

Un entorno de gran atractivo paisajístico y ambiental

sitivas solo se cimentarán sobre la base del conocimiento científico y sobre la comunicación.

La primera fase de actuación es la investigación y adecuación de los megalitos, tras lo cual se procedería a su puesta en valor mediante la creación de un Parque Temático Integral sobre el Megalitismo, en el que tendría sentido tanto la interpretación de los elementos arqueológicos como de los elementos naturales, así como los cambios acontecidos sobre el territorio y por ende, sobre la población. En este sentido las actuaciones previstas se centrarían en el acondicionamiento de los espacios culturales y del entorno para permitir la interpretación y la difusión de la cultura megalítica en su contexto pasado y presente con la aplicación de diferentes metodologías de carácter didáctico y pedagógico.

Para la comprensión del Parque se han creado una serie de itinerarios y rutas, marcando senderos de paso a las distintas zonas culturales y ambientales. El factor geográfico jugaría por tanto un papel esencial mediante la utilización de los diferentes hitos culturales y naturales como son el cauce del río, los barrancos, los llanos y los cerros aislados, etc. que conformarían un paisaje cultural en el que los dólmenes y el medio son piezas imbricadas en el discurso expositivo del Parque. Por ello no solo se trata de recuperar los elementos culturales: en determinadas zonas cabría recuperar los ambientes animales, vegetales y poblacionales que hicieron posible la aparición y el desarrollo de esta cultura.

En segundo lugar, se trataría de dotar al conjunto de una serie de elementos expositivos mediante el diseño y colocación de paneles informativos generales en los que se indique los diferentes ambientes naturales y rutas de acceso a los diferentes grupos de dólmenes. Con ello se pretende enmarcar al visitante en unos espacios culturales y naturales de referencia, donde se ofrezca información de detalle sobre los aspectos más singulares de cada área de visita. Esta información sobre el terreno se completaría con la edición de diferente material promocional y didáctico en diferentes soportes (prensa, videos, CD-ROM, etc.).

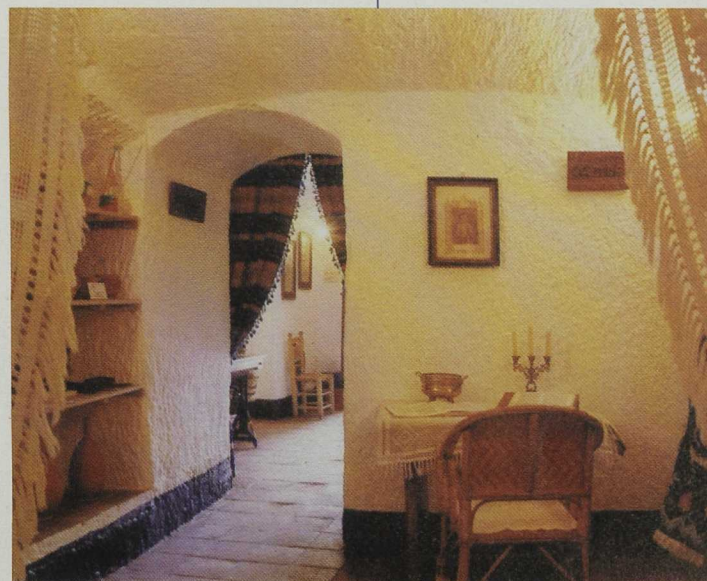
En tercer lugar, se pretende la creación de un Centro de Interpretación que sirva de recepción a los visitantes y como paso previo a

la visita del conjunto. Asimismo se expondrían materiales e información mas exhaustiva que no es posible ofrecer sobre el terreno. Así pues, en un inmueble en cueva destinado a tal efecto, se mostrarán mediante paneles informativos, videos, vitrinas, etc. diversos aspectos de la cultura megalítica con la finalidad de motivar al visitante.

El conjunto de medidas propuestas para la promoción del parque y del territorio son variadas, e incluyen en la actualidad la edición conjunta de una monografía en el marco de un proyecto transnacional (medida C LEADER II) con el operador turístico Sa Corona Arrubia (Cerdeña, Italia), fichas didácticas, una guía trilingüe, un CD-ROM interactivo y un video promocional, completando de esta manera las actuaciones previstas.

Los objetivos que justifican el presente proyecto de actuación para la puesta en valor del conjunto megalítico de Gorafe son la creación y fomento de empleos que aprovechan los recursos medioambientales y culturales (la necrópolis dolménica) y que generan un efecto sinérgico o de arrastre sobre otros sectores, de hecho se ha potenciado la artesanía local (esparto, madera de olivo, réplicas de dólmenes a escala efectuados en el seno de la asociación de mujeres local, repostería tradicional, embutidos etc.) y la infraestructura turística (alojamientos rurales en cuevas, habitat típico de la comarca).■

LEADER Comarca de Guadix  
Plaza de las Palomas, s/n. Guadix  
18500 Granada.  
Telf. 958 66 50 70. Fax 958 32 71 00  
E-mail: guadix@cdrtcamos.es



Las casas cueva de la comarca se están acondicionando como infraestructuras turísticas

**Para la comprensión del Parque se han creado una serie de itinerarios y rutas, marcando senderos de paso a las distintas zonas culturales y ambientales**