



Paula Vilanova

Asociación Portuguesa
de Productores de
Plantas y Flores
Naturales

info@apppfn.pt

La producción ornamental en Portugal

Una mejor organización es la base para que el sector ornamental portugués enfrente de la mejor manera al mundo globalizado

▶ Paula Vilanova es licenciada en gestión de cooperativas agrícolas y trabaja desde enero de 2007, como técnica en la Asociación Portuguesa de Productores de Plantas y Flores Naturales (APPPFN).

La Asociación Portuguesa de Productores de Plantas y Flores Naturales (APPPFN), fue fundada el 15 de febrero de 1982, debido al esfuerzo colectivo de quince socios fundadores. Hoy representa a noventa y cuatro asociados (ver mapa), en todo el territorio nacional e integra a viveristas, productores de ornamentales de exterior e interior y productores de flor cortada, entre otros.

La APPPFN tiene su sede en Santarém, en el edificio CNEMA- Centro Nacional de Exposiciones y Mercados Agrícolas. Esta asociación pretende contribuir al desarrollo de la floricultura portuguesa dinamizando el sector, a través de la realización de la feria Lusoflora, satisfaciendo las necesidades de los productores nacionales, defendiendo sus derechos y “fortaleciendo el asociativismo”.

Representatividad del sector ornamental en Portugal

Portugal tiene condiciones climáticas naturales, favorables para la horticultura ornamental, que engloba la producción dematerial vegetativo, la producción de flores y follajes de corte y la producción de plantas ornamentales de exterior e interior. El país tiene un conjunto de recursos y ventajas que permiten el desarrollo de la horticultura ornamental como sustentabilidad, posición más competitiva en los mercados, reafirmando los atributos de calidad intrínseca y precosidad que ya son reconocidos por los consu-



Mapa de los asociados de APPPFN.

midores y por los operadores internos y externos. Para enfrentar un mundo globalizado el sector de plantas ornamentales tendrá que adaptarse, para poder seguir manteniendo la sostenibilidad económica.

Existen algunas desventajas que debe enfrentar con determinación como son la falta de organización a diversos niveles, desde la producción a la comercialización. Para hacer frente a estos aspectos es necesario que haya un programa integrado, que abarque al mayor número de entidades ligadas con este sector. Fundamentalmente, es urgente que el sector se organice en áreas de comercialización y gestión. Sólo la conjugación de estos factores, junto con una mayor y mejor formación de los productores, la horticultura ornamental portuguesa podrá ser más moderna y competitiva.

Relativamente, el sector florícola representa un 6,7% (media del quinquenio 2000-2005) de la producción agrícola total de Portugal. En la década 1995-2005(2) el área dedicada a la horticultura ornamental aumentó en un 70% en el Portugal continental. Esta evolución se extendió prácticamente a todas las regiones (excepto en Beira Interior). La zona que más destaca es Entre Douro e Minho, que pasó de las 154 ha a las 327 ha, representando un crecimiento de un 112%, mientras que Ribatejo y Oeste, el área pasó de 403 ha a 532 ha, correspondiendo un crecimiento de 32%.

Estos valores son sólo una referencia, pues se estima que el valor actual es bastante más elevado, debido a la existencia de explotaciones pequeñas. Teniendo como base el Documento Oficial de Floricultura hecho

La horticultura ornamental se expresa mejor en la zona de Entre Douro e Minho, Beira Litoral y Ribatejo e Oeste



por el INE en 2002, existían 1.217 explotaciones en el Portugal continental, ocupando un área de 893 ha. Las instalaciones varían, teniendo explotaciones al aire libre o bajo invernadero.

De acuerdo con las áreas geográficas de horticultura intensiva, la horticultura ornamental se expresa mejor en la zona de Entre Douro e Minho, Beira Litoral, Algarve y Ribatejo e Oeste, siendo esta última la de mayor producción de flores (27%) y Entre Douro e Minho, la región con mayor número de explotaciones (41%).

