

Congeladas, deshidratadas o en conserva, las hortalizas industrializadas crecen a pasos agigantados en España y captan la atención de los consumidores.

La agroindustria gana mercados

PEDRO GONZÁLEZ PASCUAL

Becario del Departamento de Producción Vegetal de la Universidad Politécnica de Madrid

La producción de hortalizas congeladas en España en el año 2005 ha sido de 440.000 t lo que ocupa una superficie de cultivo de 50.150 ha, destacando en superficie, el guisante y las judías verdes como principales productos congelados, ya que en producción, hoy en día tiene más importancia el brócoli. Estas cifras nos muestran la importancia que tiene el cultivo

de hortalizas para congelado, sabiendo que el 80 % de los costes de fabricación se distribuye en la zona de emplazamiento ya que la materia prima y la mano de obra han de ser necesariamente locales. En la industria congeladora la relación entre agricultores e industriales se basa en contratos estables con condiciones bien definidas, es decir la producción se con-

trata en todos los casos. Y la industria ofrece al agricultor ayuda tecnológica para recolección, siembra etc. La industria para congelado es un factor importante para el desarrollo de las zonas rurales donde se ubica, necesita una amplia zona de cultivo, se ha visto que tiene una cuota de mercado que va aumentando cada año, lo que hace suponer que pueden aparecer mas industrias de este tipo ya que estos cultivos pueden ser una alternativa a otros que están en regresión, pero la instalación de este tipo de industrias exige fuertes inversiones y una sólida capacidad financiera. Y hay que tener en cuenta que el agricultor profesional y la explotación agrícola tecnificada son "la piedra angular" de la actividad. Sin la existencia de ambos, la actividad de la industria congeladora no puede mantenerse.

Panorama internacional

A nivel mundial se destacó como ha afectado la globalización de los mercados, destacando la aparición de potencias emergentes como son China, India y Brasil principalmente, debido a que los costes sobre todo en mano de obra son mucho menores que en las zonas tradicionales de producción, a ello también hay que unir que tienen condiciones climáticas favorables y que los costes de transporte en productos ya terminados no son muy altos.

A nivel europeo se destacó que los productos transformados están ganando cuota de mercado, ya que en 1985 el 84 % de la hor-



Vista de un mercado donde se ven distintos tipos de productos elaborados con pimiento.

taliza consumida era en fresco, siendo la conserva el 9 % y el 7 % el congelado, sin embargo en una estimación realizada para un horizonte de 5 años se prevé que el consumo de hortalizas congeladas sea un 13 % del total, las hortalizas en conserva representarán el 10 %, añadiéndose lo que se consumirá en forma de 4ª gama que alcanzará el 7 %, el consumo de hortalizas frescas será, por tanto, de un 70 %, siendo en el año 2002 del 75 %.

En el mercado nacional un dato significativo es que en los años 60 el consumidor dedicaba el 30 % del presupuesto a la alimentación y sin embargo hoy en día se dedica el 14,8 % del presupuesto.

Análisis de la situación en España

En la zona del Valle del Ebro se destacó la estrecha relación entre industria y productores, ya que prácticamente todos los cultivos

van destinado a la industria, destacando en Navarra el cultivo del brócoli con mas de 5.000 ha superando al tomate con 2.100 ha y a la alcachofa con 1.100 ha, sin embargo en Aragón destaca el cultivo del guisante con 4.200 ha. Otra de las zonas importantes fue Extremadura, donde tiene gran importancia el cultivo del tomate para industria, que ocupa unas 30.000 ha aproximadamente y que mueve unos 120 millones de euros. En la zona de Albacete, que ha tenido un gran auge en los últimos años gracias a la explotación de un acuífero que permite regar un total de 20.000 ha, destacando las superficies de ajo, cebolla y patata para consumo en fresco y las de brócoli, judía verde, guisantes, maíz dulce y pimiento para industria.

