prestaciones: se incluyó una ventana de noticias y la posibilidad de enviar correos electrónicos masivos o selectivos mediante un filtrado previo. Por otra parte, se actualizó la base de datos.

Hacia el mes de mayo, se puso en marcha el programa de prácticas, ya que el verano parecía la época más adecuada para esta actividad.

Una de las novedades de esta nueva etapa del Enlabora 2 es la puesta en marcha de envío de SMS a los móviles de los demandantes del Banco de Empleo del Somontano. Con ella, se llega de una forma más eficaz y rápida a los universitarios.

En un futuro inmediato, se van a ofrecer otras acciones formativas de duración breve y que se realizarán en fines de semana, en forma de ta-

lleres, visitas y otras actividades paralelas con la intención de mantener activo el proyecto durante el periodo escolar.

Pese a las dificultades que supone trabajar con un colectivo que se encuentra disperso por diferentes centros docentes (Zaragoza de forma mayoritaria, pero también Barcelona, Tarragona, Lérida o Pamplona) y la sobresaturación de información a la que éste está acostumbrado, los re-



sultados parecen esperanzadores: más de 100 jóvenes han colgado su currículum en el Banco de Empleo del Somontano.

El trabajo con las empresas sigue siendo más lento y costoso ya que necesitan una labor más activa de dinamización. No obstante, son ya 24 las empresas adheridas al proyecto y que, de una u otra manera, participan activamente. Las entidades colaboradoras son cuatro: Universidad de Zaragoza, a través de la Fundación Universa, UNED Barbastro, Oficina local INAEM, Comarca del Somontano y su red de Agentes de Desarrollo.

Este verano se han tramitado 14 prácticas de estudiantes y titulados. También son positivos los datos respecto a los puestos de trabajo gestionados: 5 universitarios han conseguido empleo en este tiempo. Por otra parte, el curso y las jornadas realizados han supuesto 24 jóvenes formados. En líneas generales se puede decir que Enlabora 2, es un punto real de encuentro entre universitarios y empresarios del Somontano de Barbastro. 🍷

En octubre se organizaron unas Jornadas en las que se trataron temas como las nuevas oportunidades de empleo o cómo potenciar las habilidades personales.

Banco de empleo del Somontano

Es una herramienta *on line* del proyecto destinada a empresarios y universitarios de la comarca del Somontano que tiene por objetivo poner en contacto la oferta y la demanda, facilitar la inserción laboral y los criterios de selección, y hacer más dinámico el mercado laboral de la comarca.

Consiste en una página web dentro del portal del CEDER cuyo elemento principal es una base de datos que contiene los *currículum* de los universitarios y el registro de empresas. En ella, los empresarios cuelgan sus ofertas o buscan perfiles profesionales ajustados a sus necesidades. También los universitarios pueden buscar las ofertas de las empresas registradas, acceder a la información sobre cursos y noticias, o a la tramitación de los documentos necesarios para la realización de las prácticas.

■ CEDER SOMONTANO

Telf. 974 316 005

www.cedersomontano.com