En cuanto a la importancia de los tipos de horticultura ornamental por región, destacan las flores cortadas en Ribatejo e Oeste y Entre Douro e Minho. Los follajes de corte y complementos son importantes en Alentejo y las plantas ornamentales en Beira Litoral, Entre Douro e Minho, Algarve y Ribatejo e Oeste.

Las condiciones climáticas y geográficas favorables, así como las buenas perspectivas de mercados colocan a este sector como una de las prioridades económicas del país. La balanza comercial portuguesa es deficitaria en relación a este sector. Teniendo por referencia el periodo 2000-2004, el valor medio de las importaciones fue de 59 millones de euros, superior a las exportaciones, que alcanzaron los 22 millones de euros. Holanda, con un 64%, es el principal receptor de la producción portuguesa, seguida de España, Italia y Bélgica.

En relación a las exportaciones, los principales destinos son España, Holanda y Francia.

La cercanía del mercado español, con accesos fáciles, representa un incremento de miles de potenciales compradores con elevado poder de compra. Los accesos y la logística están desarrolladas al punto de facilitar la colocación del producto portugués en cualquier parte del mundo, sabiendo que ya existen productores con un mercado asegurado en España y Holanda.

Teniendo como referencia el precio medio de tallos de flor/planta entre 2001/2005, se puede constatar que la diferencia de precios entre el mercado interno (0,173 euros) y el externo (1,514 euros) es muy acentuado, siendo el primero menos valorizado. La producción de flores cortadas comercializada representa el 86% de la cosecha (IF2002, INE), siendo y la venta se efectúa fundamentalmente entre grossistas y floristas, que en conjunto representan cerca del 67% del total comercializado. El mercado externo es responsable del 19% del producto vendido.

En lo relativo a los follajes de corte, aproximadamente el 91% de la producción cosechada fue comercializada. Los comerciantes vendieron el 48%, seguidos del mercado externo con un 25% y los floristerías con un 19%. Se destaca el peso de venta en grossistas y en el mercado externo, con un 56 y 44%, respectivamente.

En lo que concierne a las plantas ornamentales, el Documento Oficial de Floricultura de 2002, constató que el mercado externo constituye una forma de venta predominante, con un 70% de la producción comercializada.

Para enfrentar al mundo globalizado, el sector de las plantas ornamentales tendrá inexorablemente que estructurarse y organizarse para mantener la sustentabilidad económica.



Cuadro 1:

Variación del área de flores y plantas ornamentales por región, entre 1995 y 2005.

| Región agraria | 1995 | 2005 | Variación 2005/1995 % |
|---------------------|------|------|-----------------------|
| Entre Douro e Minho | 154 | 327 | 112.3 |
| Trás-os Montes | 12 | 79 | 558.3 |
| Beira Litoral | 118 | 179 | 51.7 |
| Beira Interior | 7 | 3 | -57.1 |
| Ribatejo e Oeste | 403 | 532 | 32.0 |
| Alentejo | 32 | 110 | 243.8 |
| Algarve | 89 | 145 | 62.9 |
| Continente | 815 | 1375 | 68.7 |

Fuente: INE - (Documento Oficial de Estructura de la Exploración Agrícola. 1995 e 2005).

Cuadro 2:

Origen de la entrada de plantas vivas flores (2004).

| País | Total % |
|--------------|---------|
| España | 19% |
| Otros | 6% |
| Italia | 5% |
| Bélgica | 5% |
| Francia | 2% |
| Países Bajos | 63% |

Fuente: INE.

Cuadro 3:

Origen de la salida de plantas vivas y flores.

| País | Total % |
|--------------|---------|
| Bélgica | 3% |
| Otros | 1% |
| Países Bajos | 29% |
| Alemania | 6% |
| Francia | 12% |
| Italia | 10% |
| Reino Unido | 7% |
| España | 32% |

Fuente: INE. Año 2004