La importancia del tomate para industria

Todos los ponentes coincidieron en los problemas que tiene

este cultivo debido a que esta regulado por la OCM de frutas y hortalizas transformadas. Existen unos umbrales máximos de producción que cuando se superan se produce una penalización en la ayuda al país que lo supera. España tiene un umbral de 1.238.606 t lo que supone el 14 % del umbral comunitario, cuando se supera esta cuota hay penalizaciones, aunque en nuestro país puede haber traspasos de cuotas entre zonas y entre productos. Un dato a tener en cuenta es que la penalización puede llegar al 60 % y España ha sufrido penalizaciones en todas las campañas excepto en 2003/04. Estas penalizaciones son debidas a que la producción española no ha dejado de crecer, lo que además de la penalización en las ayudas representa un incremento de stocks que la industria no puede sacar adelante ya que el mercado ha estado estabilizado y no ha podido absorberlos.

INVERCA

TECNOLOGÍA PRODUCTIVA



INVERNADEROS Y TECNOLOGÍA, S.A.
INVERNADEROS DE CASTELLÓN, S.A.

Pol. "El Serrallo", Ctra. Grao-Almazora, Km 1,5
12100 GRAO DE CASTELLÓN (ESPAÑA)

Tel. 0034 964 28 22 32
Fax 0034 964 28 24 40
e-mail: inverca@inverca.es
<http://www.inverca.es>







LA CALIDAD Y EL DISEÑO DISTINGUEN A LOS INVERNADEROS INVERCA

DISEÑAMOS EL INVERNADERO ADAPTÁNDONOS A LAS NECESIDADES DE SU CULTIVO, CON EL FIN DE QUE OBTENGAN LA MÁXIMA RENTABILIDAD



La alcachofa es un cultivo Mediterráneo ya que el 85 % de la producción se localiza en esta zona, se destacó el aumento de la superficie que se ha producido en los últimos años en países como China y Perú.

Se va a producir una reforma de la PAC, parece que se quiere quitar la ayuda a la transformación y que se reciba la ayuda desacoplada con relación a la superficie, entrará en vigor para el 2008-09 pero de momento no se sabe como quedará pues se está desarrollando el borrador del nuevo reglamento, lo que si está claro es que a España le corresponden 66,8 millones de euros para ayudas, pero esto es para todo el sector hortofrutícola.

En los últimos años, se ha pasado de variedades de polinización abierta y floración escalonada a variedades de maduración agrupada y todas ellas híbridos, ya que se ha pasado a una recolección mecánica en el 90 % de la superficie y se ha instalado el riego localizado en el 75 % de la superficie de cultivo. Desde las empresas productoras de semillas se mira hacia el futuro buscando variedades que incorporan resistencia a enfermedades y a los diferentes problemas de cultivo, fisiopatías, etc., también se busca que tengan alto contenido en licopeno así como las características de calidad exigidas por la industria como son dureza, grados Brix, color, etc.

Tres ejemplos de producción

Pimiento: El problema de la recolección es el que más ha condicionado el desarrollo del cultivo, fundamentalmente por los elevados costes de mano de obra de recolección, que suponen en determinados tipos de pimiento más del 30 % de los gastos totales del mismo. Todo esto ha llevado a lo largo de los últimos 10 años a la adaptación de sistemas que favorecen la recogida y también se intenta conseguir la cosecha mecánica.

Alcachofa: Es un cultivo Mediterráneo ya que el 85 % de la producción se localiza en esta zona, se destacó el aumento de la superficie que se ha producido en los últimos años en países como China y Perú. En cuanto al material vegetal se puso de manifiesto la gran diversidad que existe, aunque en España el 99 % es ocupado por "Blanca de Tudela".

En cuanto a los sistemas de cultivo se destacaron los estudios que se están realizando sobre la propagación por semilla, ya que con la propagación vegetativa han aparecido problemas fitosanitarios y también un gran aumento de costes, y con variedades de semilla se

tiende a un cultivo anual, lo que favorece el vigor, la sanidad y la producción de la planta, así como la calidad de las inflorescencias.

