

Zanahorias, un viaje por el mundo

Se cultivan más de un millón de hectáreas, siendo USA, Rusia y Ucrania los que aglutinan la mayor parte de la producción

Rafael de Vicente Marquez
r.devicente@bejo.es

Las zanahorias se cultivan en todo el mundo para ser consumidas de maneras muy distintas y para atender muy variados mercados. En la actualidad, se cultivan más de un millón de hectáreas, siendo USA, Rusia y Ucrania los que aglutinan de la mayor parte de la producción. No obstante, China, es el mayor productor, concentrando anualmente una tercera parte de la producción mundial.

Bejo Zaden como referencia a nivel mundial en zanahorias y dada su fuerte implicación en éste cultivo, llevó a cabo un estudio en 2008 sobre la posición de ésta hortaliza en todo el planeta. Las piezas claves de la encuesta fueron: superficie y forma de comercialización del cultivo, es decir, cuáles son los canales que recorre en el mercado hasta llegar al consumidor final.

Los resultados de ésta encuesta fueron presentados Durante las “puertas abiertas” de Bejo en su sede principal de Warmenhuizen, Holanda.

Europa

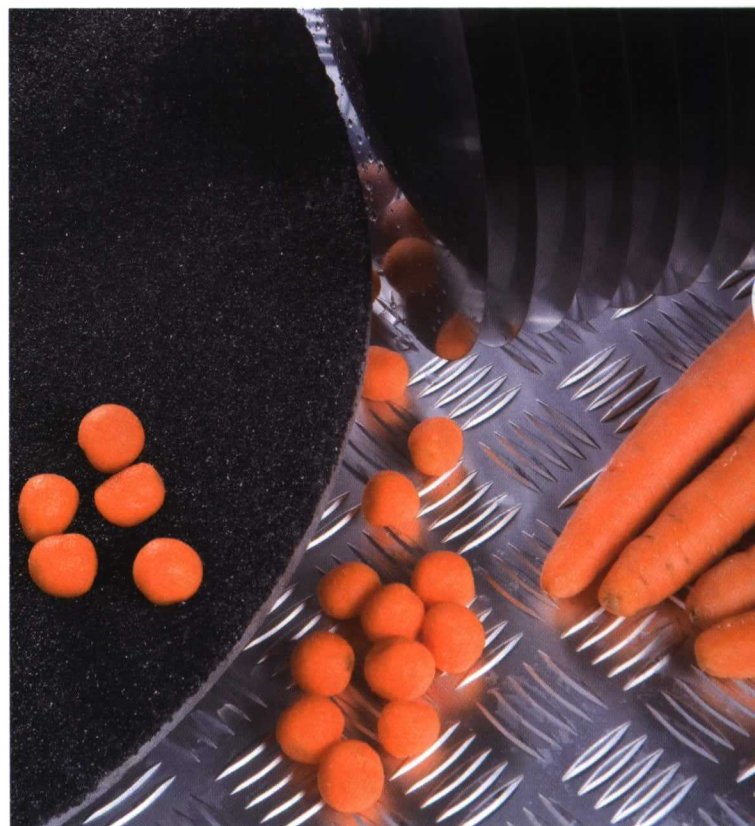
Las mayores zonas de producción dedicadas a zanahoria se encuentran en el Este. Rusia cultiva 100.000 ha.; Ucrania dedica 39.000 ha. Y Polonia 22.000 ha. Sin embargo, estos dos primeros países tienen una estructura de producción todavía anticuada, siendo la mayor parte de las explotaciones parcelas de terreno familiares alrededor de las “dachas”, aunque, paulatinamente van apareciendo fincas de mayor superficie.

En Estados Unidos son famosas las zanahorias peladas y cortadas en trozos debidamente conformados, conocidos como “cut and peel”.

Yendo hacia el oeste, Francia dedica 13.000 ha.; Alemania 10.500 ha. Y Reino Unido 10.100 ha. Los tres son los que desempeñan un papel predominante en el Viejo Continente.

La mayor parte de las zanahorias que se recolectan en Europa se comercializan en fresco, como producto empaquetado. En la mayoría de los países de Norte, un creciente porcentaje de la producción (25%) llega a los lineales ya convenientemente cortado.

En cuanto a industria del congelado, Bélgica se ha ganado a pulso la reputación de ser el protagonista de éste mercado, dado que más del 65% de su producción de zanahorias llega



al mercado como producto congelado.

Por otra parte, tanto Polonia como Alemania pueden ser etiquetados de “especialistas en industria de concentrados” al destinar, 15% y 12% respectivamente de su producción a este propósito.

América

En Estados Unidos se cultivan 45.000 ha. de zanahoria al año. Desde hace mucho tiempo, son famosas allí las zanahorias

peladas y cortadas en trozos debidamente conformados, conocidos como “cut and peel”.

Del total de las zanahorias producidas, un 60% llega al consumidor en forma de snacks: bolitas (Mercado de París), palitos, o con otras formas. Los zumos acaparan el 15% de la producción total, aparte de la zanahoria fresca embolsada (20%) y congelada (5%), que también se han abierto un hueco en los lineales de los supermercados norteamericanos.

