



Mercados y comercios

Cómo crear la nueva empresa hortofrutícola (I)

El clima de creatividad

Dr. Manuel Madrid

manuel.madrid@morphosystems.eu

La innovación se puede generar a cualquier nivel de la empresa, por cualquier empleado. Los buenos gestores crean un clima de creatividad, reconocen a los empleados por sus buenas ideas y ponen los medios para recoger estas ideas y probar su utilidad

El año 2009 está viendo precios récord a la baja en frutas y hortalizas en Europa. Se están volviendo a precios no registrados desde 2000. Solamente las empresas hortofrutícolas con productos o servicios innovadores y de excelente calidad han sido capaces de mantener precios y márgenes en este periodo de precios bajos récord.

Un flujo de productos y servicios innovadores solamente surge de un proceso a conciencia de transformación de la empresa de una estructura tradicional a una organización innovadora. La organización innovadora requiere una cultura, procesos y activos diferentes, pero los resultados se pueden ver rápidamente en ventas y resultados.

En los siguientes artículos describiremos aspectos importantes de la organización innovadora y su aplicación a la empresa hortofrutícola. Uno de los aspectos más importantes en la organización innovadora es el clima de creatividad.

Un clima de creatividad implica que toda la organización tiene su mente y energías dirigidas a la creación y desarrollo de productos y servicios, independientemente de la función del empleado en la organización. Cuando existe un clima creativo las ideas son bienvenidas independientemente de donde se generen, no se limita la generación de las ideas creativas al equipo de investigación o al servicio técnico. No se opina ni se desprecia la calidad de sus ideas sino el esfuerzo y contribución de los empleados. Se fomenta la interacción formal e informal entre departamentos. Existe un proceso activo de observación de la realidad del mercado para generación de ideas.

En la organización creativa existen mecanismos que fomentan la generación y recolección de ideas. Éstas son analizadas por un equipo de la empresa y las más viables son apoyadas con recursos limitados hasta llegar a la "prueba del concepto".

Este clima de creatividad comienza con el ejemplo de los gerentes de la empresa y la congruencia de sus acciones con los valores de innovación y de creatividad. El clima se mantiene en gran medida con sistemas de recompensa y reconocimiento dirigidos a apoyar las actitudes y acciones creativas de los miembros de la organización.

La innovación se puede generar a cualquier nivel de la empresa, por cualquier empleado. Los buenos gestores crean un clima de creatividad, reconocen a los empleados por sus buenas ideas y ponen los medios para recoger estas ideas y probar su utilidad.

En nuestro sector existen algunos ejemplos de innovación generados de esta manera, aunque no son muchos. Por ejemplo, muchas de las variedades de cítricos registradas hoy se originan de mutaciones observadas en el campo por agricultores independientes.

Por ello existe una gran oportunidad de transformación de la empresa que se traduciría a incremento de ventas y beneficios a medio y largo plazo si los gestores de las empresas cambian sus políticas y dan el ejemplo de transformación hacia un clima de creatividad.



- MorphoSystems es una empresa de consultoría dedicada a asesorar a las empresas agroalimentarias en temas de innovación, tecnología, mejora de la productividad y desarrollo de nuevos productos.