En cuanto a la comercialización se destacó que España es el principal productor de alcachofa transformada con más del 55 % de la producción mundial, el tipo de producto que se transforma es, en su mayoría, corazones de alcachofa.

Zanahoria: El destino más importante de este cultivo es la industria del congelado, las industrias congeladoras hacen contratos con los agricultores, sobre todo de la zona de Segovia, y se suministran de zanahoria en las épocas que no hay otros productos, ya que las zanahorias pueden aguantar en el suelo bastante tiempo.

Hortalizas para la industria congeladora

En España, existen en la actualidad 16 empresas o grupos de empresas que poseen 25 fábricas las cuales sacan al mercado 468.542 t de producto congelado, siendo el brócoli con 70.803 t el principal producto, seguido de pimiento, guisantes, judías verdes y espinacas. Esto en cuanto a producción, en cuanto a superficie se destacó la del guisante que ocupa 12.000 ha. Todas las hortalizas para congelado suponen cerca de 42.000 ha.

Este sector funciona por medio de contratos entre las industrias y los productores, siendo las industrias las que ofrecen todo tipo de servicios al productor, ya que estos cultivos están muy mecanizados y los deben hacer "especialistas" ya que se les exige una gran calidad para poder ser congelados. Durante las ponencias se destacó la importancia de la espinaca, judía verde y guisante. Se hizo un detallado estudio de las zonas productoras de estas hortalizas, los ciclos que se siguen en todas y cada una de ellas, así como el material vegetal utilizado, las técnicas de cultivo y la transformación.

Trazabilidad y seguridad alimentaria

Una ponencia que contrastó con las que hasta el momento se habían presentado, se desarrolló bajo el título de "Producción de hortalizas de industria en agricultura ecológica", en la que se hizo un repaso de la situación y de los retos de la agricultura en la Unión Europea de los 25, de los impactos de la agricultura convencional y de las consecuencias medio ambientales del modelo actual de producción agraria y también se hizo una visión de hacia donde camina el modelo actual y la necesidad de un nuevo modelo que no se base en el productivismo pero si en la productividad, para ello la diversidad es la clave de la sostenibilidad del sistema de producción. Pero la decisión final de cambiar los sistemas la tiene el consumidor que es el que cuando va a comprar elige que modelo de

■ En la España de los años 60 el consumidor dedicaba el 30 % del presupuesto a la alimentación y sin embargo hoy en día se dedica el 14,8 % del presupuesto

producción apoya, ya que el producto ecológico es un producto de calidad y como tal habría que pagarlo.

En cuanto a trazabilidad y seguridad alimentaria en la producción de hortalizas de industria y también de la certificación en producción de hortalizas se trato sobre cuáles son los reglamentos a seguir.

Se destacó también el tema de seguridad alimentaria y calidad de los alimentos, ya que las alarmas sanitarias que se han producido en los últimos tiempos han hecho que se haya llegado a las certificaciones alimentarias independientes que ofrecen a los clientes la máxima garantía de sanidad. De la misma forma se habló de la problemática de algunos cultivos, los cuales no tienen autorizado ningún producto para determinadas enfermedades.

Para saber más...

-El artículo en extenso, escrito por Prodro González Pascual, se puede encontrar en:
www.horticom.com?67651



Cultivos Seguros

- **Mejore los resultados de su cosecha con las mallas de protección **MAGROTEX****
- **La solución más segura para sus cultivos**
- **Reconocidas internacionalmente**
 - Mallas de sombreado 40% al 90%
 - Mallas Cortavientos
 - Mallas Mosquiteras
 - Mallas Anti-hierba
 - Mallas Anti-granizo
 - Mallas Anti-plaga
 - Mallas Helix
 - Mallas Voladeros 25*25/16*16
 - Mallas de Ocultación

MAGROTEX
MALLAS AGROTEXTILES, S. L.

Tel.: 93 847 23 58 • Fax: 93 847 01 91
Web: www.magrotexsl.com
E-mail: info@magrotexsl.com

