





Parque Natural del Xurés, uno de los atractivos turísticos de la comarca

la divulgación turística recogerá todos los aspectos reseñables del área de intervención.

Para promocionar y mejorar la comercialización de los productos locales, ambos territorios han creado una etiqueta regional como símbolo que refuerce la imagen de calidad del Val do Limia. Por último, ADIM participa en la creación de una red europea de Aldeas de Tradición. Se trata de fomentar la recuperación de pequeñas áreas rurales de especial valor, bien sea por su singularidad arquitectónica, su enclave natural, tradición artesanal o patrimonio cultural. Estos núcleos albergarán una variada oferta de productos "tradicionales" como alojamientos rurales de calidad, artesanía, gastronomía, conciertos, mercados,...

Asociación para el Desarrollo Integral de Val do Limia  
Santa María la Real, 39. Entrimo. 32860 Ourense  
Telf 988 42 10 79. Fax: 988 42 11 71



Puente rústico sobre el río Faramontaos, en Xinzo de Limia

## PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Dentro de los proyectos que buscan la renovación del tejido empresarial existente en la zona, se ha apoyado la creación de una productora de cine y televisión (Limaía Producións) en el municipio de Sandiás dedicada a la producción, realización, distribución y comercialización de todo tipo de material audiovisual y productos multimedia. ADIM valoró positivamente a la hora de la aprobación del proyecto la proyección al exterior que supone para la comarca, el elevado carácter innovador, la creación de empleo y asentamiento de los jóvenes en la zona. El promotor es un orensano con una larga trayectoria a sus espaldas en el sector con colaboraciones en películas como "La ley de la frontera" o "La lengua de las mariposas".

El proyecto está basado en la formación de un equipo de 10 jóvenes de la zona en las tareas de animación por ordenador. Se trata de tres cursos: Iniciación a la Animación, Coloreado y Layout y Especialización en Animación, a lo largo de un año académico e impartidos por profesionales reconocidos internacionalmente. Una vez terminada la fase de preparación, cinco de los diez alumnos entrarán a trabajar en Limaía Producións, que ya prepara un ambicioso proyecto realizado íntegramente en la comarca. Hay que destacar que la inversión principal se concentra en los cursos de formación (recursos humanos) frente a la inversión en equipamientos.

## El Museo Galego do Entroido está dedicado a los conocidos carnavales de la Limia