Los parques públicos prefieren bulbos

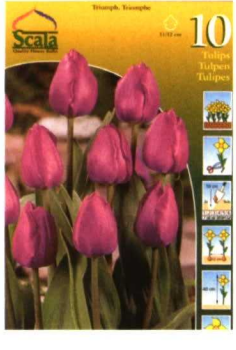
Los pequeños consumidores eligen el producto etiquetado que incluya fotografía e información práctica

Carlos Piñero
carlospinero@bulbosespana.com

El comercio de bulbos en España se ha visto favorecido en los últimos años, al igual que los productos relacionados con el sector del medio ambiente, por el auge de los jardines por las viviendas unifamiliares y el aumento de los presupuestos que destinan los ayuntamientos a parques y jardines. Sin embargo, en el último tiempo las ventas de este producto están disminuyendo debido la "crisis" de la economía mundial y otras tendencias macroeconómicas como la subida de los tipos de interés, al igual que ocurre con el comercio en general se está resistiendo. Pero mirando al futuro, se tiene una visión más optimista ya que el mayor cuidado al medio ambiente y otros factores auguran una tendencia estable a largo plazo.

Casi el 100% de los bulbos que llegan a España proceden de Holanda, aunque también aparece en el comercio español un pequeño porcentaje de otras especies de bulbo brasileño e israelita, sobre todo para flor cortada. Las especies más vendidas en España son gladiolo, lilium y tulipán, y en un pequeño porcentaje el iris. Hay variedades que aguantan más las temperaturas extremas.

Las temporadas de bulbos están fuertemente relacionadas con el comercio. Por ejemplo, en otoño (de septiembre a diciembre) se plantan los narcisos, jacintos y, sobre todo, tulipanes, que florecen en primavera. En primavera (de enero hasta abril, dependiendo de las zonas) se plantan los bulbos que florecen y se compran en verano. El rey de esta temporada es el gladiolo, al que acompañan el lilium, la dalia,



y también se ve algo de begonia.

Para flor cortada, se planta mucho en Chipiona, en Galicia, en el Maresme y en Baleares, aunque existen cultivos en prácticamente toda España. También en las regiones de Extremadura y Aragón. En cuanto a jardín, se planta mucho en los parques públicos de toda España, por lo que no es muy grande la diferencia de ventas entre regiones. Por ejemplo, para Bulbos España, las zonas más fuertes en ventas son Andalucía, Baleares, Madrid, Castilla, Galicia, Extremadura y Aragón.

En cuando a flor cortada, la mayor venta se realiza entre junio y principios de agosto, ya que esta flor va dirigida a las ventas que se producen en el día de Todos

los Santos y que pueden significar el 40% del volumen total del año. En comercio minorista para jardín, las ventas repuntan de enero a marzo (planta para verano) y de septiembre a noviembre (planta para primavera).

Se vende mucho en los garden center y en grandes superficies -como Carrefour, Alcampo, Leroy Merlín, Verdecora, y en menor medida en los negocios pequeños como floristerías.

Existen diferentes presentaciones para la venta tanto para profesionales como aficionados, que van desde el granel al embolsado de diferentes tipos con etiqueta o sin ella. Lo que más aceptación tiene entre los compradores es el embolsado que incluye la litografía de la variedad. Existen otros preparados con diferentes terminaciones, como por ejemplo, la cerámica del tiesto con el bulbo o cofres que van a granel con la fotografía de las variedades, que también tiene gran aceptación. La tendencia es la de la compra con etiqueta porque a la gente le gusta ver la imagen de la variedad que ha comprado, las instrucciones de cómo plantarlo, es decir, tener un poquito de información.

Un expositor de cajas con bulbos.

En la página anterior, las imágenes muestras diferentes presentaciones de bulbos.