Cuadro 1:

Top 10 de los países productores de zanahoria en el mundo

País/Zona	Superficie (ha.)	Período principal recolección	Tipo zanahoria
Geográfica			
China	350.000	Mayo-diciembre	Kuroda
Rusia	100.000	Junio-Noviembre	Nantesa, Chantenay
USA	45.000	Todo el año.	Imperator
Ucrania	39.000	Junio-Noviembre	Nantesa, Flakkee
Brasil	35.000	Todo el año.	Nantesa
Polonia	31.000	Junio-Noviembre	Nantesa
Méjico	30.000	Todo el año.	Nantesa
Centroamérica	25.000	Todo el año.	Berlicum, Chantenay
Indonesia	22.000	Diciembre-Marzo	Kuroda
Japón	20.000	Mayo-diciembre	Kuroda

Fuente: Encuesta de Mercado BEJO ZADEN 2008



En Méjico y Centroamérica, las zanahorias se han convertido en un importante punto de apoyo de la actividad agrícola. Méjico, como mayor productor, cultiva 30.000 ha. Países centroamericanos tales como Guatemala, Colombia y Venezuela cultivan 25.000 ha. de zanahoria, las cuales son comercializadas en fresco y sin embolsar en mercadillos callejeros locales.

Aún así, se está experimentando una paulatina tendencia a darle una mejor presentación al producto y, para ello, los supermercados están ofreciendo la zanahoria embolsada en una serie de envases que resultan más atractivos al consumidor.

Brasil merece mención especial al cultivar 35.000 ha. de zanahorias, que son comercializadas en fresco, sin embolsar en los supermercados del país.

Asia y Australia

En términos de superficie cultivada, Asia es el líder indiscutible en producción de zanahorias. En continente alberga casi la mitad de la superficie mundial dedicada a éste cultivo, unas 415.000 ha.

China es el mayor productor mundial, con 350.000 ha. Otros países tales como Indonesia (22.000 ha.), Japón (20.000 ha.) y Filipinas (10.000 ha.) también constituyen importantes

La mayor parte de las zanahorias en Europa se comercializan en fresco, como producto empaquetado. El 25% llega al supermercado cortado y preparado para consumir

Tu cosecha no es un juego de niños



No te la juegues. Elige Tradecorp

TRADECORP
NUTRI-PERFORMANCE

C/ Alcalá 498, 2ª planta, 28027 Madrid (España)
Tel. +34 91 327 32 00 e-mail: global@tradecorp.sapec.pt

www.tradecorp.com.es



pilares. Tanto en China como en el resto de Asia, la mayor parte de las zanahorias se venden en fresco en mercados locales, aunque un pequeño porcentaje (5%) se comercialice congelada.

Más al sur, Australia y Nueva Zelanda suman, ambas, 8.000 ha. en producción. En éstos países, la zanahoria se comercializa en fresco a granel (40%) o en fresco embolsada (40%). Aproximadamente, un 7% es congelada.

Otros países

Marruecos es el productor de zanahorias más importante del norte de África, con una superficie de 10.000 ha. El 95% de la zanahoria se vende en fresco y sin embolsar. Sudáfrica dedica 5.500 ha. a la producción de zanahorias siendo, del total producido, las zanahorias de manojos las que tienen una cuota de mercado del 10% y el congelado un 8%.



sidad de color) así como un buen sabor (dulce) que hacen de ésta especie una de las más demandadas por sus más que de-

mostradas propiedades saludables

El proceso de mejora genética encaminado a la obtención de nuevas variedades es arduo y requiere de gran experiencia. Bejo, empresa mejoradora con excelente reputación a nivel mundial, posee una de los más completos "pool" de genes, a partir del cual se obtienen continuamente nuevos híbridos de zanahoria que están destinados a satisfacer necesidades de mercado muy variadas, diseñadas por todo el globo terráqueo. Los planes de mejora se trazan con muchos años de antelación dado que el proceso es lento.

En un artículo, titulado, "Bejo, especialistas en zanahorias" se describen variedades y una clasificación de los tipos de estas raíces comestibles: Amsterdam, la Nantesa, el tipo Berlicum, la cónica y alargada Flakkee, Chantenay y las de "otros colores".

En Bejo tienen semillas de variedades disponibles "ecológicas" y una gama que permite tener raíces con colores y beneficios nutricionales

Asia es el líder indiscutible en producción de zanahorias y tiene casi la mitad de la superficie mundial.

En Bejo tienen semillas de variedades disponibles "ecológicas" y una gama de variedades que permiten tener raíces con colores y beneficios nutricionales. Algunos de los aspectos funcionales de estas variedades que muestran colores diferentes al naranja habitual son los siguientes:

- Naranja; predominan los alfa y beta carotenos. Alto contenido en vitamina A, con la consiguiente mejora en la visión y en el sistema inmunológico.

- Morado; predomina la antocianina, además de los alfa y beta carotenos. Gran actividad de la vitamina A así como antioxidantes que bloquean a los nocivos radicales libres y ayuda a prevenir colapsos cardíacos.

- Rojo; predomina el licopeno y el beta caroteno. Su acción ayuda a prevenir el cáncer de próstata y promueve la actividad de la vitamina A.

- Amarillo; predominan las xantofilas (carotenoides que contienen átomos de oxígeno) y la luteína. Intervienen en la prevención de la degeneración macular del ojo así como en la prevención de cáncer.



Rafael de Vicente

r.vicente@bejo.es
Bejo Ibérica S.L.

+ [i] - Artículo "Carrots on the move", Symposium Zanahorias BEJO ZADEN . Warmenhuizen, Holanda. 2008.

- Bejo, especialistas en zanahorias en www.horticom.com